

報道関係者各位

2023年5月8日



プライド月間にあわせて「中村キース・ヘリング美術館」との  
コラボレーションアフタヌーンティーが登場！  
レインボーフラッグの6色スイーツと作品からインスパイアされたセイヴォリー



「PRIDE AFTERNOON TEA with Nakamura Keith Haring Collection」(イメージ)

ラグジュアリー・ライフスタイルホテル W 大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤豪)は、世界中でLGBTQ+の権利についての理解を深めるためのイベントが開催される「プライド月間」に向けて、2023年5月12日(金)~6月30日(金)まで、中村キース・ヘリング美術館(山梨県北杜市小淵沢町10249-7)とコラボレーションしたアフタヌーンティーを、ホテル3階「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて提供いたします。

### レインボーフラッグからインスパイアされた6色のスイーツ

今回のアフタヌーンティーは、Wホテルのパッションポイント「Stance(スタンス)」に基づき、LGBTQ+コミュニティの尊厳と、社会運動のシンボルとして作られた旗を象徴するレインボーフラッグの6色を使ったスイーツや、キース・ヘリングがデザインしたレコードジャケットからインスパイアされたセイヴォリーでアフタヌーンティーを表現。レインボーカラーのソファが印象的な「LIVING ROOM」にてお楽しみいただけます。

会場では、中村キース・ヘリング美術館所蔵の「Duck For The Oyster」(Malcolm McLaren/1983年)「A Very Special Christmas」(Various Artists/1987年)「Dog Eat Dog」(Dog Eat Dog/2011年)の3点のレコードジャケット作品をピックアップして展示、キース・ヘリングのイラストのネオンやチェアなどと一緒に店内にディスプレイしてキース・ヘリングの世界観を演出します。

## 昨年に引き続き、中村キース・ヘリング美術館とのコラボレーション

中村キース・ヘリング美術館は、ニューヨークを拠点に活躍したアーティスト、キース・ヘリングを紹介する世界で唯一の美術館です。80年代の混沌としたニューヨークで生まれたヘリングの作品は、社会への訴えや内なる苦しみ、希望と自由への強い想いが描かれています。同じニューヨークで誕生したWホテルもまた、当時から「Show Heart（多様性を認め合う）」を掲げてLGBTQ+コミュニティへの支援活動を行ってきました。ヘリングの遺志を引き継ぐ中村キース・ヘリング美術館とW大阪の両社は“多様性を認め合う社会を目指す”互いの想いに共感し、昨年の宿泊プランに続き2度目のコラボレーションが実現しました。

### ■ アフタヌーンティー 概要

#### 「PRIDE AFTERNOON TEA with Nakamura Keith Haring Collection」

期 間 2023年5月12日(金)～6月30日(金)  
場 所 LIVING ROOM (3階)  
時 間 11:30～、14:00～、16:30～、19:00～(フリーフロー90分制)  
料 金 お1人様 7,500円(税・サービス料15%込)

【19時のご予約限定 ウェルカムグラスシャンパーニュ付き\*】 お1人様 7,500円(税・サービス料15%込)

※中村キース・ヘリング美術館ご招待券プレゼント

### メニュー内容

#### <ウェルカムドリンク>

バージンビッグアップル(モクテル)

#### <スイーツ>

【赤】Life(生命) ラズベリームースショコラ  
【橙】Healing(癒し) マンゴージュレ アプリコットムース  
【黄】Sunlight(太陽) レモンとはちみつのマカロン  
【緑】Nature(自然) グリオットチェリーとピスタチオケーキ  
【青】Harmony(調和) ブルーベリーとオレンジのタルトレット  
【紫】Spirit(精神) ライチのパンナコッタ カシスとグレープフルーツのジュレ  
レモンのスコーン、パッションフルーツと抹茶のスコーン

#### <セイヴオリー>

「Duck For The Oyster」よりインスパイアされた  
グリーンピースのタルト キャビア添え  
グリーンアスパラガスのムースとサフラン風味のジュレ  
「A Very Special Christmas」よりインスパイアされた  
鱒とマスコのマリネ 夏みかんの香り  
フォアグラコンフィとビワのパルフェ  
「Dog Eat Dog」よりインスパイアされた  
しらすと新牛蒡のキッシュ トリュフとカカオ

※要予約。

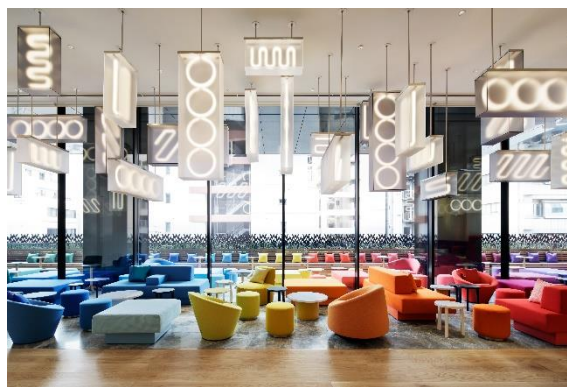
※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き。

※シャンパーニュはすべてWオリジナルラベルとなります。

予 約 電話: 06-6484-5812(レストラン予約)  
E-mail: [w.osaka.restaurantreservations@whotels.com](mailto:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com)  
<https://livingroom.wosaka.com>



6色のスイーツとレコードジャケットがヒントのセイヴォリー



「LIVING ROOM」店内

### W大阪のエントランス「アライバルトンネル」が レインボーカラーにチェンジ！

W大阪の象徴のひとつである「アライバルトンネル」を、6月の1か月間、レインボーカラーにライトアップします。レインボーカラーはLGBTQ+の人びとが安心して利用できる施設であるということを表明するためのサインとしても広く知られています。



アライバルトンネル

### キース・ヘリングについて

1958年-1990年。米国ペンシルバニア州出身。1980年代のアメリカ美術を代表するアーティスト。80年代初頭にニューヨークの地下鉄でグラフィティ・アートを始め、そのコミカルで誰もが楽しめる落書きは、地下鉄の通勤客の間で評判となり、一躍ヘリングの名を広めた。国際的にも高く評価され、アニメーションから、舞台デザイン、グッズなど、製作活動は多岐に及ぶ。また世界中で壁画を制作し、社会的なプロジェクトも数多く手がけた。1988年にエイズ感染と診断され、翌年に財団を設立。2年後に31歳で亡くなるまで、アート活動を通してHIV・エイズ予防啓発運動にも最後まで積極的に関わった。

### 中村キース・ヘリング美術館について

わずか31年という短い生涯にすべてを表現し、希望と夢を残していった伝説のストリート・アーティスト、キース・ヘリング。中村キース・ヘリング美術館は、八ヶ岳の美しい自然の中で静かに彼と向き合い、大都市ニューヨークで生まれたヘリングの芸術とそのエネルギーを感じる事が出来る美術館です。

公式サイト: <https://www.nakamura-haring.com/>  
 Instagram: [instagram.com/nakamurakeithharingcollection/](https://www.instagram.com/nakamurakeithharingcollection/)  
 Facebook: [facebook.com/nakamuraharing](https://www.facebook.com/nakamuraharing)  
 Twitter: [twitter.com/nakamura\\_haring](https://twitter.com/nakamura_haring)

###

## **W 大阪について**

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市の本通りである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とする W ならではの品質でユニークなサービスで、W 大阪ならではの体験をご提供します。W 大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

**公式サイト:** <http://wosaka.jp>

**Instagram:** <https://instagram.com/wosakahotel>

**Facebook:** <https://facebook.com/WOsakaJPN>

## **W ホテルワールドワイドについて**

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](http://marriott.com) をご覧ください。

問い合わせ先:

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ

ディレクター 渡邊 綾子、マネージャー 小笹 朋美、コーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: [Ayako.Watanabe@whotels.com](mailto:Ayako.Watanabe@whotels.com) / [Tomomi.Ozasa@whotels.com](mailto:Tomomi.Ozasa@whotels.com) / [Akane.Hashino@whotels.com](mailto:Akane.Hashino@whotels.com)