

報道関係者各位

2026年9月18日

W OSAKA

日本の妖怪をモチーフにした
「妖怪アフタヌーンティー ～百鬼饗宴の午後～」を
ハロウィンシーズン限定で開催
～朝は「DAYBREAK」、夜は「WEEKEND BLACKBOX SESSION」
食と音楽、カルチャーを楽しむ10月のプログラム～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中心区南船場4丁目1番3号、総支配人:ピーター・ルーカス)は、2026年10月1日(木)から11月1日(日)までの期間限定で、日本古来の妖怪をテーマにしたアフタヌーンティー「妖怪アフタヌーンティー ～百鬼饗宴の午後～」を3階「LIVING ROOM (リビングルーム)」にて提供します。また、10月10日(土)には、1階「MIXup (ミックスアップ)」にて、音楽とコーヒーとともに心地よい朝のひとときを楽しむ新たなモーニングプログラム「DAYBREAK ～Coffee. Music. Morning Vibes～」を開催。さらに、10月30日(金)、31日(土)には、3階「LIVING ROOM」にて、メキシコの伝統行事「死者の日 (Day of the Dead)」と日本の妖怪文化をテーマにしたナイトイベント「WEEKEND BLACKBOX SESSION - HALLOWEEN SPECIAL -」を実施します。食と音楽、カルチャーが交わる空間で、朝から夜までそれぞれの時間を自由に楽しむ新たなライフスタイルをご提案します。

妖怪たちが集う、妖しくも華やかな午後のひととき

今年のハロウィンアフタヌーンティーは、古来より人々の暮らしのそばに息づく存在として語り継がれてきた日本の妖怪たちをモチーフに、W大阪ならではの遊び心とモダンな感性で仕立てました。河童や一つ目小僧、海坊主、鬼火など、時に人々を驚かせ、時に親しまれてきた個性豊かな妖怪たちを、シェフの創造性あふれるスイーツとセイヴォリーで表現。どこか不気味でありながらも愛らしく、ミステリアスな魅力をまとった妖怪たちがブラックボックスに集い、この季節ならではの幻想的な世界を演出します。

スイーツには、水辺に棲む妖怪「河童」をピスタチオムースにアプリコットジュレとクリームを合わせ、ナッツのコクとアプリコットの甘酸っぱさを楽しめる一品に。夜道に浮かぶ「提灯お化け」は、モンブランマカロンに見立て、栗のまるやかな甘みを引き出しました。海に現れる大きな妖怪「海坊主」は、フロマージュブランクリームに青りんごソースとレモンジュレを重ね、軽やかな酸味を楽しめる一品に仕立てます。そのほかにも、「百目」「塗壁」「妖狸」「鬼火」「毛羽毛現」など、ユニークな妖怪たちが登場します。

セイヴォリーには、反物のように長い姿をした「一反木綿」をズワイガニのサラダに帆立貝のシートを添えて表現するほか、一本の傘のような姿をした「いっぽん傘」は、百合根の上品な甘みとフォアグラを組み合わせました。そのほかにも、「百々目鬼」「一つ目小僧」などをモチーフにしたセイヴォリーが並びます。

スイーツとセイヴォリーに表現された、古くから日本で親しまれてきた妖怪たちがテーブルに並び、ハロウィンシーズンならではの遊び心あふれるミステリアスなティータイムをお楽しみいただけます。

<妖怪アフタヌーンティー～百鬼饗宴の午後～ 概要>

期	間	2026年10月1日(木)～11月1日(日)
時	間	12:00～ / 14:30～ / 17:00～
場	所	3階「LIVING ROOM (リビングルーム)」
料	金	アフタヌーンティー お1人様 7,500円
予	約	電話: 06-6484-5812(レストラン予約)
		E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com
		WEBサイト: https://livingroom.wosaka.com

■メニュー

<スイーツ>

- ・ピスタチオムース アプリコットジュレとクリーム(河童)
- ・ヘーゼルナッツミルクチョコレートクッキー(百目)
- ・モンブランマカロン(提灯お化け)
- ・オレンジとはちみつムース洋梨ジュレ(塗壁)
- ・フロマージュブランクリーム 青りんごソース レモンジュレ(海坊主)
- ・チョコレートムース ヘーゼルナッツとコーヒープラリネ(妖狸)
- ・マダガスカル産バニラムース ベリージュレ(鬼火)
- ・竹炭ゴマ餡パン(毛羽毛現)



スイーツメニュー(イメージ)

<セイヴォリー>

- ・ズワイガニのサラダ 帆立貝のシート(一反木綿)
- ・百合根とフォアグラ(いっぽん傘)
- ・薩摩芋のケーキサレ キャビア(百々目鬼)
- ・テリヤキチーズバーガー(一つ目小僧)



セイヴォリーメニュー(イメージ)

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き(90 分)

※要予約

※すべて税・サービス料込み

※写真はすべてイメージです。

※メニュー内容は仕入れ状況により変更となる場合があります。

朝から始まる、新しいモーニングカルチャー

10月10日(土)に、W大阪では音楽やソーシャルシーンを通じて培ってきた感性を生かし、新たな朝の過ごし方を提案するプログラム「DAYBREAK～Coffee. Music. Morning Vibes～」をスタートします。

近年、Z世代やミレニアル世代を中心に、健康やウェルビーイングを重視するライフスタイルへの関心が高まる中、夜遅くまで過ごす従来のナイトライフに代わり、朝の時間をアクティブに楽しむ“モーニングカルチャー”が注目されています。「DAYBREAK」では、“Party At Sunrise.”をコンセプトに、DJによる心地よい音楽とともに、こだわりのコーヒーや紅茶、ヘルシースムージー、繊細なペストリーをフリーフローにて提供。

音楽と朝のエネルギーが交わる空間で、人と人との自然なつながりや新たなインスピレーションが生まれるひとときを演出いたします。朝をより自由に、自分らしく楽しむ新しいライフスタイルを発信します。

<「DAYBREAK ～Coffee. Music. Morning Vibes～」概要>

日	程	2026年10月10日(土)
時	間	10:30～14:30
場	所	1階「MIXup (ミックスアップ)」
料	金	お1人様 3,500 円(税・サービス料込み) ※スタンディング形式での開催となります。
出 演	D J	Yuuki Yoshiyama, NAO NOMURA, ryosuke, Cine
予	約	電話: 06-6484-5812(レストラン予約) E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com WEBサイト: https://mixup.wosaka.com



DJ(イメージ)



MIXup(イメージ)

2つの世界観を楽しむ特別なナイトライフ

10月のWEEKEND BLACKBOX SESSIONでは、10月30日(金)と31日(土)のハロウィンウィークエンドに、2夜限りの異なる世界観をお届けします。初日はメキシコの伝統行事「死者の日(Day of the Dead)」から着想を得た鮮やかで幻想的な空間を演出。2日目は日本の妖怪文化を現代的に再解釈したミステリアスな世界観を、音楽とともに表現します。それぞれの文化やストーリーを没入感ある演出で体感できる、非日常のナイトライフ体験をお楽しみいただけます。

<WEEKEND BLACKBOX SESSION - HALLOWEEN SPECIAL - 概要>

日	程	2026年10月30日(金)、31日(土)
時	間	20:00～24:00
場	所	3階「LIVING ROOM (リビングルーム)」
内	容	<u>10月30日(金) DAY1: DAY OF THE DEAD</u> 出演DJ: Yuuki Yoshiyama, DMITRI ABSINTHE, MAX PELA ダンサー: VALERI & KATY <u>10月31日(土) DAY2: YOKAI NIGHT - SPIRITS OF JAPAN -</u> 出演DJ: Yuuki Yoshiyama B2B TENNAN, DMITRI ABSINTHE B2B MAX PELA, idiotYuuka B2B Nanako Yamane, f1y B2B tmat
料	金	各日 【一般／スタンディング】 3,000円／1名 入場料、ドリンクチケット1枚 【VIP席】 40,000円／1シート(4名様まで) 入場料、ドリンクチケット10枚 【VVIP席】 100,000円／1シート(4名～6名様まで) 【プレミアム席】 300,000円／1シート(6名～10名様まで) ※VVIP席およびプレミアム席は、3種類のプランからお選びいただけます(事前予約制)。 なお、プランにより1シートあたりのご利用可能人数が異なりますので、あらかじめご了承ください。
予	約	電話: 06-6484-5812(レストラン予約) E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com WEBサイト: https://livingroom.wosaka.com

###

W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「Wホテルズ」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギーな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

Wホテルズについて

ニューヨークのソーシャルエネルギーから誕生したWホテルズは、20年以上にわたりライフスタイルホテルの最前線を牽引してきました。世界70以上のデスティネーションに展開し、細部にこだわったデザイン、シグネチャーサービスである「Whatever/Whenever®」、そして活気あふれるリビングルームを通じて、ゲスト同士がつながる特別な体験を提供しています。それぞれのWホテルズは、ブランドが持つ磁力のようなエネルギーと、土地ごとの文化を融合させ、新しい視点や自由な自己表現が花開く空間を生み出しています。現在Wホテルズは、現代のゲストのニーズに応え、次世代のラグジュアリーライフスタイル体験を提供するため、複数年にわたるブランド進化を進めています。Wホテルズの詳細は[w-hotels.com](https://www.w-hotels.com)をご覧ください。また、[Instagram](https://www.instagram.com/w-hotels)、[TikTok](https://www.tiktok.com/@w-hotels)、[X](https://www.x.com/w-hotels)、[Facebook](https://www.facebook.com/w-hotels)、[YouTube](https://www.youtube.com/w-hotels)で最新情報を発信しています。Wホテルズは、マリオット・インターナショナルが展開するグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®」に参加しています。会員の皆さまは、世界中の魅力的なブランドポートフォリオや「Marriott Bonvoy Moments」での限定体験、無料宿泊やエリート会員資格の認定など、他にはない特典をお楽しみいただけます。入会費は無料。詳細は MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【お問い合わせ先】

マーケティング ディレクター 横山 絵理子 / マーケティングスーパーバイザー 橋野 茜

TEL: 06-6454-5676 / E-mail: Eriko.Yokoyama@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com

【お問い合わせ先】

W大阪 広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美

TEL:080-1219-4216 / Email: Taeko.tomlinson@rhymes-pr.com

TEL:080-6773-7638 / Email: Nanami.belton@rhymes-pr.com