

【マリオット・インターナショナル】
ホームシェアのパイロットプロジェクト、『トリビュートポートフォリオホームズ』を各地で拡大
ロンドンでの成功に続き、パリ、ローマ、リスボンにおいてもホームシェアのパイロット版を実施
～ゲストは340軒以上の宿泊施設でホームシェアによる滞在が可能に～



ロンドン：シェフズキッチンを備えた明るく風通しの良いフラット

全世界で多岐にわたってホテルを展開するマリオット・インターナショナル(本社：米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アーニ・ソレンソン)は、ロンドンに続き、パリ、ローマ、リスボンにおいてホームシェアのパイロットプロジェクト(一定期間試験的に実施するプロジェクト)を拡大することを発表いたしました。2018年10月2日より、旅行者の皆さまはヨーロッパにおける340軒以上の宿泊施設の中から滞在先を選ぶことができ、同時にマリオット・インターナショナルの受賞歴を誇るロイヤリティプログラム(マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッド プリファード ゲスト(SPG))でもポイント獲得および交換が可能となります。この拡大は、今年初めにロンドンを拠点とするホームレンタルシェアマネジメント会社、ホストメーカー(Hostmaker)とのコラボレーションにより成功を収めた、5カ月間のロンドンでのパイロットプロジェクトを継続させるものです。

「ロンドンでのプロジェクトが成功したことにより、再びホストメーカーとともに新たなマーケットでトリビュートポートフォリオホームズを拡大することができることを大変嬉しく思います。私たちは日々変わる旅行者のニーズに応えるべく、常にイノベーションを起こしています。そして、ゲストが求める旅行の形を反映してデザインされた新たな体験の数々を提供し、ホームシェアへと進出していくことがお客様との関係を深める機会になるのではないかと考えています」(マリオット・インターナショナル チーフ・カスタマー・エクスペリエンス・オフィサー、アダム・マラマツトのコメント)

パリ、ローマ、リスボンに至るまで、トリビュートポートフォリオホームズを展開させることは、マリオット・インターナショナルにとって、現在ヨーロッパの都市で展開するホストメーカーとのコラボレーションを拡大することを意味しており、マリオットのクオリティ、美学、サービス価値をより引き立てる宿泊施設(ホーム)のポートフォリオを慎重にセレクトしています。トリビュートポートフォリオの宿泊施設は、全体的なデザイン、機能性、ロケーションを基にセレクトされ、高いクオリティを擁すること、安全性、セキュリティ基準、ベッドルームが1室以上あること、フルキッ

チン、客室内の洗濯機設置なども求められます。ゲストはホストメーカーを通じて、24 時間のサポートや対面でのお出迎え及びチェックインサービスを受けることも可能です。

トリビュートポートフォリオホームズでは、その地に住んでいるかのような新しい目線で各デスティネーションを体験することができます。エッフェル塔を臨む天井から床まで伸びたフランス式のドアが施された 3 ベッドルームのパリジャンアトリエや、ローマの魅力的なストリートに建つ、群を抜いたデザインのイタリアンミッドセンチュリースタイルのアpartメント、リスボンの活気ある中心地に位置するミニマリストで素朴な戸建ての家、そしてシェフズキッチンやリーディングヌック、設備の整った複数のベッドルームを構えた、明るく風通しの良いロンドンのフラットなど、多種多様なレジデンスを取り揃えています。



リスボン:活気ある中心地に位置するミニマリストながら素朴な家

「ヨーロッパ有数の都市でトリビュートポートフォリオホームズを展開させることで、マリオット・インターナショナルの厳格なデザイン基準、世界クラスのロイヤルティプログラム、カスタマーサービスへのコミットメントを保証しながら、同時に旅行者の方々にさらに幅広い宿泊施設を提供することができます。ロンドンでのパイロットプロジェクトは大変好評を博し、現在のマリオットのホテルポートフォリオにも好影響を及ぼしており、さらに新たなビジネスも生み出す機会を創出しています。トリビュートポートフォリオホームズをパリ、ローマ、リスボンでも提供していくことを、心より楽しみにしています」(マリオット・インターナショナル ヨーロッパ チーフセールス&マーケティングオフィサー、ベリンダ・ポートのコメント)

ロンドンでのパイロットプロジェクト実施を経て判明したことは、旅行者がトリビュートポートフォリオホームズの慎重に選定された宿泊施設のラインナップ、簡単な予約方法、そしてサービスレベルに魅力を感じていただいた、ということでした。その他、以下のことが分かりました。

- 求められる長期滞在: 利用ゲストは通常のホテル宿泊と比較して平均して 2 倍以上の泊数で滞在
- より広い空間への需要: より多くのゲストが複数のベッドルームがある宿泊施設を探す傾向にあり、フルキッチンや室内洗濯機付きの宿泊施設が好まれる

トリビュートポートフォリオホームズに滞在した 75%以上のゲストは、友人や家族との旅行や、出張を延泊させ友人や家族とともにレジャーを楽しむ旅行者でした。ロンドンでのプロジェクト全体を通して、トリビュートポートフォリオホームズがロイヤリティ会員の共感を得られたということが分かりました。



パリ:7 区に位置する 3 ベッドルームの素晴らしいパリジャンアトリエ

「ホストメーカーのパリ、リスボン、ローマでのオペレーション経験を、トリビュートポートフォリオホームズと組み合わせることができることをとても楽しみにしています。これらの素晴らしいデスティネーションは、ヨーロッパでの拡大を考える上で自然と浮かび上がりました。我々の“ホーム”にゲストの方を歓迎できることを心待ちにしております」(ホストメーカー 創設者兼 CEO、ナクル・シャーマのコメント)

ゲストは Marriott.com のほか [TributePortfolioHomes.com](https://www.tributeportfoliohomes.com) から直接予約することが出来ます。ロンドン、リスボン、パリ、ローマでプレミアムな“ホーム”(宿泊施設)を所有するオーナーの方は、トリビュートポートフォリオホームズへ登録するための選考方法やプロセスを、[TributePortfolioHomes.com](https://www.tributeportfoliohomes.com)にてご確認いただけます。

###

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ)は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,700 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)も運営しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

ホストメーカー(Hostmaker)について

ホストメーカーは、ヨーロッパを代表するホームレンタルマネジメント会社で、「すべて家の可能性を解き放つ」というビジョンにより誕生しました。ホストメーカーは、ホスピタリティの専門知識、高精度なアルゴリズムによる価格設定技術、そして考え抜かれたインテリアデザインを備えた、徹底的なマネジメントサービスを提供しています。ホストメーカーは 2014 年に実業家のナクル・シャーマにより創設され、現在はロンドン、パリ、ローマ、マドリッド、バルセロナ、リスボン、カンヌ、フィレンツェ、バンコクの、9 つの国際的なデスティネーションで運営されており、これらのマーケットで選抜された 2,000 軒以上の宿泊施設の管理を行っています。2014 年以来、ホストメーカーは 200,000 以上の滞在を提供し、物件所有者の皆さまへ 5 千万ポンドを超える収益を生み出してきました。詳しい情報は、www.hostmaker.co をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/hostmakerco) (@hostmakerco)、[Twitter](https://twitter.com/hostmaker) (@hostmakerco)、[Instagram](https://www.instagram.com/hostmaker) (@hostmaker)でも情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: kise.cheong@marriott.com