

報道関係者各位

2026年7月22日

W OSAKA

夏を追いかける、大人のアーバンリゾート「SUN CHASER」

～amsu teaとのコラボレーションアフタヌーンティーを開催
アフタヌーンティーとウェルネスを楽しむ「オールデーパス」も期間限定で登場～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人：ピーター・ルーカス）は、夏を追いかける、大人のアーバンリゾート「SUN CHASER（サンチェイサー）」をテーマに、この夏だけの特別なプロモーションを展開します。2026年8月1日（土）から9月30日（水）までの期間、ティーブランド「amsu tea（アムシュティー）」とコラボレーションしたアフタヌーンティーを開催。さらに、プール「WET（ウェット）」とフィットネスジム「FIT（フィット）」の利用を組み合わせた「オールデーパス」もご用意し、ティータイムからウェルネスまで、夏の1日を心ゆくまで満喫できる特別な体験をご提供します。

香り豊かな茶葉が織りなす、夏のアフタヌーンティー

今回のアフタヌーンティーでは、大阪発のティーブランド「amsu tea」とコラボレーション。地域に根差したブランドとともに大阪の魅力を発信したいという想いから、本コラボレーションが実現しました。世界各国から厳選した高品質な茶葉を取り扱うamsu teaは、スリランカの茶園の持続可能な未来づくりを支援するとともに、豊かな自然や生産者への敬意を大切にしています。その個性豊かな茶葉の香りや味わいを、ティーだけでなくスイーツやセイヴォーリーにも取り入れ、茶葉がもつ奥深い風味とW大阪ならではのクリエイティブな感性が融合したメニューをご用意しました。

スイーツには、それぞれの異なる茶葉を組み合わせ、素材とのマリアージュを楽しめる8種類をご用意。
無花果のフィナンシェには、アッサムティーのガナッシュモンテを合わせ、コク深い紅茶の風味と無花果のやさしい甘みが調和する味わいに仕上げました。シャインマスカットタルトには、ジャスミンティーを練り込んだクリームを重ね、みずみずしい果実味と華やかな香りを演出。さらに、アールグレイチョコレートムースにはベルガモットが香るクリームを添え、柑橘の爽やかな香りと紅茶の豊かな風味をお楽しみいただけます。そのほか、白桃や洋梨、ライムなど旬のフルーツやハーブを取り入れ、茶葉それぞれの個性を引き立てたスイーツが並びます。

セイヴォリーにも紅茶を取り入れ、アールグレイを練り込んだブリオッシュにフォアグラを合わせた一品をはじめ、クロックムッシュやサーモンマリネなど、ティータイムに彩りを添える全4種類をご用意。スイーツだけではなく、お食事でも茶葉の豊かな香りと味わいをご堪能いただけます。

ウェルカムドリンクには、夏を感じる爽やかな一杯をご用意。アフタヌーンティーの始まりを彩ります。さらに、本コラボレーションを記念し、「LIVING ROOM」をイメージしたオリジナルブレンドティー「ミッドナイトブルーム」が登場。パイナップルなどのフルーティーな香りに、ジャスミンのやさしく華やかな香りを重ねた、夏にふさわしい軽やかな味わいに仕上げました。コラボレーションならではの一杯とともに、特別なティータイムをお楽しみください。

都会で叶えるサマーエスケープ「オールデーパス」で過ごすウェルネス体験

「オールデーパス」は、コラボレーションアフタヌーンティーに加え、通常はご宿泊のお客様限定でご利用いただける屋内プール「WET」とフィットネスジム「FIT」を、午前9時から午後5時までお好きなタイミングで何度でもご利用いただけるこの夏限定のプランです。朝はジムで心地よく身体を動かし、プールでリフレッシュした後は、アフタヌーンティーを楽しみ、ティータイムの後に再びプールでゆったりと過ごすなど、その日の気分に合わせてホテルで思い思いの一日をお楽しみいただけます。さらに、本アフタヌーンティーをご利用いただいたお客様には、先着・数量限定で「amsu tea」のティーバッグをプレゼントするほか、「オールデーパス」をご利用のお客様先着100名様には、プールやジムをご利用いただいた後にも快適にお過ごしいただけるW大阪オリジナルボクサーパンツ(ユニセックス)を進呈します。

この夏は、上質なティータイムとウェルネス体験を組み合わせ、都会の喧騒を離れ、まるでリゾートで過ごすようなひとときを。忙しい日々を過ごす方にも、日常を離れて心身をリフレッシュする特別な時間をお届けします。

<「amsu tea」コラボレーションアフタヌーンティー概要>

期	間	2026年8月1日(土)～9月30日(水)
時	間	12:00～ / 14:30～ / 17:00～
場	所	3階「LIVING ROOM (リビングルーム)」
料	金	アフタヌーンティー お1人様 7,500円 オールデーパス お1人様 10,000円 ※屋内プール「WET」、フィットネスジム「FIT」(9:00～17:00) 利用付き
予	約	ご予約はこちら

■メニュー

<ウェルカムドリンク>

- ・サンフレアフィズ

<スイーツ>

- ・無花果のフィナンシェ アッサムティー ガナッシュモンテ(アッサム)
- ・蜂蜜クリーム 白桃のソース レモンガラスと緑茶ジュレ(翡翠レモン)
- ・シャインマスカットタルト ジャスミンガナッシュ(メモリアルジャスミン)
- ・アールグレイチョコレートムース ベルガモットクリーム(アールグレイ)
- ・ライムチーズクリーム ハイビスカスジュレ(スイートルビー)
- ・洋梨とカシスのモンブラン カモミールクリーム(カモミールジンジャー)
- ・キャラメルチョコレート ラベンダーチャッククッキー(ラベンダー)
- ・マサラチャイ ブリオッシュロール(スパイスチャイ)



スイーツメニュー(イメージ)

<セイヴォーリー>

- ・クロックムッシュ ダージリンティーのベシヤメル(ダージリン)
- ・紅茶のブリオッシュ フォアグラ(アールグレイ)
- ・バジルクリームと生ハムメロン ジャスミンジュレ(ジャスミン)
- ・サーモンのマリネ 大根のピクルス キャビア



セイヴォーリーメニュー(イメージ)

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き(90 分)

※要予約

※すべて税・サービス料込み

※写真はすべてイメージです。

※メニュー内容は仕入れ状況により変更となる場合があります。

amsu teaについて

アムシュティーは、日本の感性で世界の上質な茶葉を選び抜き、磨き上げるティーブランドです。

スリランカをはじめ世界各国の茶葉を、日本の水質に合わせて丁寧にテイस्टイングし、納得したものだけを直輸入しています。オリジナルのブレンドフレーバーティーは、香りの立ち上がりから味わい、心地よい余韻までを大切に仕上げ、素材本来の個性を美しく引き出します。

豊かな香り、渋みを抑えたやさしい口当たり、そして長く続く余韻。日常を少し豊かに彩る、心に残る上質なティータイムをお届けします。

公式サイト: <https://www.amsu-tea.com>

Instagram : https://www.instagram.com/amsutea_official

###

W大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「Wホテルズ」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

Wホテルズについて

ニューヨークのソーシャルエネルギーから誕生したWホテルズは、20年以上にわたりライフスタイルホテルの最前線を牽引してきました。世界70以上のデスティネーションに展開し、細部にこだわったデザイン、シグネチャーサービスである「Whatever/Whenever®」、そして活気あふれるリビングルームを通じて、ゲスト同士がつながる特別な体験を提供しています。それぞれのWホテルズは、ブランドが持つ磁力のようなエネルギーと、土地ごとの文化を融合させ、新しい視点や自由な自己表現が花開く空間を生み出しています。現在Wホテルズは、現代のゲストのニーズに応え、次世代のラグジュアリーライフスタイル体験を提供するため、複数年にわたるブランド進化を進めています。Wホテルズの詳細は[w-hotels.com](https://www.w-hotels.com)をご覧ください。また、[Instagram](https://www.instagram.com/w-hotels)、[TikTok](https://www.tiktok.com/@w-hotels)、[X](https://www.x.com/w-hotels)、[Facebook](https://www.facebook.com/w-hotels)、[YouTube](https://www.youtube.com/w-hotels)で最新情報を発信しています。Wホテルズは、マリOTT・インターナショナルが展開するグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®」に参加しています。会員の皆さまは、世界中の魅力的なブランドポートフォリオや「Marriott Bonvoy Moments」での限定体験、無料宿泊やエリート会員資格の認定など、他にはない特典をお楽しみいただけます。入会費は無料。詳細は MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【お問い合わせ先】

マーケティング ディレクター 横山 絵理子 / マーケティングスーパーバイザー 橋野 茜

TEL: 06-6454-5676 / E-mail: Eriko.Yokoyama@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com

【お問い合わせ先】

W大阪 広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美

TEL:080-1219-4216 / Email: Taeko.tomlinson@rhymes-pr.com

TEL:080-6773-7638 / Email: Nanami.belton@rhymes-pr.com