

PRESS RELEASE

2018 年 10 月 10 日

【Wホテル ワールドワイド】

音楽業界でイノベーションを巻き起こしてきた W ブランド、 待望のレコードレーベル「W Records」を立ち上げ

～新星アーティストが W サウンドスイートのレコードスタジオでトラックを収録、
W WAKE UP CALL ミュージックフェスティバルや各国の W ホテルでパフォーマンス～



記念すべき W レコードの第一号アーティストとなる R&B シンガーソングライター兼プロデューサー、アンバー・マーク

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が展開するアイコン的なラグジュアリーブランド、W ホテルは、世界初のホテル内で開催する音楽フェスシリーズ、「WAKE UP CALL」に続き、最新プロジェクトである「[W レコード](#)(W Records)」の立ち上げを発表いたしました。W レコードは、レコードレーベルであるだけでなく、W ホテル及び当ブランドの音楽業界のパートナーにより選出されたアーティストに絶好の機会を与える場所となります。具体的には、録音スペースの提供、ビデオ撮影ロケ、音響調整や原盤制作、そしてライブパフォーマンス、レコード制作後には音楽の配信も提供し、契約からリリースまで、作品制作の全過程においてアーティストをサポートします。W レコードの楽曲は、ブランドを代表するレコードスタジオ付きの「W サウンドスイート」で録音され、来年は 4 人の期待の新人アーティストがマイクの前に立ち新たな楽曲をリリース予定です。2018 年 10 月 2 日を皮切りに、国際的に期待を集めるポップ R&B シンガーで、PMR レコードとインタースコープ・レコードとの契約も持つアンバー・マークが、トップバッターとして W レコードよりデジタルと限定版レコード双方から 2 つの楽曲を今月中に配信し、W ファンたちに新たな次世代の音楽をお届けいたします。

「W ブランドが誕生してから 20 年の間に音楽業界は飛躍的に進化しており、W もまたその進化と共に成長してまいりました。W ホテルのリビングルームで行われるライブパフォーマンスは、ホテル全体で週末にかけて開催される音楽フェスへと進化しました。数年前より取り組んでいた W のオリジナルの感性でキュレーションされたサウンドトラックは、今回の W サウンドスイートでの深夜のレコーディングセッションへと変化しました。これは、旅と W ホテルの客室が持つ魅力が世界中の音楽家にインスピレーションを与える、ということはいつまでも変わらないからです。W レコードが、W と音楽界にとって次のステップであったことは疑いの余地がなく、私たちの斬新な音楽プログラムへの 360 度の完璧な取り組みを体現してくれると確信しています。私たちが将来有望な新人アーティストをサポートし、彼らに録音場所を提供するだけでなく、楽曲の配信、そしてライブ会場そのものにもなれるので

す。こうしたタスクは、断片的にこれまでに何度も達成してきましたが、今ではそのすべてを実行できるようになったのです」(マリオット・インターナショナル グローバルブランドリーダー、アンソニー・インガムのコメント)

プロダクションノート

W レコードは、話題の新人アーティストや世界的な名声を手にする転換地点にいるアーティストへ、制作、配信、100%プロデュースされたミュージックビデオ、ライブパフォーマンスなどの面でサポートします。それぞれのアーティストは W ハリウッド、W バルセロナ、W バリ、W シアトルいずれかの W サウンドスイートにてトラック収録を行い、オリジナルの楽曲の他にカバー曲も録音します。トラックの音響調整や原盤の制作が完了後、W から 500 枚の限定版レコードがリリースされ、DJ やテストメーカー、音楽を愛する SPG 及びマリオット リワード会員に送付されます。各 W レコードアーティストは、W から出される楽曲のミュージックビデオも撮影します。そして極めつけには、W ゲストやファンへ向けた特別なライブパフォーマンスまで用意されています。

ビハインド・ザ・ミュージック

記念すべき W レコードの第一号アーティストとなるのは、R&B シンガーソングライターでありプロデューサーのアンバー・マーク。W レコードにとって初めての楽曲配信となる Kings Go Forth のカバー曲、「High On Your Love」は、10 月 2 日から配信され、世界中のファンがアンバー・マークによるこの曲をストリーミングすることが出来ます。アンバー・マークは、10 月 10 日に彼女のホームタウンのニューヨークにある、[W ニューヨークタイムズスクエア](#)でライブパフォーマンスを披露します。彼女の「Can You Hear Me」に新たに手を加えた 2 曲目は、その直後に配信される予定です。ライブ中、[W モントリオール](#)で撮影された「Can You Hear Me(改訂版)」のミュージックビデオも初公開されます。アンバー・マークによる楽曲は 2 曲とも、この夏に [W ハリウッド](#)の W サウンドスイートで収録されました。

W はレコードブースから離れた場所であっても、W レコードアーティストたちの情熱をサポートしていきます。アンバー・マークとの W レコードプロジェクトは、全体を通して女性主導で進められました。アンバー自身がトラックを制作し、女性スタッフによって音響調整や原盤制作が行われ、女性が経営するレコード会社により楽曲が完成しました。W レコードから配信される曲の W への収益はすべて、それぞれのアーティストが選んだチャリティへ寄付されます。自らも乳がんの保因者であり、周囲へ早期検診を呼び掛けているアンバー・マークは、チャリティ先に「胸部の健康維持および患者支援、すべての人への治療へのアクセスを通じ、命を救うこと」を理念に掲げる、[The Rose](#)を選びました。アンバーは、2013 年に乳がんでこの世を去った彼女の母親、ミア・マークに敬意を表し、この団体を選びました。

ライナーノート

W ブランドが長年にわたり築き上げた音楽業界のパートナーやプロモーター、メディア、インフルエンサーとの関係は、W レコードのアーティストが競争率の高いマーケットで道を切り開いて行く大きな支援となります。アーティストは、マリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラムに登録する 1 億 1 千万人以上の会員に効果的に紹介することができるため、早い段階から多くのビューワーを獲得することができます。W レコードは、インテル、サムスン、アブソルートなどで、数々の受賞歴を誇るブランドキャンペーンを手掛けてきたマーケティング会社、Giant Step が一部監修しています。W と同じく、Giant Step も音楽に対し真の情熱を持っており、これまでにエイミー・ワインハウス、ジャネール・モネイ、レディ・ガガ、ダフト・パンクなど多くの著名なアーティストとパートナーシップを組んできた実績のあるブランドとして音楽界で名を馳せています。W レコードのチームや能力は、小さいながらもパワフルなインディーレーベルと類似しています。W レコードは、Giant Step のマーケティングチームを迎えることでプログラムのスコープに DJ、テストメーカー、インフルエンサーマーケティングを加えるだけでなく、W ブランド自体の PR チーム「THINK PR」と、音楽中心でアーティストの PR チーム「Co-Sign」の両社にもサポートされています。全世界での配信は AWAL(Tom Misch、3LAU)によって供給され、Spotify、Apple Music、iTunes、アマゾン、Google Play、Deezer をはじめとした最高峰の音楽配信サービスから、W レコードとオーディエンスをつなぎます。W ホテルとマリオット・インターナショナルのマーケティング力のコンビネーションにより誕生した軽快なレーベルチームが、世界規模で楽曲を普及させるために W レコードと組んだアーティストに、ユニークでエキサイティングな可能性を生み出していきます。

W レコードより配信される次のアーティストの発表をどうぞ期待ください。その間、W や W の音楽に関する情報を[こちら](#)でご参照ください。また、ソーシャルメディアにて、#WRECORDS や@WHotels を是非ご検索ください。W サ

サウンドスイートで自身のレコードセッションをしたい！という方は [W バリ](#)、[W バルセロナ](#)、[W ハリウッド](#)、[W シアトル](#) をチェックしてみてください。

###

W ホテル ワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 50 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はお客様が持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、お客様の生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、theangle.whotels.com または [Twitter](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。W ホテル ワールドワイドは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に参加しています。3 つのプログラムは共通の特典内容のもと運営され、会員の方は 130 の国と地域に展開する 6,700 軒以上のホテルを含む 29 ブランドのロイヤリティポートフォリオのもと、無料宿泊のためのポイント獲得、よりスピーディーなエリートステータスへの昇格、シームレスにポイントの獲得や交換が可能となります。無料会員登録やプログラム詳細については、members.marriott.com をご覧ください。

「マリオットリワード」「スターウッドプリファードゲスト(SPG)」「ザ・リッツ・カールトン・リワード」について

数々の受賞歴を誇るマリオット・インターナショナルの 3 つのロイヤリティプログラム「マリオット リワード」、「SPG」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」は、130 の国と地域に展開する 6,700 軒以上のホテルを含む 29 のユニークでアイコンックなグローバルブランドを統合し、会員の方々が世界を旅したくなるような無限のインスピレーションを与える新たなロイヤリティプログラムが誕生しました。統合されたプログラムは、プログラム間共通の他では味わえない特典をご用意し、1 億 1 千万人以上に及ぶ会員の方々は、よりスピーディーなエリートステータスの獲得や、シームレスかつ簡単に宿泊予約、貯めたポイントを使ってすべてのポートフォリオにおける無料宿泊へ交換が可能となりました。会員のお客様の旅行体験をより高めていくために、マリオット モーメンツ、マリオット リワード モーメンツ、SPG モーメンツでは 12 万にものぼる体験(モーメンツ)をご用意しております。Marriott.com、SPG.com、マリオットモバイルアプリで直接予約をした際は、会員限定の特別料金や無料 Wifi、モバイルチェックイン・チェックアウト、モバイル・リクエスト、モバイル・キー(一部ホテル)をご利用いただけます。無料の会員登録や当プログラムについての詳しい情報は、members.marriott.com をご覧ください。旅行中の方は、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 上でマリオットリワードにアクセスいただくか、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) にて#spglife をご参照ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ)は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,700 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)も運営しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル
鄭 紀世 (チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: kise.cheong@marriott.com