

**【マリオット・インターナショナル】**  
**100を超えるマーケットにてホームレンタルサービスを開始**  
**～ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルは Marriott Bonvoy に加盟し、**  
**アメリカ、ヨーロッパ、カリブ海、ラテンアメリカにて 2000 軒以上のプロパティを提供～**

マリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)は、アメリカ、ヨーロッパ、カリブ海、ラテンアメリカに及ぶ 100 以上のデスティネーションにおいて、2000 軒を超えるプレミアム&ラグジュアリーなホームレンタルサービス『ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナル(Homes & Villas by Marriott International)』を提供することを発表いたしました。サービスは今週より開始予定で、Marriott Bonvoy の会員は、厳選されたレンタルホームにてポイントの獲得および利用が可能となります。これにより、世界中で様々な旅のニーズに応えられるよう、さらに多くの宿泊形態を提供できるようになりました。



「ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルの始動は、消費者の旅のニーズが多様化していることを踏まえ、新機軸となる事業への当社の継続的な取り組みを表しています。昨年試験的プロジェクトとして開始した取り組みが、今後グローバルでの提供が可能となりました。信頼されたトラベルカンパニーによって提供される“家”のような空間やアメニティだけにとどまらず、最高のロイヤルティ特典をもお届けいたします」(マリオット・インターナショナルグローバル・チーフ・コマーシャル・オフィサー、ステファニー・リナーツのコメント)

マリオットのホームレンタル事業への参入は、2018年に既存ブランドの延長線として行われたトリビュートポートフォリオホームズのパイロットプロジェクト(試験的なプロジェクト)の結果を受け決定いたしました。パイロット期間中に、ヨーロッパの厳選された都市のみで提供されたトリビュートポートフォリオホームズを予約したゲストの90%はMarriott Bonvoy会員で、4分の3以上のゲストは家族や友人と共にレジャーで旅をしているということが分かりました。パイロットプロジェクトの間のゲストの平均滞在日数は、通常のホテル滞在の3倍という結果でした。1室以上のベッドルーム、大きなキッチン、客室内の洗濯機などが付いた広々としたホームなど、ユニークで他にはない宿泊施設を旅行者に提供するというマリオットの取り組みに加え、こうしたパイロットプロジェクトでの結果が、ラグジュアリー&プレミアムホームズのサービス開始時に、主要レジャーマーケットの選定をする上で重要な役割を果たしました。

### **ラグジュアリー&プレミアムなオファー**

ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルの始動により、イタリアのソレントやアマルフィ沿岸、カリフォルニア州ノースレイクタホ、カリブのセントバーツ島を始めとしたおよそ40箇所の新たなレジャーデスティネーションが加わります。ホームズ&ヴィラズにて Marriott Bonvoy の会員はポイントを獲得し、ご利用いただけます。厳選されたホームの数々は、旅行者に世界中に何千もある賃貸物件をご提供するだけでなく、家族とともに楽しむ手作りのディナー、裏庭の芝生でのゲーム、家族や友達と節日の誕生日のお祝いなど、旅行で最も大切な思い出を創り出すお手伝いをしてまいります。ホームズには以下のような施設が含まれます。

- 2.4ヘクタールのプライベートなワイン産地での、4ベッドルームコテージ(カリフォルニア州)
- 地中海を臨むインフィニティプールや焚火のピザ窯を有する6ベッドルームヴィラ(イタリア・ソレント)

- カリブ海のプライベートビーチ、パーソナルバトラー及びハウスタッフ付きのオーシャンフロントヴィラ(アンギラ)
- ボートや釣りを楽しめるプライベートな湖畔にある 17 名まで宿泊可能な 18 世紀のお城(アイルランド)
- 子どもの遊び部屋とクライミング設備を有す 6 ベッドルームのタウンハウス(ロンドン)



ホームレンタルサービスの一例(コスタリカ)

マリriottは、これまでプロパティを運営してきた選ばれた物件管理会社とともに、ホームズ & ヴィラズ・バイ・マリriott・インターナショナルを開始します。こうした信頼のおける物件管理会社により、ゲストには、24 時間サポート、高速 Wi-Fi、プレミアムリネン及びアメニティ、リクエストベースでの家族向けサービスが付いた、プロフェッショナルに清掃された家が提供されます。本サービスの始動に際し、Mainsail Lodging と Reserva Conchal といった既存のホテルオーナーや運営会社に加え、TurnKey Vacation Rentals、LaCure、Lloyd & Townsend Rose、Veeve、London Residents Club などがマリriottにより物件管理会社として選定されました。今後、マリriottは今回サービスが開始される地域での物件数を増やすだけでなく、その他のマーケットにおいても本サービスを拡大していくことを想定しております。

「当社のホームレンタル事業への参入により、より高いレベルでの旅行体験をお届けできる、素晴らしいホームの数々を提供できることとなりました。このダイナミックな事業を理解し、その中で運営していく選ばれたプロの管理会社のグループとの協力により、刺激あるデスティネーションでの幅広いプロパティの選択や、素早いサービスに対しスタンダードを設けることが可能となりました。これらの協力体制により、複雑で不明確になりがちになっていたホームレンタルの予約を滞りなくご提供するという、当社が最も得意とすることに集中することができるのです」(ホームズ & ヴィラズ・バイ・マリriott・インターナショナル ヴァイス・プレジデント、ジェニファー・シェイのコメント)

### 予約方法

今週中には、旅行者の方々がホームズ & ヴィラズ・バイ・マリriott・インターナショナルのウェブサイト、[www.homesandvillasbymarriott.com](http://www.homesandvillasbymarriott.com)にて滞在先の検索や予約を開始することができる予定です。Marriott.comにて3泊以上の滞在をホームズ & ヴィラズ・バイ・マリriott・インターナショナルが存在する対象のデスティネーションで検索



された旅行者には、ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルのリンクが検索結果に現れ、旅行者のニーズに応じたホームレンタルサービスをご案内いたします。現在マリオットは、Marriott Bonvoy アプリや旅行代理店など、他のチャンネルを通じてどのようにホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルを販売して行くのかを検討中です。こちらについては情報が更新され次第お知らせいたします。

### **Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)**

これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード及びスターウッド プリファード ゲスト(SPG)に代わり新たな名称として誕生した旅行プログラム、Marriott Bonvoy の会員は、ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルでのすべての宿泊でポイントの獲得・利用が可能となります。現在、Marriott Bonvoy 会員は、セントレジス、ザ・リッツ・カールトン、W ホテル、JW マリオット、ウェスティン、シェラトンマリオット、コートヤード・バイ・マリオット、モクシー、トリビュートポートフォリオ、エディション、エレメント、AC ホテルなど、マリオットの 29 のホテルブランドにてポイントを獲得することができます。会員の方は他のマリオットブランドと同様に、予約の際にお金かポイントのどちらでお支払いいただくか選択いただけます。ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルに滞在の会員が利用可能なその他の特典は以下のとおりです。

- マリオットの他の長期滞在ブランドと同じ規格であるお支払い 1 米ドルあたり 5 ポイントのポイント獲得
- エリートステータスに基づいたボーナスポイントの獲得対象
- 対象会員向けのスペシャルアメニティやポイントなどのエリートウェルカムギフト
- 獲得したポイント利用による世界中のプログラム参加ホテルでの滞在や、Marriott Bonvoy Moments での会員限定体験との交換

### **Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)**

ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルは、会員の皆様が Marriott Bonvoy Moments にてポイントを使用することでご利用いただける、会員限定の体験をご用意しております。本プラットフォームは、スポーツ、音楽、食、芸術など多岐にわたり 8000 以上に及ぶ会員限定体験を揃えています。ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルとともに開発された体験は、ゲームナイト、グルメクッキング、バックヤードスポーツ、バーベキュー他、世界中の“ホームズ”にて思い出に残るイベントやアクティビティの数々をさらに深めるものになっていきます。さらに、Marriott Bonvoy ツアー&アクティビティから、世界中 1000 以上のデスティネーションにおいて、アトラクションのチケットやツアーを探したり、予約することができます。こうした 12 万あるすべての体験が、クレジットカードの利用で予約可能です。会員の方は、各体験購入につきポイントを獲得することが出来ます。

###

### **ホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルについて**

マリオット・インターナショナルのホームレンタル事業への参入であるホームズ&ヴィラズ・バイ・マリオット・インターナショナルは、アメリカ、ヨーロッパ、カリブ海、ラテンアメリカをまたいだ 100 以上のデスティネーションにおいて、2000 軒を超えるプレミアム&ラグジュアリーホームレンタルを旅行者の皆様に提供いたします。マリオットブランドの信頼ある評判に支えられ、この新たなサービスは旅行者に家のような空間とアメニティをお届けする一方、旅行プログラムである Marriott Bonvoy とシームレスに繋がっています。詳しい情報は、<https://homes-and-villas.marriott.com/>をご覧ください。また、[Instagram](#) や [Facebook](#) (@HomesandVillasbyMarriott) でも情報を発信しております。

### **マリオット・インターナショナルについて**

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ)は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 7,000 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。[Facebook](#) や [Twitter](#) (@MarriottIntl)、[Instagram](#) (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: kise.cheong@marriott.com