

報道関係者各位

2023年1月17日



**W大阪「MIXup」のバレンタイン
無添加のフレンチブルドッグチョコやチョコレートケーキを販売
～バレンタイン限定のオリジナルスイーツや定番マカロンも～**



W大阪オリジナル フレンチブルドッグチョコレート(バレンタイン限定Ver.)

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、2023年2月1日(水)から2月14日(火)まで、ホテル1階のアート・ペストリー・バー「MIXup(ミックスアップ)」にて、バレンタイン期間限定の商品の販売と店内でのオリジナルデザートを提供いたします。

W大阪オリジナルのバレンタイン商品が今年も登場!

昨年発売以来人気の、可愛いフレンチブルドッグを模った無添加のW大阪のオリジナルチョコレートに、バレンタイン期間限定で赤いハートのチョコレートを詰め合わせて販売いたします。不要な添加物を一切使用せず、見た目や品質にこだわったチョコレートは、アレルギーのお子様を持つ方や普段から食品添加物などに敏感な健康志向の方におすすめです。

また、チョコレートが苦手な方には、新商品のW大阪オリジナルクッキー缶や、定番のMIXupオリジナルロゴ入りマカロンなどもご用意いたしております。

同期間中は、くちどけの良いチョコレートのビスキュイとラズベリービネガーのシロップがしみ込んだビスキュイの、2種類のハーモニーが豊かな『ムースラズベリーショコラ』と、濃厚なチョコレートクリームにライチの香りを纏わせて、フレッシュなカカオからリッチなチョコレートになるまでを連想させる『サントノレショコラライチ』の2つのケーキがテイクアウト商品としてラインナップ。パリスタが淹れるコーヒーや12種類の紅茶、W大阪オリジナルラベルシャンパーニュとともに、店内でもお楽しみいただけます。

今年のバレンタインは、心くすぐるスイーツとの出逢いをW大阪の「MIXup」にてご体験ください。



【左】ムースラズベリーショコラ、【右】サントノレショコラライチ

■ バレンタインプロモーション 概要

予約期間 2023年1月18日(水)～2月13日(月)

販売期間 2023年2月1日(水)～2月14日(火)

場 所 MIXup (1階)

営業時間 11:30～18:00

内 容

【テイクアウト商品】

・W大阪オリジナル フレンチブルドッグチョコレート(バレンタイン限定Ver.) ※添加物不使用

3個入り: ¥1,800 / 5個入り: ¥2,400

・W大阪オリジナル クッキー缶(36枚入り) ¥3,800

・W大阪オリジナル マカロン

6個入り: ¥2,850 / 10個入り: ¥4,000

【テイクアウト&店内メニュー】

・ムースラズベリーショコラ ¥900

・サントノレショコラライチ ¥900

※店内でのご利用はどちらも、単品¥1,200。ケーキセット¥1,700。(いずれも税・サービス料15%込)

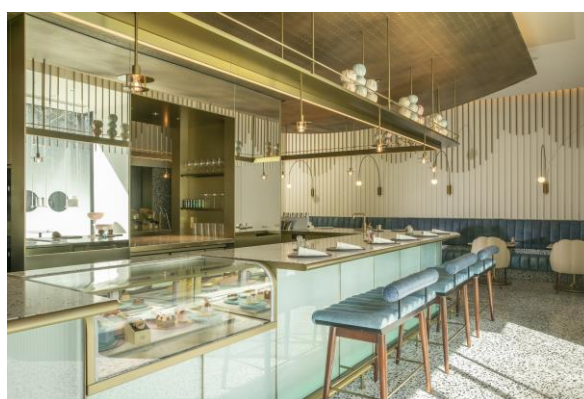
※価格はすべて税込。

予 約 電話: 06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com



W 大阪オリジナル クッキー缶



MIXup 店内

公式サイト: <http://wosaka.jp>
Instagram: <https://instagram.com/wosakahotel/>
Facebook: <https://facebook.com/WOsakaJPN>

###

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりとつあるWホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突くWホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。Wはゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、Wを象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、Wに追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちたWが、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。Wホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>またはTwitter、Instagram、Facebookをご覧ください。Wホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.comをご覧ください。

問い合わせ先: W大阪

マーケティング & コミュニケーションズディレクター 渡邊 綾子

PR 小笹 朋美

PRコーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Ayako.Watanabe@whotels.com / Tomomi.Ozasa@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com