

報道関係者各位

2026年7月17日

W OSAKA

表参道発のクレープ専門店「BALLOON Smile CREPE」との コラボレーションクレープを8月1日(土)より開催 ～旬の素材を使った限定クレープと花に包まれる特別なひとときを～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:ピーター・ルーカス)は、表参道のクレープ専門店「BALLOON Smile CREPE(バルーン・スマイル・クレープ)」とのコラボレーションを、1階「MIXUp(ミックスアップ)」にて、2026年8月1日(土)から9月30日(水)の期間限定で開催いたします。花をモチーフにした華やかな空間で、W大阪限定のオリジナルクレープや季節ごとに内容が変わる月替わりクレープなどをご提供。花の香りと彩りに包まれながら、小さな贅沢を味わうひとときをお過ごしいただけます。

花と旬の味覚が織りなす、W大阪限定クレープ

花々が彩る空間で、旬の味覚を取り入れた限定クレープをはじめ、多彩なクレープメニューをご提供いたします。店内全体を花々に包まれたように華やかに彩り、花をモチーフにしたスイーツとともに、この季節だけの特別なひとときを演出します。

今回コラボレーションする「BALLOON Smile CREPE」は、南青山に店舗を構えるクレープ専門店。オーダーごとに一枚ずつ丁寧に焼き上げる生地と、厳選した素材を使用し、見た目の美しさまで細部にこだわったクレープを提供しています。本コラボレーションでは、「BALLOON Smile CREPE」では提供していない、W大阪限定のオリジナルクレープに加え、旬の食材を使用した月替わりクレープをご用意するほか、「BALLOON Smile CREPE」の定番メニューもお楽しみいただけます。

W大阪限定のオリジナルクレープ「ローズ ピーチ メルバ」は、バラの花をモチーフにした華やかなビジュアルに、みずみしい旬の桃を合わせた、ここでしか味わえない一品です。月替わりメニューでは、8月は花びらのようにマンゴーをあしらった「マンゴー ソレイユ」、9月は旬の栗を贅沢に使用し、まるでケーキのように仕立てた「モンブラン」が登場。季節ごとに表情を変える味わいをご堪能いただけます。さらに、セイヴォリークレープとして「サーモン&アボカド」もラインナップし、甘いものが苦手な方にもお楽しみいただけるメニューをご用意いたしました。



モンブラン(9月限定)

ドリンクメニューには、エルダーフラワーを閉じ込めた氷がグラスの中でゆっくりと溶け合い、見た目にも涼やかな印象を演出する夏にぴったりの爽やかなドリンクをご用意。さらに、「チョコレートクッキー克蘭チスムージー」は、ザクザクとした食感と濃厚な味わいを、デザート感覚で楽しめる一杯に仕上げました。

「BALLOON Smile CREPE」とW大阪によるこの期間だけのコラボレーション。見た目にも味わいにもこだわった限定メニューをはじめ、季節のフルーツを贅沢に使用したクレープや彩り豊かなドリンクで、夏から秋へと移ろう季節をお楽しみください。

<「BALLOON Smile CREPE」コラボレーションクレープ概要>

期	間	2026年8月1日(土)～9月30日(水)
時	間	11:30～18:00
場	所	1階「MIXUp(ミックスアップ)」
料	金	・単品クレープ 各種 3,000円 ・クレープセット(ドリンク付き) 各種 3,500円 ・単品チョコレートクッキー克蘭チスムージー 1,200円 ※クレープセットは、「チョコレートクッキー克蘭チスムージー」のみプラス 300 円でお選びいただけます。 ※他ドリンクは単品の販売はございません。
予	約	ご予約はこちら

■メニュー

<クレープメニュー>

- ・ローズ ピーチ メルバ(W大阪限定)
- ・チョコレート ノワール
- ・抹茶 フルール
- ・サーモン & アボカド
- ・マンゴー ソレイユ(8月限定)
- ・モンブラン(9月限定)



マンゴー ソレイユ(8月限定)

<ドリンクメニュー>

- ・フラワーグレープソーダ
- ・フラワーピーチソーダ
- ・ハニーフラワーレモネード
- ・チョコレートクッキー克蘭チスムージー

※全て税・サービス料15%込



クレープセット(ドリンク付き)

BALLOON Smile CREPEについて

2025年10月、東京・表参道の骨董通り裏にオープンしたクレープ専門店。

「Balloons lift our dreams into the sky」をコンセプトに、お客様や働く仲間の笑顔と夢を気球に乗せて世界へ届けたいという想いを込め、「BALLOON Smile CREPE」と名付けられました。

厳選した素材を使用し、一枚一枚をオールハンドメイドで丁寧に焼き上げる“調理する本格クレープ”を提供。素材本来の魅力を引き出す調理法と、食事・デザートのかたちにとらわれない自由な発想で、日常に小さな贅沢と幸福感を届けるクレープ専門店として、新たなクレープの楽しみ方を提案しています。

公式サイト: <https://bs-crepe.com>

Instagram: [instagram.com/balloonsmilecrepe_omotesando](https://www.instagram.com/balloonsmilecrepe_omotesando)

###

W大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「Wホテルズ」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギー溢れる大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

Wホテルズについて

ニューヨークのソーシャルエネルギーから誕生したWホテルズは、20年以上にわたりライフスタイルホテルの最前線を牽引してきました。世界70以上のデスティネーションに展開し、細部にこだわったデザイン、シグネチャーサービスである「Whatever/Whenever®」、そして活気あふれるリビングルームを通じて、ゲスト同士がつながる特別な体験を提供しています。それぞれのWホテルズは、ブランドが持つ磁力のようなエネルギーと、土地ごとの文化を融合させ、新しい視点や自由な自己表現が花開く空間を生み出しています。現在Wホテルズは、現代のゲストのニーズに応え、次世代のラグジュアリーライフスタイル体験を提供するため、複数年にわたるブランド進化を進めています。Wホテルズの詳細はw-hotels.comをご覧ください。また、[Instagram](#)、[TikTok](#)、[X](#)、[Facebook](#)、[YouTube](#)で最新情報を発信しています。Wホテルズは、マリオット・インターナショナルが展開するグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®」に参加しています。会員の皆さまは、世界中の魅力的なブランドポートフォリオや「Marriott Bonvoy Moments」での限定体験、無料宿泊やエリート会員資格の認定など、他にはない特典をお楽しみいただけます。入会費は無料。詳細は MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【お問い合わせ先】

マーケティング ディレクター 横山 絵理子 / マーケティングスーパーバイザー 橋野 茜

TEL: 06-6454-5676 / E-mail: Eriko.Yokoyama@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com

【お問い合わせ先】

W大阪 広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美

TEL:080-1219-4216 / Email: taeko.tomlinson@rhymes-pr.com

TEL:080-6773-7638 / Email: nanami.belton@rhymes-pr.com