

報道関係者各位

2025 年 7 月 9 日



W大阪×パンドラ 初のコラボレーション ジュエリーのようなアフタヌーンティー「PANDORAカフェ@MIXUp」を開催



PANDORAアフタヌーンティー

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:ピーター・ルーカス)は、デンマーク・コペンハーゲンに本社を構えるジュエリーブランド「PANDORA(パンドラ)」との日本初のコラボレーションカフェ「PANDORAカフェ@MIXUp」を、ホテル1階「MIXUp(ミックスアップ)」にて2025年8月7日(木)から9月29日(月)の期間限定で開催いたします。

世界中から愛されるジュエリーブランド「パンドラ」とのコラボレーションが実現

1982年、デンマーク・コペンハーゲンで誕生し、世界100か国以上で展開する世界最大のジュエリーブランド「パンドラ」。繊細なクラフトマンシップと高品質なリサイクル素材で生み出されるジュエリーは、性別や年齢を問わず、すべての人が愛をもって自分らしく輝き、自己表現に無限の可能性を与え、世界中の人々に愛され続けています。

このたび、W大阪とパンドラがタッグを組み、日本初となるコラボレーションが実現しました。パンドラのエレガントでモダンな世界観を、W大阪のシェフチームならではのスタイルで表現したアフタヌーンティーでお届けいたします。

期間中はMIXUp店内がパンドラ仕様に装飾され、ブランドの世界観をご体感いただける空間に。リボンモチーフにしたベンチなどのフォトスポットも登場し、店内へ足を踏み入れた瞬間から心が弾むような体験が広がります。

■ PANDORA カフェ@MIXUp 概要

期 間 2025 年 8 月 7 日(木)～9 月 29 日(月)
 時 間 11:30～18:30 (※木・金・土・祝前日のみ 11:30～21:00)
 場 所 MIXUp(1 階)
 予 約
 電話: 06-6484-5812(レストラン予約)
 E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com
 WEB サイト: <https://mixup.wosaka.com>

ジュエリーボックスに詰めた、PANDORAアフタヌーンティー

本アフタヌーンティーでは、パンドラの象徴でもあるピンクのジュエリーボックスを模した特製ボックスに、7種のスイーツと4種のセイヴォリーを詰め込み、まるでジュエリーのように輝くメニューをご用意しました。

「フロズンピーチ」のウェルカムドリンクで爽やかに始まり、パンドラのジュエリーボックスから着想を得た「カシスとマダガスカル産バニラムース」や、ペリーの酸味と濃厚なチョコレートが絶妙に調和する「ラズベリーチョコレートタルト」など、見た目にも華やかなスイーツをご堪能いただけます。セイヴォリーには、軽やかな味わいの「とうもろこしのムースと生ハムのタルト」や、香ばしく焼き上げた「スモークサーモンとズッキーニのキッシュ」など、華やかで満足感のあるラインナップを揃えています。

また、アフタヌーンティーに加えて、気軽に楽しめるケーキセットやテイクアウトケーキもご用意。店内はもちろん、ご自宅でもパンドラの世界観をスイーツでご堪能いただけます。

■ PANDORAアフタヌーンティー 概要

時 間 11:30～、14:00～、16:30～、※19:00～（木・金・土・祝前日のみ）

料 金

・アフタヌーンティー（コーヒー・紅茶のフリーフロー90分）	お1人様 6,000円
・スイーツプレート（1ドリンク付き）	お1人様 3,500円
・セイヴォリープレート（1ドリンク付き）	お1人様 3,000円
※すべて税・サービス料15%込	

メニュー内容

＜ウェルカムドリンク＞

フロズンピーチ

＜スイーツ＞

ローズライチマカロン

カシスとマダガスカル産バニラムース

ピンクグレープフルーツ ローズマリージュレ

ラズベリーチョコレートタルト

赤桃とライムのパートドフリュイ

グアバと苺のチーズケーキ

ラズベリーボンボンショコラ



スイーツ

＜セイヴォリー＞

とうもろこしのムースと生ハムのタルト

完熟トマトのガスパチョ 海老のポッシェと夏野菜のマリネ

スモークサーモンとズッキーニのキッシュ

フォアグラのコンフィ ルバーブのコンポート



セイヴォリー

※アフタヌーンティーはお席120分制、

スイーツプレートおよびセイヴォリープレートは90分制となります。

※要予約

※写真はすべてイメージです。

■ ケーキセット・テイクアウトケーキ 概要

桃とライムのショートケーキ

・ケーキセット（1ドリンク付き）

お1人様 2,500円

・テイクアウトケーキ

1,000円

※ケーキセットはお席90分制となります。

※テイクアウトケーキは、同一商品を3個以上ご購入の場合は、3日前までのご予約制です。

※当日分は、売り切れ次第終了となります。

※メニュー内容や提供時間は予告なく変更となる場合がございます。



桃とライムのショートケーキ

限定の特典が貰える特別な体験もご用意。

期間中は、パンドラのポップアップショップも開催され、パンドラのコアであるPANDORA Momentsを中心にサマーコレクション、ベストセラー、エングレービング可能なジュエリーを展開いたします。チャームやプレスレット、クラスプなどのジュエリーに文字やスタンプ、手書きイラストなど、自分だけのデザインをその場で刻印し、世界にひとつだけの特別なジュエリーを作ることができ、ご家族、大切な人への贈り物としてもご利用いただけます。

さらに、アフタヌーンティーをご注文いただいたお客様には、MIXup店内でご購入いただいたパンドラのチャームに、通常2,000円で提供しているジュエリーへの刻印サービスや、限定ノベルティが当たるパンドラ特注のクレーンゲームを体験いただけるなど、様々な特典をご用意しております。



エングレービングマシン



販売ジュエリー例

PANDORAについて

パンドラは世界最大のジュエリーブランドです。パンドラの高品質な素材で手仕上げされたジュエリーは、無限のパーソナライゼーションの可能性を提供し、人々が自分らしいスタイルを表現することを後押しします。デンマークのコペンハーゲンで小さなジュエリーショップとして40年以上前に始まり、今日では100カ国以上で展開しています。パンドラは持続可能性のリーダーシップにも取り組んでおり、すべてのジュエリーにリサイクルされた銀と金のみを使用し製作しています。さらに、2030年までにバリューチェーン全体における温室効果ガスの排出量を半減させることを目標としています。

###

W大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: <http://wosaka.jp>

Instagram: <https://instagram.com/wosakahotel>

Facebook: <https://facebook.com/WOsakaJPN>

W ホテルワールドワイドについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追いつくことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリOTT ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

【お問い合わせ先】

W大阪

マーケティング ディレクター 横山 絵理子 / マーケティング&コミュニケーションズ コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6454-5676

E-mail: Eriko.Yokoyama@whotels.com / Nao.Ajitani@whotels.com