

【マリオット・インターナショナル】
アジア太平洋地域の450のホテルにて、Marriott Bonvoy 会員のお子様を対象に、
人気キャラクター「Mr. Men Little Miss（ミスターメン リトルミス）」の
特製ぬいぐるみチャームを期間限定で贈呈
～アジア太平洋における Marriott Bonvoy のお子様向け特典をさらに充実させ、
東京では、当キャラクターのイラストレーター「アダム・ハーグリーブス氏」に出会えるチャンスも～



マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)は、キャラクタービジネスを展開する国内最大手の株式会社サンリオの子会社 Sanrio Global Asia Ltd.(サンリオグローバルアジア、香港現地法人)と提携し、マリオットが展開する旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ)に登録された会員のお子様が行楽を楽しめるよう、そして旅の思い出になるよう、サンリオが展開する人気キャラクター「ミスターメン リトルミス (Mr. Men Little Miss)」のぬいぐるみチャームをアジア太平洋地域の450の対象ホテルにて提供するキャンペーンを実施いたします。また、Marriott Bonvoy の会員の方には、上海と東京の2都市を舞台に、ミスターメン リトルミスのイラストレーターでありクリエイターでもあるアダム・ハーグリーブス (Adam Hargreaves) 氏と一緒に参加するアクティビティもご用意しています。当プロモーションでは、「旅行が人生を豊かにする」という Marriott Bonvoy の信念に基づき、子ども達が『発見』を楽しむ心を健やかに育めるよう、ご両親がそのような機会を作り出すお手伝いをいたします。

Marriott Bonvoy は、あらゆる年齢層のお客様にご満足いただけるユニークな体験を提供し、すべてのお客様に思い出に残る有意義なご滞在を提供しています。Marriott Bonvoy に登録された会員のお子様には、無料または特別価格でのご朝食や、キャンペーン参加ホテルでのアイスクリームの提供といった特典を提供しています。

「Marriott Bonvoy とサンリオが展開するミスターメン リトルミスとのパートナーシップは、会員の皆様や会員の方が大切になさっている方々に、新たなサービスを提供しようという私たちの決意を表しています。私たちが Marriott Bonvoy の会員のお子様にご提供している無料のアイスクリームのように、現在展開しているお子様向

けの特典の延長として、今後も旅行中のご家族により多くの楽しみを提供し続けてまいります」(マリオット・インターナショナル アジア太平洋地域 チーフセールス&マーケティングオフィサー、ペギー・ファン・ローのコメント)

Marriott Bonvoy をイメージして製作された 10 種の限定コレクションには、旅行先を探索する姿や、プールでくつろぐ姿など、Marriott Bonvoy にインスピレーションを受けた様々なトラベルアイテムを身につけたおなじみのキャラクターが登場します。2019 年 7 月 15 日から 8 月 31 日の期間で、12 歳以下のお子様と一緒にご宿泊のプラチナエリート以上の会員の方は、アジア太平洋全域の 450 以上のホテルやリゾートにて、1 回の滞在で 1 部屋につきお子様最大 2 名まで、限定版で 10 種類ある中から 1 名様あたり 1 つぬいぐるみチャームをお持ち帰りいただけます。また、シルバー会員およびゴールドエリート会員のお子様には、ポイントを利用した際の宿泊の際に贈呈いたします。詳細は marriottbonvoyasia.jp/mrmen をご覧ください。



「Marriott Bonvoy とのコラボレーション、およびミスターメン リトルミスのキャラクターをアジア太平洋地域の様々な世代のゲストにご紹介できることを嬉しく思います。今回の為に厳選された 10 のキャラクターは、ゲストの皆様にとって、素晴らしい旅の思い出の仲間となることと確信しています」(Sanrio Global Ltd. ライセンスディレクター、アラスター・マクハリーのコメント)

期間限定の当プロモーションに加えて、Marriott Bonvoy の会員の皆様には、当キャラクターの著者兼イラストレーターである、アダム・ハーグリーブス氏と出会う機会をご提供いたします。また、韓国・ソウルでの 3 泊の家族旅行が当たるコンテストも開催いたします。

ミスターメン リトルミス作者と一緒にスケッチ体験

Marriott Bonvoy 会員限定の体験の数々を提供する当社のプラットフォーム、Marriott Bonvoy Moments (マリオットボンヴォイ モーメンツ) では、会員の皆様とそのお子様を対象に、ミスターメン リトルミスのキャラクターとふれあい、アダム・ハーグリーブス氏とのワークショップに参加できる機会をご提供いたします。会員のお子様たちは、クッキーデコレーション、お絵かきのワークショップ、キャラクターがテーマのアフタヌーンティーなどさまざまなアクティビティに参加することが可能で、保護者の方は、アダム・ハーグリーブス氏やミスターメン リトルミスが登場するライブのお絵かき、本のサイン会、写真撮影会に参加が可能です。当イベントは、以下のとおり上海と東京の 2 都市で開催され、ご参加された方には 10 種類のぬいぐるみをセットにした限定ギフトセットをプレゼントいたします。

上海会場

日時: 2019 年 7 月 27 日(土) 14 時~17 時(中国標準時)

場所: ザ・リッツ・カールトン上海・浦東

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約 12 万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される 5 つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料の Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン & アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30 ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、[MeetMarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/MeetMarriottBonvoy) をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#) にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも随時情報発信しています。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、131 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 7,000 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。[Facebook](#) や [Twitter](#) (@MarriottIntl)、[Instagram](#) (@MarriottIntl) でも情報発信しています。

ミスターメン リトルミスについて

イギリスにて故・ロジャー・ハーグリーブス (Roger Hargreaves) 氏によって描かれた絵本のシリーズのキャラクター。1971 年からイギリスにて出版されて以来、全世界で 15 カ国語に翻訳され、世界 30 カ国以上で、累計 2 億冊以上も販売されています。現在は息子のアダム・ハーグリーブス氏が制作を引き継ぎ、新しいキャラクターが生まれています。2019 年には世界中で現象的なセールスを記録した女性グループ「Spice Girls」とのコラボが決定し、オリジナル絵本 (全 4 冊) を英国、欧州、米国などで発売しました。

※「Mr. MEN LITTLE MISS」はサンリオのグループ会社 Sanrio Global Ltd. (サンリオグローバル会社) を通じて、本キャラクターの著作権を実質的に所有しています。日本では商品化のマスターライセンス (出版を除く) を行っております。「Mr. MEN LITTLE MISS」の著作権は Sanrio Global Ltd. の 100 パーセント子会社、THOIP 社 (本社：英国 ロンドン) が有しています。

サンリオ公式サイト <https://www.sanrio.co.jp/character/mrmenlittlemiss/>

「Mr. MEN LITTLE MISS」スペシャルコンテンツサイト <https://www.ilovemrmen.jp/index.html>

ミスターメン リトルミスの詳細については下記をご覧ください。

Instagram : @MrMenOfficial

Facebook : www.facebook.com/mrmenlittlemiss

Twitter : @MrMenOfficial

mrmen.com

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823

e-mail: kise.cheong@marriott.com