

THE
LUXURY
COLLECTION®

PRESS RELEASE

2017年10月30日

【マリオット・インターナショナル】
日本で3軒目の『ラグジュアリーコレクション』ブランドホテル、
沖縄・宮古島に2018年、開業
IRAPH SUI, a Luxury Collection Hotel, Miyako Okinawa
イラフ SUI ラグジュアリーコレクションホテル 沖縄宮古



今日のホスピタリティ業界を牽引するマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーン・ソレンセン)が展開するブランドのひとつ『ラグジュアリーコレクション』はこの度、『IRAPH SUI, a Luxury Collection Hotel, Miyako Okinawa』(日本語名:『イラフ SUI ラグジュアリーコレクションホテル 沖縄宮古』)についての契約を締結いたしました。森トラスト株式会社(本社:東京都港区 社長:伊達 美和子)が所有するこの新リゾートは、日本における3軒目のラグジュアリーコレクションとして、沖縄・宮古島市(伊良部島)に2018年に開業予定です。

「日本で展開するラグジュアリーコレクションのポートフォリオに、最新のホテルを加えることができることとなり、大変光栄に思っています。日本は、ラグジュアリートラベル市場が成熟しつつあり、目の肥えた旅行者が常に新たな目的地や行く先々での“本物”の体験を求めています。『イラフ SUI ラグジュアリーコレクションホテル 沖縄宮古』の開業は、グローバルなラグジュアリートラベラーの皆様へ、この立地ならではのユニークな体験をご提供し、グローバルホスピタリティ市場における当ブランドの強化にも繋がることを確信しております」(ラグジュアリーコレクション グローバルブランドリーダー、ミッツィー・ガスキンスのコメント)

『イラフ SUI ラグジュアリーコレクションホテル 沖縄宮古』は、伊良部島南西沿岸の小高い岬に位置し、約60の全ての客室から素晴らしいオーシャンビューを満喫できます。プライベートプール付きのスイートのほか、ジュニアスイート、エグゼクティブスイートを有しているほか、屋外プール、最新のマシンを揃えたフィットネスセンターやスパも備え、オールデイダイニング、リラックスに最適なプールバーやビーチクラブもお楽しみいただけます。

THE
LUXURY
COLLECTION®

「森トラストグループとともに、ラグジュアリーコレクションホテルを新たに日本に導入できることをとても楽しみにしています。35カ国、100カ所以上にわたるマリオット・インターナショナルのラグジュアリーコレクションのホテルは、その土地特有の雰囲気や溶け込む美しい佇まい、絶妙なセンスのインテリア、ラグジュアリーコレクションのコンシェルジュの完璧なサービスにより、お客様に忘れられない旅行体験を提供します」(マリオット・インターナショナル アジア太平洋地域(中国を除く)チーフ・オペレーティング・オフィサー、ラジューブ・メノンコメント)

手つかずの白い砂浜、透明度の高いエメラルドグリーンのに囲まれた宮古島周辺は、国内随一のスキューバダイビングスポットとして知られており、豊富なサンゴや海の生き物たちとともに、火山活動により形成されたダイナミックな水中の岩礁、琉球石灰岩の見事なアーチ、水中洞窟や洞穴などの絶景が海の中に広がります。

宮古島は国際的なクルーズ船の寄港地としても人気が高まりつつあり、2015年に514,000人だった訪問客は2016年には703,000人にまで増えています。台北から西に約40kmと近く、宮古空港からは東京、大阪、名古屋への直行便が運航しています。

ラグジュアリーコレクションは、世界有数のエキサイティングで人気の高い土地を巡る旅の拠点として、かけがえのない思い出がいつまでも残るような本物の旅行体験を提供いたします。現在、アジア太平洋地域では、エリア屈指の魅力あふれる土地に28軒を展開しており、各々の立地のスピリットを美しく反映したアイコン的ホテルとしてお客様をお迎えしています。『イラフ SUI ラグジュアリーコレクションホテル 沖縄宮古』の誕生によって、日本でマリオット・インターナショナルが展開するラグジュアリーなポートフォリオにもうひとつの顔が加わることとなり、同時に、アジア太平洋地域および世界における、同ブランドの戦略的発展に弾みを付けることとなります。

「森トラストグループが所有する物件とマリオット・インターナショナルのラグジュアリーコレクションブランドがパートナーシップを再び結ぶことで、この新たなるリゾートが沖縄に誕生する運びとなり、大変嬉しく思います。この自然豊かで温暖な島は、美しい海と豊かな自然が織り成す絶景で知られていますが、違いの分かる旅慣れたラグジュアリートラベラーの皆様にも、新たなホテルブランドでその魅力をご満喫いただくことが今から楽しみです」(森トラスト株式会社 社長 伊達美和子氏のコメント)

ラグジュアリーコレクションホテル&リゾートについて

ラグジュアリーコレクションはマリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつで、世界的に名高いホテルやリゾートばかりを集めたコレクションです。世界有数のエキサイティングで人気の高い土地を巡る旅の拠点として、かけがえのない思い出がいつまでも残るような本物の旅行体験を提供いたします。各ホテルやリゾートがその土地特有の雰囲気や溶け込む美しい佇まいで、その土地本来の魅力を伝えます。ラグジュアリーコレクションの歴史は1906年、ヨーロッパでもっとも名高いアイコン的ホテルを集めたCIGA®ブランドとして創業し、今では30を超える国と地域に世界最高峰のホテルやリゾートを100軒以上も有するコレクションに成長しています。そのホテル群は、多くが1世紀以上の歴史を持ち、すべて国際的に世界最高峰と認知されるホテルばかりです。さらに詳しい情報や新たな開業情報については、theluxurycollection.comか、または当ブランドのツイッター、インスタグラム、フェイスブックをご覧ください。ラグジュアリーコレクションは、業界の受賞歴あるロイヤルティプログラム、スターウッドプリファードゲストに参加しています。会員の方は、members.marriott.comでマリオットリ

THE
LUXURY
COLLECTION®

ワード(ザ・リッツ・カールトン・リワードも含む)とアカウントのリンクができ、エリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行が可能です。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ)は、125 カ国・地域に30のブランド、合わせて6,200 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワードも運営しています(マリオット リワードにはザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)が含まれます)。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter(@MarriottIntl)、Instagram(@MarriottIntl)でも情報発信しております。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

ベ スンオク tel.03-5423-6106 fax.03-5423-4823 email:soonok.bae@marriott.com