

報道関係者各位

2026年2月27日



**【W大阪】グローバルコミュニティイベント  
「WHAT SHE SAID AWARD 2026」開催**

～グローバル社会に挑戦する女性たち、世界で活躍する書道家やダルマ起業家が登壇～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人：ピーター・ルーカス）は、女性のエンパワーメントと多様な価値観の尊重を目的としたグローバルコミュニティイベント「WHAT SHE SAID AWARD（ワット・シー・セッド・アワード）2026」を、W大阪の5周年記念イベントの一環として、2026年3月13日（金）に開催いたします。

今年の国際女性デー（International Women's Day）にあわせ、「WHAT SHE SAID AWARD 2026」では「Give To Gain（与えることで、得る）」をメインテーマに掲げます。本テーマは、“与える側”と“受け取る側”を分けるものでもなく、挑戦する人も支援する人も孤立することなく、互いに支え合いながら前に進める環境を育むという想いが込められています。出会いをきっかけに人が躍動し、関係性や新たな機会が自然に生まれ、コミュニティとして経済が動き出す。その第一歩を、国際女性デーという象徴的なタイミングで実現します。



過去の「WHAT SHE SAID」の様子

## **個々の可能性を解き放つ、次世代へのエンパワメント**

世界60以上の国と地域で展開するWブランドは、「Show Heart(多様性を認め合う)」をサービス基盤のひとつに掲げられました。多様性とエンパワメントの精神を体現するグローバルコミュニティイベント「WHAT SHE SAID」では、その価値観を体現する取り組みとして、単なるトークイベントにとどまらず、人と人がつながり、次のアクションが生まれる“場”を創出してきました。

W大阪は今回のテーマを、多様な経験や視点を受け取り、それを次の挑戦へと生かしていく“循環”の機会として捉えています。「WHAT SHE SAID」は、完成された成功を称える場ではなく、挑戦の途中にある声や、迷いながらも進む姿に光を当て、その想いを次の一歩へとつなげていく場です。起業家への投資もまた、単なる支援にとどまるものではなく、挑戦と還元が巡る土壌を育てること。そのような多様な「Give to Gain」のあり方を、参加者の皆さまとともに考え、共有することを目的に開催します。本イベントを通じて、グローバル社会における多様な働き方や挑戦の在り方について対話を深め、一人ひとりのエンパワメントを高めることで、これからの大阪、そして日本の未来につながるムーブメントを育ててまいります。

## **日本の文化を世界へ。若手女性書道家とダルマ起業家が語る、それぞれの「挑戦」。**

第1部のトークセッションでは、国際女性デーの精神と、テーマである「Give To Gain」に基づき、与えることと受け取ることが“循環”するバトンについてトークを展開します。選抜された16名の実業家らがテーマごとに登壇し、対話を通じて多様な価値観が交差する時間を創出します。

第2部のカクテルパーティーでは、ニューヨークを拠点に書と絵を融合させた「書道アート」を手掛ける書道家の原愛梨(はら あいり)氏と、10代で起業し、フルカスタム高級ダルマ「カイシャダルマ」を展開する企業の代表を務める高橋史好(たかはし ふみこ)氏をスペシャルゲストに迎え、キーノートセッション「アートが生む循環」を開催します。日本の伝統芸術に新しい価値を見出し、世界を舞台に挑戦を続ける二人が、挑戦と支援が循環する社会へのメッセージを発信します。

キーノートセッションの後は、カクテルとカナッペを楽しみながら自由に交流するネットワーキングの時間を設け、「Give To Gain」を体感的に共有していただきます。会の終盤には、1部の登壇者の中から3名を選出し、「W大阪賞」「共催企業賞」「オーディエンス賞」の3部門によるアワード表彰を行います。

## **■ 「WHAT SHE SAID AWARD(ワット・シー・セッド・アワード)2026」 概要**

**開催日** 2026年3月13日(金)

**開催時間** 18:00~21:00

**会場** W大阪 2F 宴会場 「Great Room(グレートルーム)」

**主催** W大阪

**協力** 大阪産業局

**定員** 1部 先着100名様 ※会場内キッズフレンドリー(お子様もご来場可能)

2部 先着80名様

**参加費** 1部:無料/2部:お1人様 5,000円(ドリンク・カナッペ付)

※2部は参加チケットを持たれている方のみでの入場となります

## スケジュール

### 第1部 テーマ:「Give to Gain 与えることで受け取る、循環のバトン」

18:00-18:05 開会挨拶:ピーター・ルーカス(W大阪 総支配人)

18:05-19:25 トークセッション(各テーマ20分)

① New Work & Career Design

齋藤早苗(サニー株式会社)／田中結子(ブリューエン株式会社)／新田昌恵(株式会社マミー・クリスタル)／松坂智美(株式会社 FemiCross)

② Social Impact & Fairness

権藤菜津姫(株式会社 ORARE)／三橋かな(ねんねブーケ)／新条正恵(株式会社抹茶ツーリズム)／中居知子(一般社団法人 BlessU)

③ Technology for Good

井川桃花(株式会社 wead)／齋藤千明(ティヨル株式会社)／萩原佳音(株式会社 Unwind)／結城晋江(株式会社ビジュパス)

④ Creative & Expression

小西零(株式会社 Toy toi toi)／木村千瑛(株式会社 LUNDATTE)／浜出理加(株式会社グリーディー)／向井桃子(株式会社 MONA company)

19:25-19:30 アワードご案内・中締め

### 第2部 カクテルパーティー

19:45-20:10 キーノートセッション テーマ:「アートが生む循環」

【登壇者】原愛梨(書道家・書道アーティスト)

高橋史好(concon 株式会社 代表取締役)／TOKYO LOLLIPOP)

20:10-20:45 交流会

20:45-21:00 「WHAT SHE SAID AWARD」授賞式

ご予約 [【1部:トークイベント】](#)  
[【2部:カクテルパーティー】](#)

ウェブサイト <https://goodelements.jp/wss/>

## 登壇者について

### <原愛梨(はら あいり)>

「書道」を「アート」へと昇華させ、国内外で高い評価を受ける書道アーティスト。

現在はニューヨークを拠点に、アートの本場で日本文化の書道をジャンルや言語の壁を超えて発信している。2歳から書道を始め、幼少期より数々の大会で受賞。2018年からは“文字で絵を書く”独自の表現スタイルを確立。革新的な作品は多くのメディアで紹介され、国内外の著名人や有名企業やスポーツチームから制作依頼が寄せられている。またアメリカ、欧州、中東など世界中でも展示やライブパフォーマンスを行い、観客を魅了している。Instagramのフォロワーは約30万人、製作動画は1,000万回以上再生されており、世界的に人気を広げている注目のアーティスト。



原 愛梨

### <高橋史好(たかはし ふみこ)>

concon株式会社 代表取締役。2000年群馬県高崎市出身。慶應義塾大学総合政策学部在学中。高校在学中に単身インドへ留学し、16歳で起業を志す。メディアやトウクツウ事業を経て、2021年に登録者17万人の越境YouTubeメディアを売却。その後、concon株式会社を創業し、インバウンド向けブランド「TOKYO LOLLIPOP」とフルカスタム高級ダルマ「カイシャダルマ」を展開。著名ブランドとのコラボレーションを実現し、伝統工芸とアートを融合させた新たな日本文化の発信に挑戦している。Forbes JAPAN「Culture-Preneurs 30」に選出。世界学生起業家アワード2024日本大会優勝を果たすなど、国内外で注目を集める。



高橋史好

###

## W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギーギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](http://wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

## W ホテルズについて

ニューヨークのソーシャルエネルギーから誕生したWホテルズは、20年以上にわたりライフスタイルホテルの最前線を牽引してきました。世界70以上のデスティネーションに展開し、細部にこだわったデザイン、シグネチャーサービスである「Whatever/Whenever®」、そして活気あふれるリビングルームを通じて、ゲスト同士がつながる特別な体験を提供しています。それぞれのWホテルズは、ブランドが持つ磁力のようなエネルギーと、土地ごとの文化を融合させ、新しい視点や自由な自己表現が花開く空間を生み出しています。現在Wホテルズは、現代のゲストのニーズに応

え、次世代のラグジュアリーライフスタイル体験を提供するため、複数年にわたるブランド進化を進めています。W ホテルズの詳細は [w-hotels.com](http://w-hotels.com) をご覧ください。また、Instagram、TikTok、X、Facebook、YouTube で最新情報を発信しています。W ホテルズは、マリオット・インターナショナルが展開するグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®」に参加しています。会員の皆さまは、世界中の魅力的なブランドポートフォリオや「Marriott Bonvoy Moments」での限定体験、無料宿泊やエリート会員資格の認定など、他にはない特典をお楽しみいただけます。入会費は無料。

詳細は [MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

【お問い合わせ先】

マーケティング ディレクター 横山 絵理子 / マーケティング&コミュニケーションズ コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6454-5676 / E-mail: [Eriko.Yokoyama@whotels.com](mailto:Eriko.Yokoyama@whotels.com) / [Nao.Ajitani@whotels.com](mailto:Nao.Ajitani@whotels.com)

W大阪 広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美

TEL:080-1219-4216 / Email: [taeko.tomlinson@rhymes-pr.com](mailto:taeko.tomlinson@rhymes-pr.com) / TEL:080-6773-7638 / Email:

[nanami.belton@rhymes-pr.com](mailto:nanami.belton@rhymes-pr.com)