

【マリオット・インターナショナル】
新たな名称となって生まれ変わったマリオットの旅行プログラム、
『Marriott Bonvoy』がいよいよスタート
～会員やご家族が楽しめる、“Maroon 5 のコンサートでの VIP アクセス”など、
食・音楽・スポーツにおける幅広い分野での特典をご用意～



マリオット・インターナショナル(本社: 米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者: アーニ・ソレンソン)は、当社の誇るロイヤルティプログラムを構成していた「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わり、本年 1 月にプログラム新名称として発表された Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)が、新たに始動したことを発表いたしました。旅が世界を豊かにする、という信念のもとに生まれた Marriott Bonvoy は、130 の国と地域にて、他には類を見ないブランドポートフォリオを有し、会員の皆様が旅を続けながら、ご自身の情熱を追い求められるよう、無限のインスピレーションを提供してまいります。

Marriott Bonvoy の会員の方は今後、地元においても旅をしている時にも、特別なお食事やスパの特典をお楽しみいただけます。さらに、宿泊をとまなわれない時でもポイントを獲得することができ、お楽しみいただきたい体験のためにポイントを交換するチャンスがこれまで以上に広がります。新たに Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ、Moments.MarriottBonvoy.com)のプラットフォームに加えられた VIP 体験には、東京、ソウル、マニラ、高雄(カオション)、マカオ、シンガポール、バンコクの 7 つの都市にて開催される Maroon 5 のコンサートも含まれており、そのうち 3 つの都市で行われるコンサートでは、なんと Maroon 5 のメンバーに会えるチャンスも用意されています。また、4 月には香港セブンズにて会員限定で VIP アクセスをお楽しみいただける体験もご用意しております。

「Marriott Bonvoy のスタートは、当社にとって重要な節目であり、アジア太平洋地域の会員の皆様が情熱を追い求められるよう、エクスクルーシブな特典を提供できることを誇りに思います。会員の皆様がご友人やご家族とともに特典を共有できるよう、旅行中でも地元においても会員の皆様に特別な特典をご用意することで、Marriott Bonvoy をこれまでにないプログラムにしていく、ということに今後尽力いたします」(マリオット・インターナショナルアジア太平洋 セールス & マーケティング最高責任者、ペギー・ファン・ローのコメント)

Marriott Bonvoy レストラン & バー特典 – Dine and Earn

アジア太平洋地域内の 2,800 軒以上のレストランやバーにて、会員の方が年間を通じてお食事の特典をお楽しみいただけ、宿泊をとまなわなくともお食事にてポイントを獲得することが可能となります。マリオット・インターナショナルは、通常の会員・シルバーエリート会員には最大 10%、ゴールドエリート会員には最大 15%、プラチナエリート会員、チタンエリート会員、アンバサダー会員には最大 20%となる、お食事・お飲み物の割引を提供しています。アジア太平洋地域内 Marriott Bonvoy のプログラム参加該当ホテルでは、最低 10 米ドル以上お支払いいただくと、宿泊以外のゲストも 1 米ドルあたり最大 10 ポイントを獲得可能となります。

Marriott Bonvoy お子様向け特典 – More fun for Families

3 月 25 日より、Marriott Bonvoy は、参加するホテルやリゾートにおいてお子様向けのユニークな会員特典を導入し、ご家族で利用のゲストにさらに特別な滞在をご提供します。

- ゴールドエリートおよびそれ以下のティアに属する会員の方は、料金をお支払いになる大人 1 名につき、6 歳以下のお子様の朝食は無料でご利用いただけ、7~12 歳のお子様は半額でご利用いただけます。
- プラチナエリート以上のティアで 12 歳以下のお子様がいいらっしゃる会員の方は、朝食を無料でご利用いただけます。

また、すべての会員のお子様(12 歳以下)は、一部対象のホテルにて滞在中無料でアイスクリームをお召し上がりいただけます。ファミリーの利用での特典をさらに充実させることで、家族旅行の際にマリオットを選択いただき、より楽しい旅にさせていただきます。

Marriott Bonvoy スパ特典 – Relax and Earn

アジア太平洋地域でプログラムに参加している 210 以上のスパでは、今後宿泊以外のゲストも 1 米ドルあたり最大 10 ポイントの獲得が可能となり、リラクゼーションを楽しみながらマリオット・インターナショナルの上質なスパ特典をご利用いただけます。ゴールドエリート以上の会員は、各スパトリートメントにて無料のエンハンスメントサービスもご選択いただけます。

アジア太平洋地域の魅力的なデスティネーションを発掘

アジア太平洋地域内、23 の国と地域にて展開する 710 軒以上のホテルやリゾートにて、Marriott Bonvoy は、新たに構築された Marriott Bonvoy 会員特典プラットフォームを通じて、会員の皆様にとってアジア太平洋地域の中で最も魅力的なデスティネーションを見つけるお手伝いをします。また、印象的なビデオやユーザーの方によるコンテンツなど、次の冒険に向け比類のない会員限定の体験の数々にアクセスすることが可能です。

南国での休暇をお探しのお子様連れのご家族には、空港に隣接しており、生涯の思い出となるサンセット・ドルフィン・クルーズをご用意しているシェラトン・モルディブ・フルムーンリゾート & スパをお薦めします。スリルある水中アドベンチャーをお探しの方は、W モルディブと息を呑むような美しいサンゴ礁をお見逃しなく。また、いかなるタイプの旅行者でもお楽しみいただけるよう、ランカウイのジャングルで覆われた渓谷のトレッキングから、モルディブのターコイズブルーの海でのシュノーケリングまで、旅行の目的に合わせた幅広い体験の数々をご用意しています。

Marriott Bonvoy は統合されたひとつの特典のもと、リワードをより分かりやすくし、ホテル宿泊のみにとどまらない包括的な旅行体験をお届けいたします。

Marriott Bonvoy のこれまで以上の特典や、アジア太平洋でのデスティネーションポートフォリオについての詳細は、MarriottBonvoyAsia.jp をご覧ください。

###

Marriott Bonvoyについて

Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ) は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムの名称です。2019年2月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト(SPG)」に代わるロイヤルティプログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料の Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーをご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#)にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報発信しています。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ)は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,900軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッド プリファードゲスト(SPG)に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™(マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

本リリースに関するお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ)

tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823

e-mail: kise.cheong@marriott.com