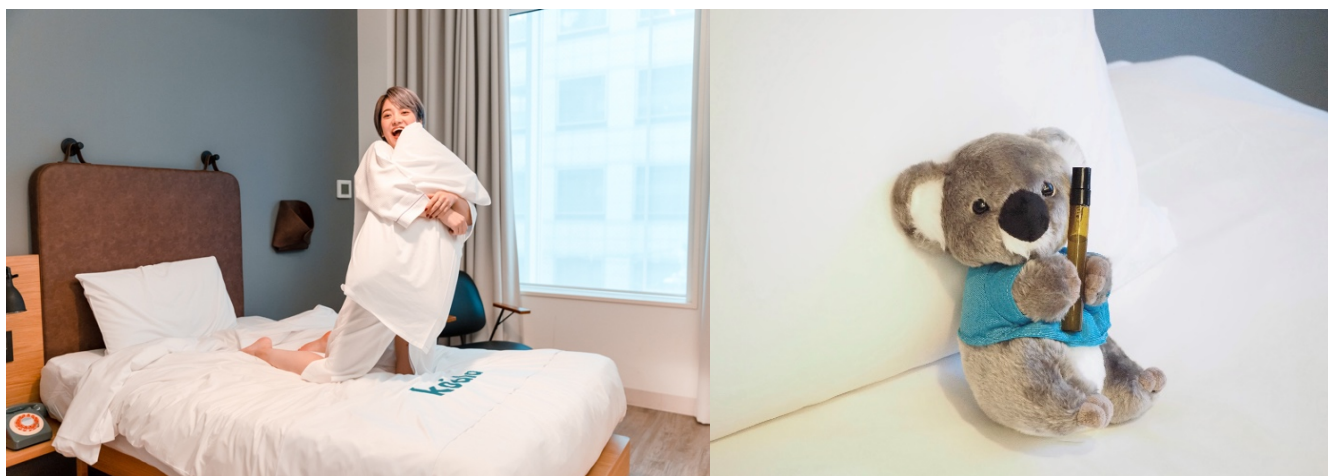


【モクシー大阪本町】

「New コアラマットレス BREEZE」を導入した客室を販売開始

- サラッと涼やか素材&振動の少ない睡眠特化型マットレス&安眠を促すアロマスプレーをご用意 -

モクシー大阪本町(大阪市中央区瓦町2-2-9 / 総支配人 田口健)では、2021年8月10日(火)にコアラスリープジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、創業者:ダニエル・ミルハム、ミッチ・テイラー 以下、コアラ)より発売された「New コアラマットレス BREEZE」を導入した客室での宿泊プラン、デユースプランを2021年8月17日(火)より室数限定で販売を開始いたしました。宿泊プランでは、動物のコアラを連想させるユーカリをプラスした「安眠効果」や「心の浄化作用」のあるアロマスプレーをご用意し、皆さまを深い眠りへお誘いする場をご提供いたします。



2020年11月よりコアラマットレスを室数限定で導入したモクシー大阪本町では、この度コアラより発売された「New コアラマットレス BREEZE」を新たに室数限定で導入いたします。本マットレスの導入にあたり販売を開始するご滞在プランは、宿泊プランとデユースプランの2種類。宿泊プランには、快適な睡眠をお届けするマットレス以外にも安眠を促すアロマスプレーのご用意もございます。

「New コアラマットレス BREEZE」は、従来のコアラマットレス同様のゼロディスターバンス技術を使用した、寝返りや立ち上がった際の振動が伝わりづらい設計になっており、ご家族やパートナーとの睡眠時も朝までぐっすりとお休みいただけます。コアラから同日に発売された「New コアラマットレス」の寝心地に加え、「New コアラマットレス BREEZE」は体圧を分散し腰を支えるレイヤーにより、身体のサポート力と寝心地がさらに向上しました。マットレスカバーには吸水速乾素材「COOLMAX®^{※1} 繊維」を使用したことで、体から湿気を逃がしながら、ドライかつ涼やかさが保たれます。また、コアラが実施したマットレスの好みに関する調査をもとに、「ふつう」、「かため」の2つの硬さから選べるように設計され、当ホテルでは全体の49%と最も支持率の高かった「ふつう」の面を各客室にご用意しています。

※1 COOLMAX® は The LYCRA Company の商標です。

宿泊プランには、こだわりのマットレス以外にも、オーストラリアの広大な地で暮らすコアラが好むユーカリ(ユーカリグロブス)をプラスしたアロマスプレーをご用意いたしました。安眠効果以外にも、ラベンダーやベルガモットなど、「リラックス効果・ストレス緩和」、「心の浄化作用」などの効果を期待できるようブレンド。お休み前のひと吹きで、広大な地で安らかに横になるコアラのように、安眠を促し、心地よく眠りにつくことができます。

そのほかにも、日本らしい暑い夏に合わせて低反発とゲルフォームを配合し頭部を快適な温度に保つコアラピロー、旅の記念にお持ち帰りいただけるコアラのロゴマーク入りの巾着やステンレスボトルなどもご用意。ご滞在いただく方限定のクーポンは、「New コアラマットレス BREEZE」などをコアラの公式オンラインショップでご購入いただく際にお使いいただくことが可能です。



『New コアラマットレス BREEZE』宿泊プラン

【予約期間】2021年8月17日(火)～2022年3月30日(水)

【宿泊期間】2021年8月21日(土)～2022年3月31日(木)

【料金】6,888円(税サ込)～/クイーンルーム1室2名利用時の1名料金

【特典】

- ・アロマスプレー“Good Night”
- ・コアラ巾着、コアラステンレスボトル、コアラエコバッグ、コアラノート
旅の記念にお持ち帰りいただけます。
- ・ご宿泊者専用クーポン
宿泊後、コアラの対象商品をお得にご購入いただけるクーポンです
※対象商品: マットレス、ベッドフレーム、ソファ(ソファベッド除く)

『New コアラマットレス BREEZE』デユースプラン

【予約期間】2021年8月17日(火)～2021年12月30日(木)

【宿泊期間】2021年8月18日(水)～2021年12月31日(金)

【料金】4,500円(税サ込)/クイーンルーム1室2名利用時の1名料金

【特典】

- ・9:00～18:00の1日最大9時間を客室でお過ごしいただけます
- ・コアラ巾着、コアラステンレスボトル、コアラエコバッグ、コアラノート
旅の記念にお持ち帰りいただけます。
- ・ご宿泊者専用クーポン
宿泊後、コアラの対象商品をお得にご購入いただけるクーポンです
※対象商品: マットレス、ベッドフレーム、ソファ(ソファベッド除く)

客室詳細

クイーンルーム(クイーンベッド/ベッド幅160cm x 1台) 1日2室限定

ツインルーム(セミダブル/ベッド幅120cm x 2台) 1日4室限定

※New コアラマットレス BREEZE 及びコアラに関する詳細: <https://www.koala.com/ja-jp>

■【ご予約・お問い合わせ】

- ・モクシー大阪本町 宿泊予約課<受付時間: 平日 9:00～18:00>
TEL: 06-6204-5200 / Email: reservationmoxynosaka@moxymotels.com
- ・公式 HP: <https://www.marriott.co.jp/hotels/travel/osaos-moxy-osaka-honmachi/>

宿泊プランプロモーションコード: P42

詳細 <https://www.marriott.co.jp/offers/perfect-sleep-on-koala-off-25544?propertycode=osaos>

デユースプラン: プロモーションコード: ZDY

詳細 <https://www.marriott.co.jp/offers/day-use-atthemoxy-off-22491?propertycode=osaos>

※モクシー大阪本町では、マリオット クリーンリネスカウンシルに基づいた徹底した衛生対策を実施の上、「大阪府感染防止認証ゴールドステッカー」を取得。館内モクシー カフェ&バーでは、お客様に(飲食時を除き)マスク着用のご協力のほか、消毒液やアクリル板の設置、定期的な換気と空気環境測定を実施しています。



■モクシー大阪本町について

世界最大のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルが手掛ける、遊び心満載の新ホテルブランド『Moxy Hotels (モクシー・ホテル)』の日本初上陸の拠点として、2017年11月1日にオープン。大阪の主要駅のひとつである本町駅近くに位置し、オフィスビルを改装して155室のホテルに生まれ変わりました。梅田エリアや大阪城、グルメとナイトライフで人気の心齋橋エリア、ショッピングが楽しめる難波エリアなどへのアクセスも容易で、大阪の都市を探索したいゲストにとって最高の遊び場です。また、併設の24時間営業のカフェ&バーは、宿泊でなくてもどなたでも利用でき、週末にはDJナイトが開催されるなど、大阪の新しい注目スポットになっています。

モクシー大阪本町に関する詳しい詳細は <https://www.marriott.co.jp/hotels/travel/osaox-moxy-osaka-honmachi/> および下記をご覧ください。

- ・Instagram: <https://instagram.com/moxyosaka/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/moxyosakahonmachi/>
- ・ハッシュタグ: #atthemoxy #moxyosaka

モクシー・ホテルに関する詳細は、<https://moxy-hotels.marriott.com/ja-JP/> および下記をご覧ください。

- ・Instagram: <https://instagram.com/moxyhotels/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/MoxyHotels/>

■コアラについて

コアラは『良質なものを身近に、手軽に、気持ちよく』をミッションに、睡眠から日常の暮らしまで快適なライフスタイルを提供するブランドです。2015年にD2C(メーカー直販)のビジネスモデルを採用する寝具・家具ブランドとしてオーストラリアで創業されました。2017年の日本上陸後も、いち早くD2Cビジネスモデルを採用するブランドとして、常に最新のオンラインショッピングの顧客体験を提供しています。寝具事業の主力となるマットレスは、市場調査を常に実施し最適な硬さを追求、日本の高温多湿な気候に合わせた設計を施し、最高の眠りを提供しています。2021年8月には旧モデルのノウハウを基に「New コアラマットレス」と「New コアラマットレス BREEZE」の発売を開始しました。お客様からの評価も高いコアラピローやコアラ掛け布団など快眠のための商品ラインナップを拡充しています。家具事業ではコアラソファ、コアラソファベッドなど日本人の座り姿勢や住環境に合わせたサイズなど、日本向けに設計しています。コアラダイニングテーブルやコアラワークデスクなど、日常空間を快適にするだけでなく、オーストラリアの美しい自然から着想を得たシンプルで洗練されたデザインを施した家具も人気です。

2017年からは世界自然保護基金(WWF)とのパートナーシップ締結によって、150万豪ドル以上を一部の商品の売上の中から寄付しています。日本では、売上の一部が南西諸島に生育する固有種であるアマミノクロウサギ、ミヤコカナヘビの保護にも使われています。

D2C および環境保護を含めたビジネスモデルの先進性が評価され、2021年7月に第16回リテールアジアアワードにおいてファニチャー リテラー オブ ザ イヤーを受賞いたしました。

本リリースに関するお問い合わせ先
モクシー大阪本町
PR スーパーバイザー 藤澤麻希
Tel.06-6204-5200
Email: Maki.Fujisawa@moxyhotels.com