



W大阪×大丸心斎橋店×心斎橋PARCOの合同プロジェクト 第7弾
「心斎橋の未来をつくろう～キッズ特別体験プログラム～」を開催。



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中心区南船場4丁目1番3号、総支配人:ピーター・ルーカス)は、同じく大阪・心斎橋エリアに位置する大丸心斎橋店、心斎橋PARCOとともに、エリアの活性化と地域のつながりを深めるための合同プロジェクトを推進しています。その第7弾となる今回は、2025年5月24日(土)に大阪在住の小学生を対象にした「心斎橋の未来をつくろう～キッズ特別体験プログラム～」を大丸心斎橋店本館にて開催します。

未来を担う子どもたちへ心斎橋の魅力を「知る・つくる・味わう」体験を伝える

W大阪、大丸心斎橋店、心斎橋PARCOの3社は、「心斎橋エリアを元気に!」のスローガンのもと「SDGs(持続可能な開発目標)」の4番「質の高い教育をみんなに」、11番「住み続けられるまちづくりを」の達成を目指し、子どもたちに学びと地域の魅力を届けることを目的としています。

イベント当日は3社がそれぞれの趣向を凝らした体験型コンテンツを提供します。子どもたちは、「知る」「つくる」「味わう」をキーワードに、心斎橋という街の歴史・文化・仕事を楽しく学ぶ1日を体験します。

■ 心斎橋の未来をつくろう～キッズ特別体験プログラム 概要

期 間	2025年5月24日(土)
時 間	12:45～16:30(集合 12:45)
場 所	大丸心斎橋店 本館
人 数	大阪在住の小学生10名様(参加のお子様1名に対して同伴の保護者1名)
参 加 費	無料(事前予約制)
予 約	https://www.tablecheck.com/ja/w-osaka-event/reserve/experiences
主 催	W大阪、大丸心斎橋店、心斎橋PARCO

<内容>

【W大阪】～ホテルベーカーリー体験～

W大阪の魅力を学びながら、朝食で人気の“ブルドックパン”のデコレーション体験にチャレンジ。世界にひとつだけのオリジナルブルドックパンを作ろう。

【大丸心斎橋店】～館内ツアー体験～

歴史ある大丸心斎橋店の“普段見られない舞台裏を探検！”百貨店の楽しさや魅力を、体験しながら学べる特別なツアーです。

【心斎橋PARCO】～レゴ(R)ストア「LEGO(R)ワークショップ」～

館内アートを鑑賞して想像力を刺激したあとは、LEGO(R)ブロックを使って自分だけのアート作品に挑戦。創造力を広げながら、デザインの面白さやものづくりの楽しさを体感できます。

#

W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市の本町筋にある御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの上質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.w-hotels.marriott.com/ja-JP/)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

Wホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつあるWホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突くWホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。Wはゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、Wを象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、Wに追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちたWが、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。Wホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>またはTwitter、Instagram、Facebookをご覧ください。Wホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com)をご覧ください。

【お問い合わせ先】

W大阪

マーケティング スーパーバイザー B&F 橋野 茜

マーケティング&コミュニケーションズ コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6454-5676

E-mail: Akane.Hashino@whotels.com / Nao.Ajitani@whotels.com