

報道関係者各位

2026年4月24日

## W OSAKA

### 【W大阪】 気軽に一杯、奥深く一杯。 「JAPANESE HIGBALL STAND @WET BAR」がスタート ～ウイスキーコンシェルジュが提案する“新感覚のハイボール”～



JAPANESE HIGBALL STAND@ WET BAR(イメージ)

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:ピーター・ルーカス)は、2026年4月25日(土)より、ホテル4階の「WET BAR(ウェットバー)」にて「JAPANESE HIGBALL STAND @WET BAR」を開始いたします。ジャパニーズウイスキーの魅力を自由に引き出す、新たなコンセプトバーとして登場します。

#### **ジャパニーズウイスキーの魅力を多彩な組み合わせで引き出す、新しいハイボール体験**

「響30年」「響21年」「山崎25年」などの希少銘柄に加え、「山崎12年」「白州12年」「知多」「響ブレンダーズチョイス」など、多彩なジャパニーズウイスキーをラインナップ。

炭酸の強度やミネラル、コンディメントなどの組み合わせを自由に選び、自分好みの一杯を仕立てる、新しいスタイルのハイボールスタンド。食前から食後まで、シーンに合わせた一杯をウイスキーコンシェルジュがご提案。気軽に立ち寄れる“スタンド”の魅力に、W大阪ならではのクオリティと空間を掛け合わせることで、一杯ごとに異なる体験価値をお届けします。

また、W大阪では初の試みとなるボトルキープ制度を導入し、1つのウイスキーを“飲み切る”のではなく、“味わい尽くす”体験へ。組み合わせと提案によって変化する一杯を通して、ハイボールの新たな魅力をご提供します。ジャパニーズウイスキーの奥深い味わいが織りなす、贅沢で新感覚のハイボールをお楽しみください。

## 一杯を完成させる、「WET BAR」のフードペアリング

フードメニューには、燻香がウイスキーの余韻と美しく重なり合う「季節の野菜ステック 燻製マヨネーズとトリュフマヨネーズ添え」や、凝縮された旨味が一杯を引き立てる「ビーフジャーキー」を始めとするスナックに加え、満足感のあるシグネチャーディッシュもラインナップ。だしの旨味がじんわりと広がる「だし巻き卵」や、ジューシーなフィレ肉を贅沢に挟んだ「ビーフフィレカツサンド Wオリジナルソース」など、シンプルでありながら印象に残る1皿もご用意。

お1人でゆったりとグラスを傾けるひとときに、あるいは大切な方と静かに語らう時間に。W大阪らしいエッジの効いた感性が漂う空間で、その日の気分や一杯に寄り添う、自分だけのペアリング体験をお楽しみください。



WET BAR



フードメニュー 一例

### <JAPANESE HIGHBALL STAND @WET BAR 概要>

**期 間** 2026年4月25日(土)～  
**時 間** 日～木 17:00～22:00(L.O.21:30)  
 金・土・祝前日 17:00～22:30(L.O.22:00)  
**場 所** 4階「WET BAR(ウェットバー)」

※「Marriott Bonvoy」アンバサダーエリートおよび、チタンエリートでご宿泊のお客様には、お1人様につきハイボール1杯無料にてご提供いたします。

#### ■メニュー

##### ウイスキー

「響30年」「響21年」「山崎25年」「山崎18年」「山崎12年」「白州18年」「響ブレンダーズチョイス」  
 「白州12年」「知多」「マッカラン18年」「ラフロイグ10年」

##### フード

季節の野菜ステック 燻製マヨネーズとトリュフマヨネーズ添え／カズチー ディップとチャック／黒豚ハーブテリーヌ  
 粒マスタード・コルニッション／だし巻き卵 明太子・大根おろし・九条ネギ／スパイシーフライドチキン／ビーフフィレカツサンド Wオリジナルソース／スモークサーモンとモッツアレラチーズのトルテーヤ ピッツァ仕立て／フィッシュ&チップス トビコのタルタル／チョコレート各種 他

#### ■ボトルキープチャージ料 お1人様 3,000円(税・サービス料込み)

**期 間** 購入日より3か月間

※最終来店日より3か月延長可能。

※チャーム／氷／ソーダ／コンディメント代が含まれております。

###

## W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギーギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの高質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](http://wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

## Wホテルズについて

ニューヨークのソーシャルエネルギーから誕生したWホテルズは、20年以上にわたりライフスタイルホテルの最前線を牽引してきました。世界70以上のデスティネーションに展開し、細部にこだわったデザイン、シグネチャーサービスである「Whatever/Whenever®」、そして活気あふれるリビングルームを通じて、ゲスト同士がつながる特別な体験を提供しています。それぞれのWホテルズは、ブランドが持つ磁力のようなエネルギーと、土地ごとの文化を融合させ、新しい視点や自由な自己表現が花開く空間を生み出しています。現在Wホテルズは、現代のゲストのニーズに応え、次世代のラグジュアリーライフスタイル体験を提供するため、複数年にわたるブランド進化を進めています。Wホテルズの詳細は[w-hotels.com](http://w-hotels.com)をご覧ください。また、[Instagram](#)、[TikTok](#)、[X](#)、[Facebook](#)、[YouTube](#)で最新情報を発信しています。Wホテルズは、マリオット・インターナショナルが展開するグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®」に参加しています。会員の皆さまは、世界中の魅力的なブランドポートフォリオや「Marriott Bonvoy Moments」での限定体験、無料宿泊やエリート会員資格の認定など、他にはない特典をお楽しみいただけます。入会費は無料。

詳細は [MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

### 【お問い合わせ先】

マーケティング ディレクター 横山 絵理子 / マーケティング & コミュニケーションズ コーディネーター 味谷 奈緒  
TEL: 06-6454-5676 / E-mail: [Eriko.Yokoyama@whotels.com](mailto:Eriko.Yokoyama@whotels.com) / [Nao.Ajitani@whotels.com](mailto:Nao.Ajitani@whotels.com)

W大阪 広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美

TEL:080-1219-4216 / Email: [taeko.tomlinson@rhymes-pr.com](mailto:taeko.tomlinson@rhymes-pr.com) / TEL:080-6773-7638 / Email: [nanami.belton@rhymes-pr.com](mailto:nanami.belton@rhymes-pr.com)