

ミレニアル世代の旅行者向けホテル『モクシー・ホテル』と メンズスキンケアブランド『BULK HOMME』がコラボレーション バルクオムが体感できる限定宿泊プランを販売開始

8月24日(金)、25日(土)2日間、モクシー東京錦糸町で展開

マリオット・インターナショナルが展開するライフスタイルホテルブランド『モクシー・ホテル』の日本第一号店『モクシー東京錦糸町』（運営：パシフィカ・キャピタル社 総支配人：山田政和）と、メンズスキンケアブランド『BULK HOMME』（以下、バルクオム）（運営：株式会社バルクオム 代表取締役 CEO：野口卓也）は、バルクオムを体感していただくための限定宿泊プラン「【限定コラボ】プレミアムステイ MOXY×BULKHOMME スキンケアセット付」を、モクシー東京錦糸町にて展開します。

限定宿泊プランは、8月24日(金)、25日(土)の2日間限定で実施。モクシー・ホテル2Fフロアの全23部屋に、お持ち帰り可能なアメニティ製品としてバルクオム製品を設置し、宿泊中はもちろん、ご自宅でも継続してバルクオムを体感していただく事ができます。

※ハッシュタグ付きでinstagramにご投稿いただくと、バルクオム製品をお持ち帰りいただけます。#バルクオム、#bulkhomme、#atthemoxy



○アメニティ設置製品（計4製品）

- ・7日間分の洗顔料・化粧水・乳液がセットになった「THE STARTER KIT（スターターキット）」
- ・濃厚な泡で包み込みながら体の汚れを落とす「THE BODY WASH（ボディウォッシュ）」
- ・ボディウォッシュの豊潤な泡を瞬時に作る「THE BUBBLE NET（泡立てネット）」
- ・ベタつきのない保湿感を与える働く男性のためのハンドケア「THE HAND JELLY（ハンドジェリー）」

○オリジナルカードキー

今回は、モクシー・ホテルとして初の試みであるオリジナルカードキーを作成。バルクオムデザインのカードキーは、宿泊の記念としてお持ち帰りいただくことができます。

一般発売は、7月25日(水)から各トラベルサイトにて予約を開始します。

その他、宿泊者の皆様にお楽しみ頂ける企画を予定しています。詳細については、マイナビトラベル特設サイトにて随時アップ予定です。

マイナビトラベル特設サイト：https://travel.mynavi.jp/info/20180711_01.html



※オリジナルカードキー

■限定宿泊プラン「【限定コラボ】プレミアムステイ MOXY×BULKHOMME スキンケアセット付」概要

- 開催日 : 8月24日(金)、25日(土)
- ホテル : モクシー東京錦糸町(住所: 墨田区江東橋3-4-2)
- 部屋数 : 23室(2Fフロア)
- 展開内容 : 各部屋へバルクオム製品のアメニティ設置(持ち帰り可能)
オリジナルカードキー(持ち帰り可能) など

※その他企画は、マイナビトラベル特設サイトにて随時アップ

- 宿泊料 : ¥12,092~¥22,884 ※朝食付、サービス料・消費税・宿泊税含む
- チェックイン/チェックアウト: 15:00/12:00
- 宿泊予約 : 【一般予約】7月25日(水)~マリオット公式サイト「marriott.co.jp」、じゃらん、楽天トラベル、一休にて予約開始。
- アクセス : 【自動車利用】首都高速錦糸町ICから約1km約2分
【電車利用】JR総武線錦糸町駅南口出口から徒歩約7分

■モクシー東京錦糸町について

世界最大のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルが手掛ける、遊び心満載の新ホテルブランド『Moxy Hotels(モクシー・ホテル)』。節約志向の旅行者向けブティックホテルというコンセプトの下、思わず写真を撮りたくなるようなスタイリッシュなデザインと、リーズナブルな価格で利用できるサービスを組み合わせた革新的なブランドとして、2014年9月、イタリア・ミラノに誕生しました。モクシーブランドのその名(Moxy=Moxie 元気の意味)の通り、社交的で好奇心旺盛かつエネルギッシュな新世代のグローバルトラベラー向けのデザインが特徴のホテルです。

2017年11月、東アジア地域では初進出のモクシー・ホテルとして、「モクシー東京錦糸町」・「モクシー大阪本町」が同時にオープン。パシフィカキャピタル社が所有する「モクシー東京錦糸町」は、浅草や東京スカイツリー、秋葉原などの人気の観光地へのアクセスも良い錦糸町駅から徒歩5分と、ビジネス・レジャーでの利用に最適です。オフィスビルを改築した10階建てのビルディングには、205部屋のスタイリッシュな客室、お泊りでなくても24時間利用可能なカフェ&バー、フィットネスジム、遊び心のあるアートや皆で遊べるゲーム、ノマドワーカーには嬉しいライブラリースペースなど、一人でも、カップルでも、グループでも、あらゆるシチュエーションで心地よく滞在できる空間を演出しています。



モクシー東京錦糸町に関する詳しい詳細は www.moxytokyokinshicho.com および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム: <https://instagram.com/moxytokyo/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/moxytokyokinshicho/>
- ・ハッシュタグ: #atthemoxy #moxytokyo

モクシー・ホテルに関する詳しい詳細は www.MoxyHotels.com および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム: <https://instagram.com/moxyhotels/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/MoxyHotels/>
- ・ハッシュタグ: #atthemoxy
- ・モクシー・マニフェスト動画: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>

■ マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在 125 の国と地域に、30 のブランド、6,200 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、パッケージ・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード®（ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む）」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。

■ バルクオムについて

メンズスキンケアのベーシックを迫及し、世界中の男性の肌へ新しい価値を提供するメンズスキンケアブランド。リンゴ果実培養細胞エキスや温泉水などの共通 7 成分を全製品に配合し、男性のスキンケアに特化した製品展開をしています。

BULK
HOMME

■ 会社概要

社名 : 株式会社バルクオム (BULK HOMME Co., Ltd.)
所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 7F
代表者 : 代表取締役 CEO 野口卓也
設立 : 2017年5月19日
2013年4月 TSUMO・JP 株式会社 BULK HOMME 事業部発足。
2017年、組織再編を経て株式会社バルクオムとして事業開始。
資本金 : 9,000 万円 (2018年1月現在)
事業内容 : 化粧品の企画、販売
TEL : 03-5766-8750 (平日 11:00~18:00)
URL : <https://bulk.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先
モクシー東京錦糸町・モクシー大阪本町
クラスターPR マネージャー 西川沙織
tel. 080-3417-3872
email: Saori.Nishikawa@moxyhotels.com