

## “ぽっちゃり女子”が輝く プラスサイズファッションショーを東京・錦糸町で開催

TOKYO GLAMOROUS POCCHARI COLLECTION 2018 A/W

10月27日(土)、モクシー東京錦糸町にて

マリOTT・インターナショナルが展開するライフスタイルホテルブランド『モクシー東京錦糸町 (Moxy Tokyo Kinshicho)』(運営: パシフィカ・キャピタル社 総支配人: 山田政和)ではこの度、「ぽっちゃり女子」を起用したプラスサイズ向けのファッションショー『TOKYO GLAMOROUS POCCHARI COLLECTION 2018 A/W』を10月27日(土)に開催いたします。

イベントを主催するのは、ぽっちゃり女性のキャスティングやイベント企画などを行うTGPC制作委員会(代表: 桃果愛)。総合プロデュースを手掛けるプラスサイズモデルの桃果愛さんは、日本ではスレンダー体型のモデルが主流な中、ぽっちゃりさんがお洒落を先取りしたり、体型を気にせずにお洒落を楽しんで出かける場所が増えてほしいという想いを込め、プラスサイズモデルによるファッションショーを昨年9月に開催。2回目の開催となる今回は、「遊び(PLAY)」がテーマとなっており「インスタ映え」する空間が特徴のモクシー東京錦糸町とタッグを組み、ホテルのロビーラウンジが華やかなステージへと変貌を遂げます。当日は、プラスサイズモデル達と様々なプラスサイズファッションを展開するファッションブランドが集結し、通常は通販でしか購入できない商品やハロウィンにちなんだコスプレ衣装などを楽しめるファッションショーが繰り広げられるほか、ファッションブランドのポップアップショップも展開。他にも、ゲストアーティストの生演奏や、短編映画撮影など、楽しいコンテンツが企画されております。

### ■イベント開催の背景

ここ数年、モデルのようなスリム体形を理想とする価値観を見直す動きが全世界的に加速し、「モデル=細い」ではなく、ありのままの美しさ、それぞれの個性の美しさが讃えられるようになってきました。アシュリー・グラハムなど体型の多様性を積極的に訴えるモデルたちが、いまファッション業界で注目を集めています。

### ■イベント概要

- 開催日時 : 2018年10月27日(土) 18:00 開場 18:30 開始 21:30 終了
- 会場 : モクシー東京錦糸町(住所: 墨田区江東橋3-4-2)
- 入場料 : 3000円(バーにて2ドリンク付き)
- ドレスコード : ピンクを1か所以上取り入れたハロウィンファッション
- ゲスト : 山田尚史、しおたん、山下大、紅海、ほか。



2017年9月29日 新宿アルタシアターにて開催された【TOKYO GLAMOROUS POCCHARI COLLECTION 2017 A/W】の様子。





## PRESS RELEASE

2018年10月吉日

○協賛ブランド：『VARAL DE MODA+』（株式会社 GSI クレオス）、『GOLDJAPAN』（株式会社インターナショナルスワングループ）、『LAULHERE』（株式会社横濱社中）、『nicole lee』（株式会社クーロントレーディング）、『CAN ドレス』、『milida』

○会場アクセス：【自動車利用】首都高速錦糸町 IC から約 1 km 約 2 分  
【電車利用】JR 総武線錦糸町駅南口出口から徒歩約 7 分

○主催：TGPC 制作委員会

○協力：株式会社フラッシュエンタテインメント

○イベント詳細はこちらのページからご確認ください。<https://www.facebook.com/events/279929879301302/>

### ■モクシー東京錦糸町について

世界最大のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルが手掛ける、遊び心満載の新ホテルブランド『Moxy Hotels (モクシー・ホテル)』。節約志向の旅行者向けブティックホテルというコンセプトの下、スタイリッシュで親しみやすいデザインと、リーズナブルな価格で利用できるサービスを組み合わせ、革新的なライフスタイルブランドとして、2014年9月、イタリア・ミラノに誕生しました。主要なターゲットは情報感度の高いミレニアル世代や、好奇心

旺盛で「Young at heart」なゲスト。モクシーの名前の由来「moxy=moxie (元気)」の通り、社会的でエネルギッシュなグローバルトラベラーを意識したデザインとサービスが特徴の「PLAY (遊べる)」ホテルです。

2017年11月、東アジア地域では初進出のモクシー・ホテルとして、「モクシー東京錦糸町」・「モクシー大阪本町」が同時にオープン。パシフィカキャピタル社が所有する「モクシー東京錦糸町」は、浅草や東京スカイツリー、秋葉原などの人気の観光地へのアクセスも良い錦糸町駅から徒歩5分と、ビジネス・レジャーでの利用に最適です。オフィスビルを改築した10階建てのビルディングには、205部屋のスタイリッシュな客室、お泊りでなくても24時間利用可能なカフェ&バー、フィットネスジム、遊び心のあるアートや皆で遊べるゲーム、ノマドワーカーには嬉しいライブラリースペースなど、一人でも、カップルでも、グループでも、あらゆるシチュエーションで心地よく滞在できる空間を演出しています。



モクシー東京錦糸町に関する詳しい詳細は [www.moxytokyokinshicho.com](http://www.moxytokyokinshicho.com) および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム：<https://instagram.com/moxytokyo/>
- ・フェイスブック：<https://www.facebook.com/moxytokyokinshicho/>
- ・ハッシュタグ：#atthemoxy #moxytokyo

モクシー・ホテルに関する詳しい詳細は [www.MoxyHotels.com](http://www.MoxyHotels.com) および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム：<https://instagram.com/moxyhotels/>
- ・フェイスブック：<https://www.facebook.com/MoxyHotels/>
- ・ハッシュタグ：#atthemoxy
- ・モクシー・マニフェスト動画：<http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>

### ■マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,700軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオットリワードも運営しています (マリオットリワードにはザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) が含まれます)。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl) でも情報発信しています。

■TGPC 制作委員会について

TGPC 制作委員会は、プラスサイズモデルの育成、キャスティングやイベント企画などを行っています。

■株式会社フラリッシュエンタテインメントについて

株式会社フラリッシュエンタテインメントは、芸能プロダクションとして歌手やタレント、モデルなどのキャスティング、マネジメント及びプロモート業務やライブハウス「茶茶茶」の運営などを行っています。

<http://www.flourish.tokyo/>

本リリースに関するお問い合わせ先  
モクシー東京錦糸町・モクシー大阪本町  
クラスターPR マネージャー 西川沙織  
tel. 080-3417-3872  
email: Saori.Nishikawa@moxyhotels.com