

報道関係者各位

2023年9月1日



## W大阪×ハリー・ウィンストン コラボレーション第3弾 HARRY WINSTON アフタヌーンティー“Tea in the Winston Maze”



HARRY WINSTON “Tea in the Winston Maze”アフタヌーンティー(イメージ)

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、2023年10月1日(日)から11月30日(木)までの期間限定で、ホテル3階「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて、一昨年、昨年に続き第3弾となるハリー・ウィンストンとのコラボレーションアフタヌーンティーを開催いたします。

### 美しいスイーツとセイヴォリーでラグジュアリーなガーデンへ

1932年にニューヨークで創業したハリー・ウィンストンは「キング・オブ・ダイヤモンド」、「スター達のジュエラー」と称され世界中の人々を魅了する、世界最高峰のハイジュエラー。

創始者ハリー・ウィンストンは、自然が生み出す美しさに魅了され、その造形美に永遠の輝きを与えることに情熱を注ぎました。動物のしなやかな姿や可憐な花々、壮大な情景といった自然が生み出す神秘をモチーフとした数々の作品が伝えるのは、創始者より受け継がれた自然礼賛の想い。究極の美を探求し続けるブランドの矜持が、唯一無二の存在感を放つジュエリーとして表現されています。

今回のアフタヌーンティーでは、“Tea in the Winston Maze”をテーマに、色とりどりのジュエルの花々が咲き誇る“ウィンストン・ガーデン”をイメージしたスペシャルメニューをご用意いたしました。ハリー・ウィンストンが誇るジュエリーのエッセンスを取り入れつつ、エレガントかつ繊細にデザインされた特別なアフタヌーンティーは、訪れる人を輝きとサプライズに満ちた心躍る世界に誘います。

期間中にアフタヌーンティーを注文いただいたお客様には、オリジナルギフトをご用意しております(数量限定)

## ■ アフタヌーンティー 概要

### HARRY WINSTON “Tea in the Winston Maze” アフタヌーンティー

期 間	2023年10月1日(日)～11月30日(木)
場 所	LIVING ROOM (3階)
時 間	11:30～、14:00～、16:30～、19:00～ (フリーフロー90分制)
料 金	お1人様 8,000円(税・サービス料15%込)

#### メニュー内容

##### <ウェルカムモクテル>

グリーンヘッジ

(キウイフルーツ、レモン、エルダーフラワートニックウォーター、タイム、薔薇)

##### <スイーツ>

ラパン ピスタチオサブレ

ブルーベリー ダージリン タルト

ライムホワイトチョコレート フリュイールージュマカロン

シュー グリオットショコラ

柿のロースト アプリコットとピスタチオのヴェリーヌ

マロンムース 洋梨のジュレ アーモンドのビスキュイ

##### <スコーン> (2種)

林檎とローズ

無花果と金木犀

##### <セイヴォリー>

オレンジ風味のキャロットムース 蟹 キャロットリーフ

柿の軽いコンポートとフォアグラコンフィ アーモンドの香り

鱈のタルタルと菊芋のチップス

根セロリのクリーム 鱈とイクラのミニタルト

ブフ ブルギニオンのキッシュ ペコロスとピスタチオ

#### ※要予約

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き

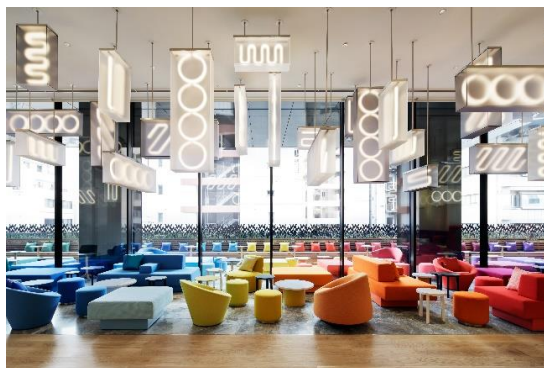
※写真はイメージです。メニュー内容や提供時間は予告なく変更となる場合があります。

#### 予 約

電話: 06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: [w.osaka.restaurantreservations@whotels.com](mailto:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com)

<https://livingroom.wosaka.com>



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」

###

**W 大阪について**

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市の本通りである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とする W ならではの品質でユニークなサービスで、W 大阪ならではの体験をご提供します。W 大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: <http://wosaka.jp>

Instagram: <https://instagram.com/wosakahotel>

Facebook: <https://facebook.com/WOsakaJPN>

**W ホテルワールドワイドについて**

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ポンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](http://marriott.com) をご覧ください。

問い合わせ先:

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美、コーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: [Tomomi.Ozasa@whotels.com](mailto:Tomomi.Ozasa@whotels.com) / [Akane.Hashino@whotels.com](mailto:Akane.Hashino@whotels.com)