

【マリオット・インターナショナル】
アジアの女性リーダー育成を目指し、アジア女子大学(AUW)と提携
学生指導、インターンシップ、奨学金、就業支援等を通じ2年間で100名の学生をサポート

今日のホスピタリティ業界を牽引するマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーン・ソレンセン)は、6月12日、[アジア女子大学\(Asian University for Women/以下、AUW\)](#)との提携を発表しました。初年度となる今年は、50名以上の社員がボランティアで学生指導を行い、6名の学生インターンを香港などアジア各国のマリオットで受け入れる計画です。

AUWでは、アジアにおける未来の女性リーダー育成を目的として、社会的または経済的事情で進学できない女子学生に対する教育支援が行われています。

「多様な才能が集まるマリオット・インターナショナルが、AUWとの提携によって次世代の女性リーダーを支援できることを光栄に思います」(マリオット・インターナショナルアジア太平洋地区チーフ・セールス・アンド・マーケティング・オフィサー、ペギー・ファン・ローのコメント)

このほか、マリオット・インターナショナルでは、全世界のアソシエート等を対象とした募金の立上げや、アジア太平洋地区のホテルご宿泊のお客様に対するAUWへの支援呼び掛けを行ってまいります。

今回のAUWとの提携は、マリオット・インターナショナルが掲げてきた女性の地位向上に対する取り組みの一環で、他にも毎年開催される国際会議 Women in Leadership Conference や、East China Female Aspiration Programを通じた支援を行っております。また、アジア太平洋11か国において実施しているマーケット・アンバサダー・プログラムでは、アソシエートによる地元の女性支援活動を奨励しています。マリオット・インターナショナルは、米ビジネスメディア FORTUNE が発表した「THE 100 BEST COMPANIES TO WORK FOR® 2017」にランク入りしており、全社において多くの女性管理職が活躍する企業です。





マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在 124 の国と地域に、30 のブランド、6,100 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、パッケージ・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティプログラム「マリオット リワード® (ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。

フェイスブック: @marriottinternational

ツイッターおよびインスタグラム: @MarriottIntl

AUW 支援募金について詳しくは下記ページをご覧ください。

<https://www.justgiving.com/campaigns/charity/auw-supportfoundation/scholarships>

アジア女子大学 (ASIAN UNIVERSITY FOR WOMEN / AUW) について

アジア女子大学は、バングラデシュのチッタゴンにある国際大学で、アジアの次世代リーダー育成を目的としています。世帯収入に関係なく学ぶ環境を与えられるよう、ほぼ全ての学生に奨学金を授与しています。現在、15 か国 600 名の学生が在籍しており、2 つの入学準備プログラムと、3 年間の学士プログラム (一般教養・科学) が行われています。卒業した学生が、文化・民族・宗教の枠を越え、自国の社会・経済・政治問題に取り組む女性リーダーとなることを教育理念としています。詳しくは下記ページをご覧ください。 www.asian-university.org

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

濱田 祐子 tel.03-5423-4048 email:yuko.hamada@marriott.com

ベ スンオク tel.03-5423-6106 email:soonok.bae@marriott.com