

報道関係者各位

2026年8月17日

W OSAKA

京都の名店 新広東料理「廣澤」×鉄板焼「MYDO」、二度目の饗宴
～好評を博した“鉄板中華”を再び、一日限りのガストロノミーイベントを9/11(金)に開催～

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪府中央区南船場4丁目1番3号、総支配人：ピーター・ルーカス）は、1階の鉄板焼「MYDO（まいど）」にて、京都・烏丸で予約困難店として知られる新広東料理店「廣澤」（所在地：京都府京都市中京区蛸薬師通新町西入ル不動町183）のオーナーシェフ・廣澤将也氏を再びゲストシェフに迎え、広東料理と鉄板焼を融合する1日限りのガストロノミーイベントを2026年9月11日（金）に開催いたします。

“鉄板中華”を再び味わう、一日限りの特別なコース

ミシュランガイド掲載店としても知られている「廣澤」は、広東料理をベースに、和食やフレンチの技法を取り入れた独自の料理で高い評価を得ており、固定観念にとらわれない自由な発想から生まれる料理の数々は、多くの美食家を魅了し続けています。

2024年に鉄板焼「MYDO」にて開催したコラボレーションディナーでは、中華料理の技法と鉄板焼を掛け合わせた“鉄板中華”という新たなスタイルで、廣澤氏の料理と鉄板焼ならではの臨場感を融合させた特別な食体験を提供し、好評を博しました。

今回のイベントでは、廣澤氏を再びゲストシェフとして迎え、この日のために考案したスペシャルコースを提供いたします。前回の“鉄板中華”をさらに進化させ、廣澤氏の料理哲学と鉄板の技法が交差する、ガストロノミー体験をお楽しみいただけます。

素材の魅力を引き出す、廣澤氏渾身の一皿

廣澤氏が大切にしているのは、食材が持つ本来の魅力を最大限に引き出すこと。広東料理を軸に、和食やフレンチの技法も取り入れながら、素材それぞれの個性を生かした料理を生み出す廣澤氏の世界観を、今回の特別コースで存分にご体感いただけます。「ホタテの湯葉揚げ 雲丹のせ」をはじめ、和牛の濃厚な旨みに、本場四川の風味と辛味を効かせた「和牛の四川しゃぶしゃぶ」や、松茸の香りとカマスの旨みを包みこんだ「松茸とカマスの春巻き」など、多彩なメニューをご用意。ディナーでは、上品な脂と繊細な身が特徴の「フエダイの煮込み」もお楽しみいただけます。締めくくりには、鮑の旨みを存分に引き出した、廣澤氏ならではの感性が息づく「鮑の煮込み炒飯」が登場します。

また、鉄板を舞台に、一皿一皿が完成していくライブ感も、このイベントならではの魅力。立ち上る香りや音、シェフの所作までもがひとつの演出となり、料理を味わう時間をより記憶に残るダイニング体験へと誘います。

さらに、本イベントにご参加いただいたお客様には、ご来場の記念として特別なギフトをご用意しております。「廣澤」と鉄板焼「MYDO」が織りなす、この日だけの美食体験をお楽しみください。

<鉄板焼「MYDO」Presents:廣澤 概要>

開 催 日	2026年9月11日(金)
時 間	ランチ 13:00～(受付 12:30～)／ディナー 19:00～(受付 18:30～)
場 所	1階 鉄板焼 MYDO
内 容	ランチ 鉄板で仕上げる廣澤シェフのモダンチャイニーズ(8品) ディナー 鉄板で仕上げる廣澤シェフのモダンチャイニーズ(11品)
料 金	<ランチ> ・コース 28,000円 ・ティーペアリング 40,000円 ・ワインペアリング 50,000円 <ディナー> ・ティーペアリング 60,000円 ・ワインペアリング 85,000円
予 約	ご予約はこちら

※要予約

※すべて税・サービス料込み

※写真はすべてイメージです。

※メニュー内容は仕入れ状況により変更となる場合があります。

ディナーをより深く味わう、限定プログラム

Marriott Bonvoy会員向けプログラム「Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」では、ご当選名様限定で、鉄板焼「MYDO」の個室にて廣澤シェフとのプライベートミート&グリートをご用意いたします(2組4名様限定)。イベント開催前に行われる本プログラムでは、廣澤シェフが大切にしている料理哲学や食材へのこだわり、そして今回のディナーコースに込めた想いについて直接お話を伺いいただけます。

シェフとの交流を通じて、その日のガストロノミー体験をより深くお楽しみいただける、Marriott Bonvoy Momentsならではの特別なひとときをお過ごしください。

<「Marriott Bonvoy Moments」概要>

開催日	2026年9月11日(金)
時間	18:30～(受付18:15～)
場所	1階 鉄板焼MYDO 個室
内容	18:30～19:00 廣澤シェフとのプライベートミート&グリート 19:00～ 鉄板で仕上げる廣澤シェフのモダンチャイニーズ(11品) ワインペアリングorティーペアリング
料金	Marriott Bonvoy ポイント 25,000 ポイント～
予約	Marriott Bonvoy Moments™ Home



■ Marriott Bonvoy Moments

Marriott Bonvoy Momentsは、コンサートやグルメ体験、人気のスポーツイベントなどにご参加いただける、Marriott Bonvoy会員限定プログラムです。定額制またはオークション制の体験プログラムを、Marriott Bonvoyポイントと交換でお楽しみいただけます。

マリオットのウェブサイト (<https://moments.marriottbonvoy.com>) で入札を受け付けています。Momentsにて入札の際は、Marriott Bonvoyアカウントへのログインが必要です。体験プログラムは、1暦年に合計5つまで参加でき、交換手続き終了後の払い戻しはできません。

体験プログラムを落札したお客様には、その旨をお知らせするEメールがmarriottbonvoymoments@marriott.comから届きます。Eメールには、体験プログラムの詳細と、参加者の情報を入力していただくためのリンクが記載されています。日程は後日ご連絡いたします。

注意: 当日の担当者のEメールアドレスはマリオットのEメールではない可能性があるため、受信ボックスと迷惑メールフォルダをチェックし、件名に「Marriott Bonvoy Moments」を含むメールがないかご確認ください。

「廣澤」について

京都・烏丸に店を構える新広東料理店「廣澤」。オーナーシェフ廣澤将也氏が手掛ける、広東料理をベースに和食やフレンチのエッセンスを取り入れた独創的なコースで注目を集める予約困難店。築100年を超える京町家を改装した空間で、四季折々の食材を使った繊細な料理を提供している。

Instagram: https://www.instagram.com/hirosawa_official

鉄板焼「MYDO」について

3つのエリアに分かれた店内では、遊び心あふれる“粉もん”が中心の「FUN」、高級食材を大胆に組み合わせたクリエイティブな「LUXE」、大阪発祥の割烹に鉄板のテイストを取り入れた「KAPPO」のそれぞれのカウンターで、Wならではのアレンジを加えたオリジナリティあふれる鉄板焼が楽しめる。また、車寄せから専用通路で直接入店できる完全個室の「プライベートダイニング」も兼ね備える。かつてより「天下の台所」として知られ、今も進化を続ける大阪の食の歴史からインスピレーションを得たインテリアは、GLAMOROUSの森田恭通氏が手がけ、イラストレーターの黒田征太郎氏が大阪の食文化を手描きでエネルギッシュに表現し、大阪出身の2大アーティストによるラグジュアリーなコラボレーション空間となっている。



###

W大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「Wホテルズ」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

Wホテルズについて

ニューヨークのソーシャルエネルギーから誕生したWホテルズは、20年以上にわたりライフスタイルホテルの最前線を牽引してきました。世界70以上のデスティネーションに展開し、細部にこだわったデザイン、シグネチャーサービスである「Whatever/Whenever®」、そして活気あふれるリビングルームを通じて、ゲスト同士がつながる特別な体験を提供しています。それぞれのWホテルズは、ブランドが持つ磁力のようなエネルギーと、土地ごとの文化を融合させ、新しい視点や自由な自己表現が花開く空間を生み出しています。現在Wホテルズは、現代のゲストのニーズに応え、次世代のラグジュアリーライフスタイル体験を提供するため、複数年にわたるブランド進化を進めています。Wホテルズの詳細は[w-hotels.com](https://www.w-hotels.com)をご覧ください。また、[Instagram](#)、[TikTok](#)、[X](#)、[Facebook](#)、[YouTube](#)で最新情報を発信しています。Wホテルズは、マリOTT・インターナショナルが展開するグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®」に参加しています。会員の皆さまは、世界中の魅力的なブランドポートフォリオや「Marriott Bonvoy Moments」での限定体験、無料宿泊やエリート会員資格の認定など、他にはない特典をお楽しみいただけます。入会費は無料。

詳細は MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【お問い合わせ先】

マーケティング ディレクター 横山 絵理子 / マーケティングスーパーバイザー 橋野 茜

TEL: 06-6454-5676 / E-mail: Eiko.Yokoyama@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com

【お問い合わせ先】

W大阪 広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美

TEL:080-1219-4216 / Email: Taeko.tomlinson@rhymes-pr.com

TEL:080-6773-7638 / Email: Nanami.belton@rhymes-pr.com