

お問い合わせ：
PR ディレクター レイノルズあい
ai.reynolds@ritzcarlton.com
PR エグゼクティブ 森 智美
satomi.mori@ritzcarlton.com

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25
TEL:06-6343-7565 / FAX:06-6343-7016

2020年6月30日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】
紅茶専門店「カレルチャペック」とのコラボレーションによる
夏季限定の「ハニーアフタヌーンティー」が7月1日よりスタート！



ザ・リッツ・カールトン大阪(所在地:大阪市北区梅田 2-5-25 総支配人:マーク・ノイコム)は 2020 年 7 月 1 日(水)より、東京吉祥寺に本店をおく紅茶専門店「カレルチャペック」とのコラボレーションによる夏季限定の「ハニーアフタヌーンティー」を館内 1 階のイタリア料理「スプレンドィード」にてご提供いたします。ハチミツをふんだんに使用したスイーツやセイヴォリーを、9 種類の紅茶とともに楽しみいただく夏のアフタヌーンティーです。

カレルチャペックは 1987 年創業、オーナー兼ティーテイスターであり、絵本作家としても知られる山田詩子氏が茶葉の買い付けからデザインまでを一貫して手掛ける紅茶専門店です。独占契約したスリランカの農園から取り寄せる高品質・高鮮度な茶葉に定評があるのはもちろんのこと、山田氏の描くデザインやキャラクターが創り出す独特の世界観が紅茶ファンを魅了しています。今回のアフタヌーンティーは、そんなカレルチャペックの世界観からインスピレーションを受けました。

スイーツは、黄色と茶色の縞模様のチョコレートや、ハチの巣をモチーフにしたデザートプレート、カレルチャペックのキャラクター“バジーちゃん”のイラストをあしらったバタークリームなど見た目にも遊び心溢れる 6 種類をご用意。それぞれのスイーツには、ザ・リッツ・カールトン大阪のペストリーシェフが選んだスイーツと相性の良いハチミツを使用しています。セイヴォリーも、すべてのメニューにハチミツを使ったシェフのアイデア溢れる 6 種類がそろいます。

紅茶は、6 種類のカレルチャペックのティーセレクションやザ・リッツ・カールトン大阪オリジナルブレンドティーをフリーフローでお好きなだけお楽しみいただけます。

ミツバチの“バジーちゃん”が誘うハニーアフタヌーンティーで、甘いハチミツと華やかな紅茶のアロマに浸る至福のティータイムをご堪能ください。

「ハニーアフタヌーンティー with カレルチャペック」

期 間： 2020年7月1日(水)～9月30日(水)

時 間： 14:30～18:00

価 格： 4,700円(税・サービス料15%別)

場 所： イタリア料理「スプレッディード」(1F)

予 約： 電話 06-6343-7020(レストラン予約)

WEB サイト：www.ritz-carlton.co.jp/information/1802/

メニュー内容

スイーツ

- エキゾチックフルーツ オリーブオイルパウダー パッションフルーツのグラニテ ハニーの泡
- 蜂の巣チョコレート カマンベールエスプーマ ハニーソース 黒胡椒 ライム
- 蜂のロリポップチョコレート ハニーソース
- ハニーバターケーキ
- ハニーボンボンチョコレート
- ハニーバタークリーム

セイヴォリー

- 冷製ファルファールレパスタ ツナ ケッパー バジル オリーブ
- パンプキンブレッド マスカルポーネチーズ ハニー ラベンダー サーモン
- ホットドッグ ハニーオニオン ハニーマスタード
- 地中海風ハニーサラダ ライスペーパー
- コーン 海老 アボカド ハニーマヨネーズ
- リコッタチーズ くるみ ナツメグ

ドリンク：

<ウェルカムティー>

- カレルチャペック ロイヤルアップルティーソーダ

<カレルチャペック ティーセレクション>

- | | |
|------------|--------------|
| ● ホワイトピーチ | ● パイナップルルイボス |
| ● ミルクキャラメル | (追加料金 300円) |
| ● アールグレイ | ● マスカットウーロン |
| ● デインブラ | (追加料金 300円) |

<その他>

- | | |
|---------------------------------|-------------|
| ● ザ・リッツ・カールトン大阪オリジナル
ブレンドティー | ● アイスティー など |
|---------------------------------|-------------|

※写真はイメージです。 ※メニューは予告なく変更する場合がございます。

<SNS キャンペーンのお知らせ>

「ハニーアフタヌーンティー with カレルチャペック」にお越しいただき、デザートや紅茶の写真をインスタグラムにご投稿いただいたお客様毎月10名様に、カレルチャペックの紅茶詰め合わせセットをプレゼントいたします。

- 期間： 2020年7月1日(水)～9月30日(水)の間、毎月10名様
- 対象条件： ①ザ・リッツ・カールトン大阪の[インスタグラム公式アカウント](#)をフォロー
②カレルチャペックの[インスタグラム公式アカウント](#)をフォロー
③「#ハニーアフタヌーンティー」「#カレルチャペック」「#リッツカールトン大阪」のハッシュタグをつけてインスタグラムに投稿。

【カレルチャペック紅茶店について】

1987年創業。オーナーでティーテイスターの山田詩子がこだわりと情熱をもってテイスティングし、デザインまでを一貫して手掛ける。世界的受賞茶園の1つであるルンビニ茶園と日本独占契約を結び、高感度の日本人向けにオーダーメイドでの仕上げを実現。各産地の特徴が表れた勢いのある旬茶を鮮度そのままでお届けし、リーフからフレーバー・ティーバッグまで高品質・高鮮度の茶葉を使用。特に、銘茶とアロマの両方の良さを引き出したフレーバーティーは“飲むアロマ”として紅茶ファンを魅了。新鮮なおどろきとわくわく感で、日本の紅茶界をアップデートし続けている。



■ 山田詩子氏 プロフィール



日本紅茶協会理事、ティーテイスター、日本紅茶協会認定ティーインストラクター／絵本作家、イラストレーター。確かな舌と独創的なアイデアで紅茶界を牽引する紅茶のクリエイター。日本の紅茶トレンドをリードし続ける傍ら、クリエイティブディレクターとして企業とのコラボレーションも多数。紅茶に関する本20冊、絵本30冊以上の著作がある。

【ザ・リッツ・カールトン大阪について】

ザ・リッツ・カールトン大阪は、ホテル王セザール・リッツのサービス哲学を受け継ぐ、国際的なホテルグループ、リッツ・カールトンの日本第一号として、1997年5月に開業いたしました。18世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るリッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。