

PRESS RELEASE

2019 年 3 月 15 日

【マリオット・インターナショナル】
メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツとの
マーケティングパートナーシップを継続
～Marriott Bonvoy の会員は FIA F1 世界選手権 5 度の覇者、ルイス・ハミルトンなど
トップチーム選手との対面や世界中で行われるレースへのアクセスが可能に～



マリオット・インターナショナル(本社: 米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者: アーニ・ソレンソン)は、本年 3 月 17 日より始まる F1 シーズンに向けて、メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツとのマーケティングパートナーシップを継続しさらに活動を強化していくことを発表いたしました。これにより、マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッド プリファード ゲスト (SPG) に代わり、名称が一新されたマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) の会員の皆様には最高の特典が待ち受けています。

「メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツチームとのマーケティングパートナーシップは、チームのファンも多く存在するであろう Marriott Bonvoy の会員の皆様に、スポーツへの情熱を追い求める機会をお届けすることができます」(マリオット・インターナショナル グローバル・マーケティング・オフィサー、カリン・ティンポーンのコメント)

Marriott Bonvoy の体験プラットフォームである Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)にて、会員の方が Marriott Bonvoy ポイントを使用して入札できるプライスレスな体験には、以下のようなアクティビティが含まれます:

- モナコグランプリの間、エクスクルーシブなメルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツのラグジュアリーヨットに滞在。レース中の週末はフルホスピタリティを堪能
- レース当日、ルイス・ハミルトンとヴァルテリ・ボッタスの運転によるサーキットへの送迎
- レース中の週末、高性能のメルセデス AMG に乗車し、プロ選手によるトラックパフォーマンスを体験
- ピットストップ・チャレンジでプロが作業を直伝

アジア太平洋内の Marriott Bonvoy Moments

- During Austr3 月 17 日まで開催されるオーストラリアグランプリの期間中、Marriott Bonvoy の会員の方には、アルバート・パーク・サーキット上空でのスリル満載のヘリコプターライド、ピットレーン・ウォーク、サーキットでの爽快なホットラップ、公式開幕パーティー「Glamour on the Grid」へのご招待など、お金では手に入らない生涯の思い出となる Marriott Bonvoy Moments パッケージをご用意しています。
- 4 月 12 日から 14 日に開催される F1 中国グランプリでは、メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツの特別なホスピタリティパッケージ、もしくはセレブリティたちと会うことができるバックステージ体験を入札することが可能です。その他、更なるエクスクルーシブな特典として、レースをテーマとした晚餐会をトップ選手たちと過ごす体験や、ルイス・ハミルトンとのミート&グリートも含まれています。

Marriott Bonvoy Moments は、グランプリ開催中の週末に、選手やメディア、セレブリティたちが集うバックステージで、チームとの写真撮影やチーム車庫の見学、特等席での観戦、その他シーズンを通して行われる数々のエクスクルーシブな体験を加えてまいります。

「マリオット・インターナショナルとのマーケティングパートナーシップを継続できることを喜ばしく思っています。これまでの 7 年間私達は実り多い取り組みを共に行ってきましたが、今後は全く新しいレベルでのマーケティングパートナーシップを展開していくことになります。契約の継続は、ブランド認知度と価値をさらに高めたいと願うグローバルブランドリーダーたちに向けたマーケティングプラットフォームとして、F1 事業が成長していることを示しています。F1 は世界中に広がる大勢の観客に加え、スポーツが本来持つエキサイティングかつエクスクルーシブな気質と相まって、パートナーや顧客の皆様にもユニークで一生に一度の体験をお届けできる大きな可能性を擁しています。Marriott Bonvoy の会員の皆様にもこのような体験をお届けできることを大変嬉しく思います。」(メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツ チームプリンシパル兼 CEO、トト・ヴォルフのコメント)

新たな契約は 7 年のマーケティングパートナーシップを単に延長するものでなく、確実に内容を拡張させたものとなっています。例えば、これまで一般的であった選手との対面だけでなく、ゆったりとした贅沢な環境の中で選手と時間を過ごす機会を設けています。

Marriott Bonvoy は、複数年にわたる契約条項の中で、レースチームの「オフィシャル・ホテル・ロイヤリティ・プログラム (Official Hotel Loyalty Program)」となり、マリオットのラグジュアリーブランドのひとつであるザ・リッツ・カールトンは、チーム初となる「オフィシャル・ホテル・パートナー (Official Hotel Partner)」となります。Marriott Bonvoy とザ・リッツ・カールトンのロゴはハミルトン選手とボッタス選手のレーススーツにも施され、Marriott Bonvoy はチームにとって第一号となる車体のメインロゴとして表示されるパートナーブランドになります。ザ・リッツ・カールトンは、

ホテルが誇る伝説的なサービスを、トラック上にあるチームの VIP ホスピタリティスペース、「シルバーアロー・ラウンジ (Silver Arrows Lounge)」で提供し、一部のマーケットでは、「ザ・リッツ・カールトン・シルバーアロー・ラウンジ」



と呼称されます。その他、幅広いマーケティング活動として、Marriott Bonvoy およびザ・リッツ・カールトンは、ソーシャルメディア、客室内テレビ、当社の人気デジタルマガジン「Marriott Bonvoy Traveler」を通してゲストの皆様にパートナーシップの取り組みをお届けしてまいります。

###

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019 年 2 月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約 12 万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される 5 つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料の Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30 ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そして最適な宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#) にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも随時情報発信しています。

ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーについて

米国メリーランド州チェビー・チェイスに本社を構えるザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニー L.L.C. は、現在 30 の国と地域において 100 軒以上のホテルと 45 軒以上のレジデンスを運営しています。各ホテルの詳細、およびご予約、最新情報に関しては、ザ・リッツ・カールトンの公式ウェブサイト (www.ritzcarlton.com) をご参照ください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも情報発信しており、ソーシャルメディアでリアルタイムに繋がるには、ハッシュタグ #RCMemories をぜひご利用ください。ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニー L.L.C. は、マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR) の完全子会社です。ザ・リッツ・カールトンは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツについて

メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツはメルセデス・ベンツのフォーミュラ 1 チームのコンストラクターであり、世界のモータースポーツの最高峰かつ最大の年間スポーツシリーズ、FIA F1 世界選手権 (FIA Formula One™ ワールドチャンピオンシップ) に参加しています。5 度の世界チャンピオンのルイス・ハミルトンとレース勝者でありチームメイトのヴァルテリ・ボッタスが率いる同チームは、英国 2 カ所の世界最高レベルのテクノロジーキャンパスを拠点に、レーシングカーおよびハイブリッド動力装置の設計、開発、製造、およびレースへの参加を行っています。F1 (フォーミュラ・ワン) は技術面および人材面で高レベルが求められるカーレースで、3 月から 12 月の間に世界各地で開催される 21 のグランプリで結果を出すためには、最先端のテクノロジー、高度な管理能力、およびエリート選手によるチームワークなどを上手く組み合わせることが求められます。メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツは、2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年と連続でコンストラクターズ/ドライバーズ・ワールドチャンピオンシップで優勝した間、F1™ の成功において新たなベンチマークを打ち立てました。同チームはチャンピオンシップ 5 連覇を果たしたシーズン中に 74 回の勝利、147 回の入賞、84 回のポールポジション、33 回の最速ラップレコード、100 レースで 39 回のワンツーフィニッシュを果たしています。

本リリースに関するお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ)

tel. 03-5423-4817 fax. 03-5423-4823

e-mail: kise.cheong@marriott.com