MARRIOTT CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION

報道関係者各位

2026年10月19日

W OSAKA

ビューティーブランド「d'Alba」との初のコラボレーションアフタヌーンティー「The Golden Glow Afternoon Tea」を期間限定で開催

～眩い輝きに満ちたホリデーシーズンに、ブランドの世界観を表現したホワイトトリュフ香るスイーツやセイヴォリーが登場～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人：ピーター・ルーカス）は、2026年11月2日（月）から12月31日（木）までの期間、韓国発のプレミアムヴィーガンビューティーブランド「d'Alba（ダルバ）」との初のコラボレーションアフタヌーンティーを、3階「LIVING ROOM（リビングルーム）」にて提供いたします。

「ダルバ」の世界観を表現した、特別なアフタヌーンティー

イタリア産のホワイトトリュフをスキンケア成分として取り入れ肌のうるおいやツヤに着目した製品を展開するビューティーブランド「ダルバ」。今回のコラボレーションでは、ブランドの世界観を“食”という新たな体験を通して表現しました。W大阪のシェフチームが、ブランドを象徴するイエロー、ゴールド、ホワイトを基調に、その上質で華やかなイメージからインスピレーションを得て、見た目にも美しいスイーツとセイヴォリーをご用意。

ご家族やご友人、大切な人と過ごすひとときはもちろん、一年の締めくくりに自分へのご褒美としてもおすすめです。きらめくフェスティブシーズンにふさわしい、いつものアフタヌーンティーとはひと味違う、輝きに満ちた時間をお届けいたします。

MARRIOTT CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION. The contents of this material are confidential and proprietary to Marriott International, Inc. and may not be reproduced, disclosed, distributed, or used without the express permission of an authorized representative of Marriott. Any other use is expressly prohibited.

ホワイトトリュフを使ったスイーツや、香り豊かなセイヴォリーが登場

ウェルカムドリンクには、洋梨とりんごのやさしい果実味に、レモンの爽やかなアクセントを加えた一杯をご用意。金粉やアラザンをあしらい、ホリデーシーズンらしい彩りときらめきで高揚感を誘う、華やかなアフタヌーンティーの幕開けを演出します。

スイーツには、ブランドの象徴であるホワイトトリュフを使用した「ホワイトトリュフとバニラムース 洋梨コンポート」が登場。なめらかなバニラムースに、洋梨のやさしい甘みとみずみずしさを重ね、仕上げにオリジナルのトリュフミストを吹きかけることで、トリュフの豊かな香りが広がります。ほかにも、アプリコットの甘酸っぱさとチーズのコクが調和する「フロマージュムース アプリコットジュレ」や、サジーのフルーティーな酸味とヨーグルトクリームのやさしいコクが重なる「サジージュレ ヨーグルトクリーム」など、ダルバが掲げる“Glow”から着想を得たスイーツを取り揃えました。

セイヴォリーには、牛肉の旨みと黒トリュフの芳醇な香りを楽しめる「黒トリュフ風味 牛肉のタリアータバーガー」や、ポルチーニ茸のクリーミーな味わいに黒トリュフの香りを重ねた「ポルチーニ茸クリームと黒トリュフのシュー」などが登場。トリュフを贅沢に取り入れ、ダルバならではの上質な魅力を味覚でもお楽しみいただけます。

ダルバの世界観を持ち帰る限定ギフトセット



ご予約特典として、先着順で「ダルバ」の限定ギフトセットをご用意。ブランドを代表するホワイトトリュフ ファーストスプレーセラムのミニボトルをはじめ、ナリシングマスク、ビタトーニングカプセルクリーム、オリジナルツイードポーチをセットにした特別なアイテムをお受け取りいただけます。

さらに、ご宿泊のお客様向けに数量限定でサンプルをご用意するほか、人気のアイテムを実際にお試しいただきながら、「ダルバ」が追求する艶やかな美しさをご体感いただけます。ホワイトトリュフの芳醇な香りと、きらめくイエローの彩りが織りなす、この冬限定のアフタヌーンティー。

W大阪とダルバが贈る特別なコラボレーションを、ぜひご堪能ください。

＜The Golden Glow Afternoon Tea 概要＞

期　　間　11月2日（月）～12月31日（木）

時　　間　12:00～ /14:30～ /17:00～ /*19:30～

*19:30開始のお席は、12月19日（土）～27日（日）のみご予約いただけます。

場　　所　3階「LIVING ROOM（リビングルーム）」

料　　金　お1人様 8,000円

予　　約　電話：06-6484-5812（レストラン予約）

E-mail：w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

WEBサイト：https://livingroom.wosaka.com

■メニュー

＜ウェルカムドリンク＞

・ゴールデングロー

MARRIOTT CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION. The contents of this material are confidential and proprietary to Marriott International, Inc. and may not be reproduced, disclosed, distributed, or used without the express permission of an authorized representative of Marriott. Any other use is expressly prohibited.

＜スイーツ＞
・ホワイトトリュフとバニラムース洋梨コンポート
・フロマージュムースアプリコットジュレ
・オレンジとバニラミルフィーユ
・エスプレッソチョコレートムース　アマレットクリーム
・レモンタルトヘーゼルナッツプラリネ
・サジージュレヨーグルトクリーム

＜セイヴォリー＞
・百合根のムース フロマージュブラン
・黒トリュフ風味　牛肉のタリアータバーガー
・ポルチーニ茸クリームと黒トリュフのシュー
・蟹とトマトバジルのカプレーゼ

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き（90分）
※アフタヌーンティーのお席は120制となります。
※要予約
※すべて税・サービス料込み
※写真はすべてイメージです。



ホワイトトリュフとバニラムース洋梨コンポート（イメージ）



サジージュレヨーグルトクリーム（イメージ）

d'Albaについて

d'Albaは、イタリア・ピエモンテ州アルバ地域の希少な「ホワイトトリュフ」からインスピレーションを得て誕生した、プレミアム・ヴィーガン・ビューティーブランドです。ブランドを象徴するホワイトトリュフ**は、抗酸化に着目した成分として知られ、肌にうるおいを与え、ハリ・ツヤのある健やかな印象へ導くエイジングケア*成分として採用されています。d'Albaでは、このホワイトトリュフ**を全商品に配合し、ブランドの核となる成分として取り入れることで、毎日のスキンケアやベースメイクを通じて、上質なうるおいと輝きを届ける高機能な製品づくりを追求しています。
自然由来成分をベースに、肌へのやさしさと心地よい使用感にもこだわり、イタリアのヴィーガン認証や低刺激テストをクリアした高品質な製品を展開しています。
*年齢に応じたお手入れ　**ツベルマグナツムエキス（保湿成分）

MARRIOTT CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION. The contents of this material are confidential and proprietary to Marriott International, Inc. and may not be reproduced, disclosed, distributed, or used without the express permission of an authorized representative of Marriott. Any other use is expressly prohibited.

【ダルバ公式SNS】
公式HP：https://dalba.jp/
Instagram：https://www.instagram.com/dalba_japan/
X：https://x.com/dAlba_japan

###

W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「Wホテルズ」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー＆レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの上質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない “目的地となるホテル” を目指します。

公式サイト：wosaka.com
Instagram：instagram.com/wosakahotel
Facebook：facebook.com/WOsakaJPN

Wホテルズについて

ニューヨークのソーシャルエネルギーから誕生したWホテルズは、20年以上にわたりライフスタイルホテルの最前線を牽引してきました。世界70以上のデスティネーションに展開し、細部にこだわったデザイン、シグネチャーサービスである「Whatever/Whenever®」、そして活気あふれるリビングルームを通じて、ゲスト同士がつながる特別な体験を提供しています。それぞれのWホテルズは、ブランドが持つ磁力のようなエネルギーと、土地ごとの文化を融合させ、新しい視点や自由な自己表現が花開く空間を生み出しています。現在Wホテルズは、現代のゲストのニーズに応え、次世代のラグジュアリーライフスタイル体験を提供するため、複数年にわたるブランド進化を進めています。Wホテルズの詳細はw-hotels.comをご覧ください。また、Instagram、TikTok、X、Facebook、YouTubeで最新情報を発信しています。Wホテルズは、マリオット・インターナショナルが展開するグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®」に参加しています。会員の皆さまは、世界中の魅力的なブランドポートフォリオや「Marriott Bonvoy Moments」での限定体験、無料宿泊やエリート会員資格の認定など、他にはない特典をお楽しみいただけます。入会費は無料。
詳細は MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

MARRIOTT CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION. The contents of this material are confidential and proprietary to Marriott International, Inc. and may not be reproduced, disclosed, distributed, or used without the express permission of an authorized representative of Marriott. Any other use is expressly prohibited.

【お問い合わせ先】
マーケティング ダイレクター 横山 絵理子 / マーケティングスーパーバイザー 橋野 茜
TEL: 06-6454-5676 / E-mail: Eriko.Yokoyama@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com

【お問い合わせ先】
W大阪 広報代理店 株式会社RHYMES トムリンソン 妙子 / ベルトン 奈々美
TEL:080-1219-4216 / Email: Taeko.tomlinson@rhymes-pr.com
TEL:080-6773-7638 / Email: Nanami.belton@rhymes-pr.com

MARRIOTT CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION. The contents of this material are confidential and proprietary to Marriott International, Inc. and may not be reproduced, disclosed, distributed, or used without the express permission of an authorized representative of Marriott. Any other use is expressly prohibited.