

転換期を迎えたシェラトンがロゴを一新

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が展開するブランドの中でも世界的に最も知られているブランドのひとつ、シェラトンホテル&リゾートは、ブランドの過去の歴史に敬意を払いながらも将来へのビジョンを描いた新しいロゴを発表し、タイムレスで先駆的なレガシーとともに、改革の旅を続けます。[新しいデザイン](#)は未来へ向けたブランドのホリスティックなビジョンを反映しており、シェラトンを世界中のコミュニティが集う中心地にし、ゲストや地元の人々をモダンな街の広場のような雰囲気醸成の公共空間へと歓迎いたします。



【シェラトンホテル&リゾート 新ロゴ】

「ロゴの進化は、一新されたエネルギーや、当社のオーナー及びゲストの方々に対する、アイコンックなこのブランドの復活への確固たるコミットメントを反映しています。これは単なるロゴではなく、新たなゲストエクスペリエンスに対するシェラトンのビジョンの象徴的な声明なのです。そして新たなロゴは、現代的なデザインと雰囲気を合わせ持った、ブランド再設計というパズルの最後のピースであり、以前のロゴが持っていたパワフルな公平感や知名度を保ちつつ、再考されたシェラトンの空間にマッチしています」(マリオット・インターナショナル クラシックプレミアムブランド グローバルブランドマーケティング ヴァイスプレジデント、マラ・ハヌラのコメント)

ゲストは一新されたシェラトンを、本年フェニックスにてご体験いただけます。2018年に当社が購入し、生まれ変わったシェラトン・グランドフェニックスは、1,000室のゲストルームを擁し、その他のエキサイティングなイノベーションとともに、シェラトンの戦略に完全に沿った第一号のホテルとなります。当ホテルは人々にとってのリビングであり、息をつく場所となり、ホテルの空間に独特のコミュニティの雰囲気をもたらす新しいテクノロジーと見識を駆使し、デザインやアクティベーションをお届けいたします。

「ブランドの新たな方向性にはかなりの熱意が込められ、オーナーの皆様はこの変化をとっても楽しみにされています。フェニックスからトロントやテルアビブ、そしてフィジーまで、世界中で3割のシェラトンのホテルが、何らかの形でリノベーションを行っています。それが完全なる生まれ変わりでも、一部のみの生まれ変わりであっても、ゲストが目にするものに喜びを感じるであろうと確信しています」(シェラトンホテル&リゾート ヴァイスプレジデント兼グローバルブランドリーダー、インディ・アデノーのコメント)



【生まれ変わったシェラトンのゲストルーム(イメージ)】

中国初の欧米ブランドとして、また、東ヨーロッパとロシアにおいて初めてビジネスを展開したアメリカのブランドとして、シェラトンの象徴的な紋章(ロゴ)は、世界で最も認知度の高いマークのうちのひとつです。ブランドの長きにわたる歴史を思い出せるよう、新しいロゴの中心には、アイコン的なシェラトンの“S”が配置されています。新しいロゴは、シェラトンの歴史を振り返りながらも、将来へと目を向けるように再デザインされました。この新ロゴでは、象徴的な月桂樹の葉が、世界からの動きや集いのエネルギーとして表現されており、中心に描かれている現代的なシェラトンの“S”へと導きます。本年 4 月より、ゲストの皆様は各ホテルの印刷物やウェブサイトにて、新しいロゴをご覧いただけることとなります。

シェラトンブランドの節目を迎え、世界中のシェラトンアソシエイトは、ブランドが節目を迎えたということと一新されたシェラトンのサービス及びカルチャー戦略を記念して、3 月 13 日に社内集会を実施しました。ブランドに対するアソシエイト自身のコミットメントを再度認識し、世界のコミュニティが集う中心地として、ブランド・ポジショニングの再確立を目指します。

###

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の 70 に及ぶ国と地域に展開する 450 軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は www.sheraton.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter(@sheratonhotels)、Instagram(@sheratonhotels)でも情報を発信しております。シェラトンは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ)は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,900 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG)に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世(チョン キセ) tel. 03-5423-4817 fax. 03-5423-4823

e-mail: kise.cheong@marriott.com