

PRESS RELEASE

2018年5月16日

マリオット・インターナショナル
積水ハウス株式会社

国内3カ所目のモクシーブランドとなる『モクシー大阪新梅田』2020年に開業 ～スタイリッシュなインテリアと機能的なデザインを擁する新たなホテルが誕生～



今日のホスピタリティ業界を牽引するマリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アーン・ソレンセン）は、2020年秋にホテル「モクシー大阪新梅田」を開業いたします。「モクシー大阪新梅田」は、積水ハウス株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長 仲井 嘉浩）がプロジェクトマネジメントを担い、積水ハウスとシンガポールの民間最大の不動産デベロッパーであるファー・イースト・オーガナイゼーション（本社：シンガポール、CEO：フィリップ・ウン・チー・ター）が建物を所有いたします。当ホテルは現代的で遊び心あふれる288室の客室と、活気ある共有スペース、モクシースタイルのバーを備えます。モクシーは、楽しさを追い求める次世代の旅行者向けのホテルブランドで、「モクシー大阪新梅田」は、国内では3カ所目、大阪では「モクシー大阪本町」に続く2カ所目のモクシー・ホテルです。

■「モクシー大阪新梅田」の特徴

大阪市の福島駅から徒歩5分に位置する「モクシー大阪新梅田」は、観光スポットやショッピングエリアにも近く、多くの大企業の本社ビルや地元の飲食店へも好アクセスでビジネス・レジャー双方のお客様に利便性の高い立地です。徒歩圏内の「梅田スカイビル」や「グランフロント大阪」「HEP FIVE」などへの散策、大阪市内最大の百貨店各店舗でのショッピングをお楽しみいただけます。また、2024年に街開きが予定されているJR大阪駅北側の「うめきた」2期区域にも近く、周辺エリアのさらなる賑わい創出が期待されています。

「モクシー大阪新梅田」は、スタイリッシュで遊び心ある旅を求めるゲストにも満足いただけるシックな288室の客室を擁する14階建のホテルです。飲食施設として24時間ご利用可能な「モクシー・ピックアップ」では、朝食はシリアル、フルーツ、ヨーグルトや麺類、ランチや軽めの夕食にスープやラップサンド、サラダなどを、お気軽にいつでもお楽しみいただけます。また、ご到着時のフロントデスクも兼ねる「モクシー・バー」は、コーヒーはもちろん夜にはカクテルなどのお酒を楽しめるナイト・スポットとして、宿泊ゲスト以外のお客様にもご利用いただけます。また、モクシー・

バーに隣接する共有スペースは、ビジネスや社交の場として利用できる多目的スペースで、共有スペースのライブラリーゾーンに設置予定のミーティングスペースや「プラグインエリア」では、コワーキングスペースとしてビジネスにも利便性の高い設計となります。健康維持を心掛けるお客様のために、宿泊ゲストは 24 時間無料でご利用できるエクササイズルームもご用意しています。

■「モクシー東京錦糸町」「モクシー大阪本町」について

「モクシー東京錦糸町」は、205 の客室を擁し、新宿、渋谷、銀座など主要なエリアへのアクセスも便利な錦糸町に位置しています。堺筋本町駅から徒歩 5 分に位置し、全 155 室の「モクシー大阪本町」は、大阪を楽しみたい旅行者やビジネス利用の方にも最適な“遊び場”を提供しています。

■各社代表者コメント

マリオット・インターナショナル アジア太平洋 開発担当最高責任者 ポール・フォスキー

「日本におけるモクシー・ホテルの 3 カ所目の開業によって、個性あふれるホテルブランドがマリオット・インターナショナルの成長著しいポートフォリオにまたひとつ加わることとなります。コンセプトにおいてもデザインにおいても、マリオットの既存のホテルとは一線を画す「モクシー大阪新梅田」の開業を今から心待ちにしています。当社へ厚い信頼を寄せていただいている積水ハウスと再びパートナーシップを発揮できるのも大変喜ばしいことで、積水ハウスにとってはマリオット・インターナショナルのブランドでは 7 カ所目のホテルとなります」

マリオット・インターナショナル アジア太平洋 ブランド&マーケティング担当ヴァイスプレジデント

マイク・ファーカーソン

「モクシーは、新たな体験を魅力的な価格帯で求めるゲストに最適な、活気あふれるスタイリッシュなホテルです。先般、日本とインドネシアにおいてオープンを迎えたモクシー・ホテルでも大きな成功を収めることができ、大変喜ばしいことと感じています」

積水ハウス株式会社 代表取締役社長 仲井 嘉浩

「活気あふれるモクシーブランドのホテルが当社のポートフォリオに加わること、およびマリオット・インターナショナルとの関係をさらに強化できることを、大変うれしく思います。時代の先端を行くサービスとスタイリッシュなデザイン、および手頃な客室料金が特徴のモクシー・ホテルは、好奇心旺盛な現代の旅行者にとって魅力的で、このようなホテルこそ、大阪にはさらに必要になると考えています」

ファー・イースト・オーガナイゼーション 執行役員 ジョナサン・ウン

「積水ハウスとこの共同開発プロジェクトに参加できることを光栄に思います。モクシーというフレッシュそして活気あふれるブランドを当社施設として提供できることをうれしく思います。日本市場への初進出として、これは当社の日本への長い熱望を実現するユニークな機会であり、そして当社のホスピタリティ事業プラットフォームの成長へのいいスタートであります」

モクシー・ホテルについて

2014 年、「モクシー・ミラノ」のオープンからスタートしたモクシー・ホテルは、ミレニアル世代を主要なターゲットとする、マリオット・インターナショナルの新たなブランド。節約志向の旅行者向けブティックホテルというコンセプトの下、スタイリッシュなデザインとリーズナブルな価格で利用できるサービスを組み合わせた革新的なブランドとして、テクノロジー志向の客室、活気あふれるロビースペース、現代風でいて温かなおもてなしが揃い、心のこもった、快適でエネルギーなホテルライフをご提供いたします。

また、モクシー・ホテルは業界での受賞歴もあるロイヤリティプログラム、マリオット リワード（ザ・リッツ・カールトン リワードを含む）に参加しています。会員の方は members.marriott.com でスターウッドプリファードゲスト（SPG）アカウントへのリンクができ、エリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行が可能です。

モクシー・ホテルに関する詳細は www.MoxyHotels.com および以下をご覧ください。

- インスタグラム : <https://instagram.com/moxyhotels/>
- YouTube: <http://www.youtube.com/MoxyHotels>
- ハッシュタグ: [#atthemoxy](https://twitter.com/atthemoxy)
- モクシー・マニフェスト動画: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル（NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ）は、127 の国および地域に 30 のブランド、合わせて 6,500 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワードも運営しています（マリオット リワードにはザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト（SPG）が含まれます）。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュース www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter(@MarriottIntl)、Instagram(@MarriottIntl)でも情報発信しております。

積水ハウスについて

1960 年の設立以来、238 万戸を超える住宅を供給してきた住宅業界のリーディングカンパニーです。住環境創造企業として、地球環境を守り、より良い住生活を確保するという「サステナビリティ」の思想をもとに、長期的な視点での住まいづくりやまちづくりに取り組んでおります。また、より付加価値の高い不動産開発を目指し、東京や大阪などの都市部における開発事業にも注力しております。www.sekisuihouse.co.jp

ファー・イースト・オーガナイゼーションについて

1960 年に設立したシンガポールの民間最大不動産デベロッパーで、シンガポールの民間住宅の 6 戸に 1 戸に当たる約 55,000 戸の住宅をはじめとする 780 件を超える不動産開発の実績を有しています。ファー・イースト・オーガナイゼーションと香港にある姉妹企業のサイノウ・ランドはアジア最大の不動産グループの一つであり、シンガポール・マレーシア・オーストラリア・香港・中国において事業展開しています。ファー・イースト・オーガナイゼーション

は、傘下にファー・イースト・オーチャード・リミティッド、ファーイースト・ホスピタリティ・トラスト、ヨー・ヒャップセンの三つの上場企業を持ち、国際不動産の最高栄誉である「FIABCI 賞」を 11 回受賞しています。

詳しい情報は、www.fareast.com.sg をご覧ください。また Instagram @FarEastOrganization でも情報発信しております。

事業主	積水ハウス株式会社、ファー・イースト・オーガナイゼーション
ホテル運営	マリオット・インターナショナル
インテリアデザイン	ワイズ・ラボ株式会社
所在地	大阪市福島区福島七丁目 22 番 1 (地番)
アクセス	JR 福島駅 徒歩 5 分、JR 大阪駅 徒歩 10 分
敷地面積	1,389.93 m ²
延床面積	約 8,900 m ² (予定)
構造	鉄骨造
階数	地上 14 階・塔屋 1 階 (予定)
客室数	288 室 (予定)
付帯施設	レストラン、ミーティングスペース、エクササイズルーム他 (予定)
開業時期	2020 年秋 (予定)



「モクシー大阪新梅田」外観パース

報道関係者からのお問い合わせ先

<ホテル運営について>

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン・キセ) 03-5423-4817 email: kise.cheong@marriott.com

<開発事業について>

積水ハウス株式会社

広報部 (大阪) tel.06-6440-3021 (東京) tel.03-5575-1740