

【マリオット・インターナショナル】
ロイヤルティプログラムの新ブランド名、『Marriott Bonvoy』を発表
～世界最大のホテルポートフォリオで、世界を巡る旅へご案内～

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)は、昨年発表した、比類のない特典や、一つに統一されたロイヤルティポートフォリオ(プログラム)や体験を織り込んだ現行のロイヤルティプログラムを構成する「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト(SPG)」に代わり、2019年2月13日より始動する新たなロイヤルティプログラムの名称が『Marriott Bonvoy™(マリオット ボンヴォイ)』となることを本日発表いたしました。Marriott Bonvoy は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもと命名されました。Marriott Bonvoy は本年2月13日に誕生(ローンチ)し、ホテル内、マーケティングおよびセールスの各チャネル、ウェブサイトなどデジタル&モバイルプラットフォーム等で新しいロゴとブランドを紹介する大規模なキャンペーンを2月後半より実施いたします。



「Marriott Bonvoy は、単なるロイヤルティプログラムではなく、旅というものをより豊かにしていきます。Marriott Bonvoy は、129の国と地域で展開するマリオットのグローバルブランドのポートフォリオをより充実させる旅のプログラムである一方、会員の皆様が旅を続け、旅への情熱を絶やさないための無限のインスピレーションを提供してまいります。ロゴはシンプルで大胆、且つモダンなデザインで表現され、「Marriott Bonvoy」は皆さまを温かく歓迎いたします。世界にひろがる1億2,000万人の会員の皆様は、ベストな客室料金で世界有数のホテルポートフォリオをご利用いただくことができ、世界の最前線を体験できる Moments(モーメンツ)など、ユニークな会員特典付きのプログラムにアクセスしていただけます」(マリオット・インターナショナル グローバル・チーフ・コマーシャルオフィサー、ステファニー・リナーツのコメント)

2月13日から、マリオット・インターナショナルの体験型プラットフォームである「マリオット リワード モーメンツ」 「SPG モーメンツ」は、『Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)』に統合されます。新たな『Marriott Bonvoy Moments』では、既存の「Marriott Moments(マリオット モーメンツ)」とともに、1,000カ所におよぶディスティネーションにおける約12万の体験を購入いただいたり、ポイントにて交換いただくことが可能です。氷河に覆われたパタゴニアへのハイキング、モロッコでラクダの背中に揺られながら楽しむ砂漠トレッキング、ベトナムの色あせることのない水上集落へのクルージングなど、その地域に関連する観光スポットやショートトリップに加え、ダニエル・ブルューやエリック・リパートといった著名シェフとともに料理を楽しんだり、アメリカン・フットボールで名ワイド・レシーバーとして殿堂入りした、ジェリー・ライス直伝のマスター・クラスでフットボールのスキルを磨く、といった体験もラインアップしています。

マリOTTでは、2019 年を通して、NCAA(全米大学体育協会)や FIA フォーミュラ・ワン世界選手権、メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツといったといった世界に名だたるブランドとのマーケティングパートナーシップを活かして、会員の皆様に向けた一連の体験型イベントを実施し、Marriott Bonvoy を紹介いたします。他にも、オスカー・コーチェラ・フェスティバル、ドバイジャズフェスティバル、香港セブンズ(ラグビートーナメント)、PGA ツアーワールドゴルフチャンピオンシップであるメキシコ・チャンピオンシップとパートナーシップを結んでおり、会員の皆様は様々な企画をお楽しみいただけます。

2018 年 8 月 18 日、マリOTTは 3 つのロイヤルティプログラム「マリOTT リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト(SPG)」を統合し、1 つのロイヤルティブランドの下で統一された特典を提供するプログラムを導入しました。2 月 13 日に、統合されたロイヤルティプログラムはその名称を「Marriott Bonvoy」とすることにより、全ての統合が完了することになります。

Marriott Bonvoy では、会員の皆様は、ライフスタイルやラグジュアリーブランドとしても最大の規模を誇る多様性豊かなマリOTTのホテルポートフォリオをお楽しみいただけます。セントレジス・モルディブ・ヴォムリリゾートの燦々と太陽が降り注ぐ水上バンガロー、ウェスティンリゾート&スパ、ウィスラーのようなスキー場の山々に潜むマウンテン・リゾート、ザ・リッツ・カールトン パリのような自然のままの崖や砂浜に囲まれたビーチフロントのリゾート、ドバイの景観にそびえ立つ JW マリOTT・マキス・ホテル・ドバイから楽しむパノラマビュー、かつては宮殿だったイタリア・ベネチアのザ・グリッティ・パレス、ラグジュアリーコレクションホテルなど、Marriott Bonvoy では他で体験できないような体験とともに、会員の皆様が望まれる特典を手にする機会をご提供いたします。

昨年 8 月に「マリOTT リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト(SPG)」の下で統一された共通の会員特典を導入して以来、会員の皆様はシームレスに滞在を予約し、ポートフォリオ全体でポイントを獲得および交換いただけるようになり、新しいエリートティアのもと、より早くエリート会員資格を取得していただけるようになりました。また、現在会員の皆様は、1 ドルあたり平均 20%多くのポイントを獲得していただけます。

Marriott Bonvoy の誕生により、以前のステータス・ティアに代わる 2 つの新たな名称が導入されます。

- 年間 75 泊を超える宿泊実績を有する会員の場合、これまでのプラチナプレミアエリートに代わって、「Marriott Bonvoy チタンエリート」が採用されます。
- アンバサダープラチナプレミアエリートは、「Marriott Bonvoy アンバサダーエリート」という名称になります。このトップエリートステータスティアは、年間 100 泊以上の宿泊、年間 20,000 ドル以上の支払いを行った会員の方に付与されるものです。このティアの会員の皆様は、旅行の計画を立てる段階からアンバサダーがお手伝いし、トップクラスのカスタマイズされたサービスをお楽しみいただけます。

また、Marriott Bonvoy の導入により、新しいモバイルエクスペリエンスをご案内いたします。「スターウッド プリファード ゲスト(SPG)」または、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」のアプリをご使用いただいている会員の皆様は、現行の「マリOTT」アプリをダウンロードしていただくことで、2 月 13 日に自動的に「Marriott Bonvoy」のアプリに更新されます。「スターウッド プリファード ゲスト(SPG)」および「ザ・リッツ・カールトン・リワード」のアプリは、2019 年 2 月 13 日をもって無効となります。

Marriott Bonvoy に関する詳細は [MeetMarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/MeetMarriottBonvoy) をご覧ください。当ウェブサイトでは、新プログラムについてのショートムービーもご用意しています。また、画像やビデオを含むメディアキットは、[こちら](#)からダウンロードいただけます。ロイヤルティプログラムの特典の詳細については、www.marriott.com をご参照ください。

Marriott Bonvoyについて

Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月に始動する Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わるロイヤルティプログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エキスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方がMarriott.comで直接予約いただくと、無料のWi-Fi接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.comでは、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#)にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)でも随時情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世(チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823

e-mail: kise.cheong@marriott.com