

日本初進出ホテルブランド「モクシー大阪本町」が開業1周年

## fancyHIM とのコラボイベントを西日本初開催！

『MOXY's "fancy" Night』11月9日(金)モクシー大阪本町にて

世界最大のホテル企業、マリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が手掛ける、楽しさを追い求める次世代の旅行者をターゲットとした斬新なブランド「モクシー・ホテル」の日本第一号店『モクシー大阪本町 (Moxy Osaka Honmachi)』(大阪市中央区瓦町 2-2-9 / 総支配人 田口健)はこの度、昨年11月1日の開業より1周年を記念し、開業1周年記念パーティーを開催いたします。特別な日を記念し、「東京で最もカッティング・エッジなパーティー」として LGBT コミュニティをはじめクリエイティブで最先端なものに敏感なゲストが集う、アンダーグラウンドにしてモンスターパーティー『fancyHIM(ファンシーヒム)』とコラボレーションパーティー『MOXY's fancy Night』を開催。開放的なモクシー大阪本町のロビーラウンジが、斬新で刺激的でファンシーな空間へ変貌します。西日本地域での fancyHIM の開催は今回で初となります。



パーティーを盛り上げるのは、RiRi(リリ)とLuLa(ルラ)の2名からなる2人組ユニット『FEMM』のパフォーマンスをはじめ、fancyHIM で人気のDJ 3人や地元ダンサー・パフォーマーたち。来場者特典として、2018年11月8日(木)に西日本第一号店『NYX Professional Makeup ルクア大阪店』がオープンする、ロサンゼルス生まれのメイクアップブランド『NYX Professional Makeup(ニックス プロフェッショナルメイクアップ)』のリップを、先着200名様限定でプレゼントいたします。また、モクシー東京錦糸町の宿泊券やマリオット系列のホテルのお食事券、BULKHOMMEのスキンケア商品などがあたるプレゼント抽選会をパーティー開催中に実施予定のほか、地元の人気カフェやアクセサリショップ、バイクショップなどの展示及びポップアップショップも見どころです。

### ■モクシー大阪本町一周年記念イベント『MOXY's "fancy" Night』

- 開催日時: 2018年11月9日(金) 18:00開場 19:00開始 23:00終了
- イベント会場: モクシー大阪本町(大阪市中央区瓦町 2-2-9 1Fロビーラウンジ)
- 入場料: 3000円(ウェルカムドリンク付き)
- チケット販売: モクシー大阪本町/Ticket PIA (P-code: 133-779) / LAWSON Ticket (L-code: 56740)
- 出演アーティスト: 【fancyHIM from Tokyo】FEMM / PELI / LEOCANDYCAN (fancy BOYS) / CLOUDOM 【Host / Osaka】 ChyccaxTravaganza 【GOGO Dancers】 YUKI / MACO / Roy lilith killer
- 出店ショップ: CALL for DOLL (アクセサリ) / BROTURES (ピストバイク展示) / MOONS\_SIS (ボトルドリンク、テキーラ、ジュース) / Bonrich (おしゃれターバン) / OMAO/KIKI (ワンポイントメイクアップ)

### ■fancyHIM(ファンシーヒム)について

今年で13年目を迎える、アンダーグラウンドにしてモンスターパーティー。いま東京で最もカッティング・エッジなパーティーと言われており、その勢いはとどまる事を知らない。新宿2丁目 AiSOTOPE LOUNGEを拠点に”東京から世界にカルチャーを発信するオリジナルパーティー”をテーマに開催。毎回違ったテーマと、国内外からのスペシャルゲストを招き、常に斬新で非日常的な空間を作り出し、まさに大人のテーマパークとなっている。また fancyHIM から排出されメジャーになったアーティストも数多く、様々な分野で活躍している。

ファッション、ショウビズ、アート、音楽、特にクリエイティブで最先端なものが大好きなストリート層から LGBT コミュニティやセレブリティまで、年齢、性別、国籍に関わらず幅広いゲストが毎回 600 人前後参加する。大箱クラブでのデラックス版や、Scissor Sisters(シザー・シスターズ)などコンサートのアフターパーティー、Amanda Lepore(アマンダ・ルポール)とのファッションブランドのローンチパーティーの他、『Sex and the City』等で知られる、Patricia Field(パトリシア・フィールド)や、エレクトロクラッシュの生みの親、Larry Tee(ラリー・ティー)等との数々のコラボパーティーを開催。また fancyHIM は海外からも招致され、これまで韓国、シンガポールへと遠征し成功させ、世界規模に発展している。海外での知名度、人気も高く「世界でも指折り数える楽しいパーティー」と賞賛されている。イベント以外にも、スナップ写真集「FANCY PEOPLE PHOTO BOOK」を発行したり、ラフォーレ原宿にてコラボポップアップショップ「FANCY SHOP」をオープンさせるなど、常に新しいものに挑戦し続けている。2017年、3年連続となるGap Japan 協賛のもと、東京レインボープライドの企画としてGap フラッグシップ原宿にて、fancyHIM DJ イベントを開催。また12周年パーティーにはアメリカの大人気番組「ル・ポールのドラッグレース」からKimora Blacを招致し、AiSOTOPE LOUNGE 単会場では過去最高集客 850 人を記録した。

#### ■モクシー大阪本町について

世界最大のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルが手掛ける、遊び心満載の新ホテルブランド『Moxy Hotels (モクシー・ホテル)』。節約志向の旅行者向けブティックホテルというコンセプトの下、スタイリッシュで親しみやすいデザインと、リーズナブルな価格で利用できるサービスを組み合わせた革新的なライフスタイルブランドとして、2014年9月、イタリア・ミラノに誕生しました。主要なターゲットは情報感度の高いミレニアル世代や、好奇心旺盛で「Young at heart」なゲスト。モクシーの名前の由来「moxy=moxie(元気)」の通り、社交的でエネルギッシュなグローバルトラベラーを意識したデザインとサービスが特徴の「PLAY(遊べる)」ホテルです。2017年11月、東

アジア地域では初進出のモクシー・ホテルとして、「モクシー東京錦糸町」・「モクシー大阪本町」が同時にオープン。EGW アセットマネジメント社が所有する「モクシー大阪本町」は、ビジネスエリアでありながらショッピング・グルメ・カルチャーの発信地である難波や心斎橋にも程近く、堺筋本町駅から徒歩5分と、ビジネス・レジャーでの利用に最適です。オフィスビルを改築した11階建てのビルディングには、155部屋のスタイリッシュな客室、2階まで吹き抜けの開放的なロビー、お泊りでなくても24時間利用可能なカフェ&バー、お洒落なフィットネスジム、遊び心のあるアートや皆で遊べるゲーム、ノマドワーカーには嬉しい電源コンセント・USBポートが各所に散りばめられており、一人でも、カップルでも、グループでも、あらゆるシチュエーションで心地よく滞在できる空間を演出しています。



モクシー大阪本町に関する詳しい詳細は [www.moxyosakahonmachi.com](http://www.moxyosakahonmachi.com) および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム : <https://instagram.com/moxyosaka/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/moxyosakahonmachi/>
- ・ハッシュタグ: #atthemoxy #moxyosaka

モクシー・ホテルに関する詳しい詳細は [www.MoxyHotels.com](http://www.MoxyHotels.com) および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム : <https://instagram.com/moxyhotels/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/MoxyHotels/>
- ・ハッシュタグ: #atthemoxy
- ・モクシー・マニフェスト動画: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>

#### ■マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ)は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,700軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワードも運営しています(マリオット リワードにはザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)が含まれます)。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。



## PRESS RELEASE

2018年11月吉日

本リリースに関するお問い合わせ先  
モクシー東京錦糸町・モクシー大阪本町  
クラスターPR マネージャー 西川沙織  
tel. 080-3417-3872  
email: Saori.Nishikawa@moxyhotels.com