

【ウェスティンホテル&リゾート】
東京マラソンとのオフィシャルパートナーシップをスタート
～世界6大メジャーマラソン大会のひとつであるマラソンイベントにて、新たなロイヤルティプログラム「Marriott Bonvoy」の会員にプレミアムなVIPマラソンパッケージを提供。
東京マラソン EXPO 2019 会場では、フィットネス体験を通じてランナーをサポート～



マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が展開するブランドのひとつであるウェスティンホテル&リゾートは、東京マラソンとのオフィシャルパートナーシップのスタートを発表いたしました。本スポーツイベントは、世界6大メジャーマラソン大会のひとつとして知られており、世界中から約38,000人のランナーと大会を支えるボランティア約1万4千人、そして推定130万人の観客が集まると予測されています。

今回初となるパートナーシップは2019年の東京マラソンから始まり、これまでのマリオット・リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッド・プリファード・ゲスト(SPG)に代わり新たな名称となった、Marriott Bonvoyの会員限定特典をご用意し、さらに2020年には会員の方に更なる特別な特典をご提供します。ウェスティンは2019年2月28日から3月2日まで開催される東京マラソン EXPO 2019において専用ブースを展開し、東京マラソンとのパートナーシップをスタートいたします。



「ウェスティンホテルと東京マラソンのこの画期的なパートナーシップを開始することを非常に楽しみにしています。ウェスティンブランドでは、旅行中であっても毎日のトレーニングを続けることができます。ウェスティンのゲストは、食事や睡眠、仕事、遊びをただ行うだけでなく、そのすべてに“Rise(高揚)”を感じていただけます」(マリオット・インターナショナル アジア太平洋 ブランド&マーケティング担当ヴァイスプレジデント、マイク・ファーカーソンのコメント)

本リリースに関するお問い合わせ先
マリオット・インターナショナル 鄭紀世(チョン キセ)
tel.03-5423-4817 e-mail: kise.cheong@marriott.com

ウェスティンホテル&リゾートと東京マラソンとの新たなパートナーシップは、当ブランドが掲げる 6 つのウェルビーイングの柱のうち“Move Well”に焦点を当てており、ウェスティンホテルは滞在中のお客様のアクティブなライフスタイルをサポートし、参加する旅行者の方をバックアップいたします。さらに、レースに先駆けて実施される東京マラソン EXPO ではランナーと一般の人々を刺激する特別なフィットネスイベントを企画しています。

東京マラソン EXPO 2019 におけるウェスティンのブースでは、ポップアップのウェスティンフィットネスセンターをテーマとしており、ウェスティンの各ホテルで利用可能な業界トップクラスのフィットネスプログラムをご体感いただけます。世界中で 225 軒以上を展開するウェスティンホテルでは、ランニングコンシェルジュがグループランを主催し、あらゆるレベルのランナーにその土地を走ることで楽しむプログラムを提供しています。

東京マラソン EXPO 2019 のウェスティンブースにお越しになるランナーおよび一般の来場者の皆様は、Marriott Bonvoy のプログラムに無料でご登録いただくことで、ホテル滞在やウェスティンブランドグッズなどの賞品を獲得できるチャンスがあるイベントにご参加いただけます。3月2日には、ウェスティンブランドのアドボケートであり、また日本のトップモデル、ヨガ講師としても活躍する SHIHO が来場し、ウェスティンブースにおいてマラソン前のウォーミングアップにも役立つトレーニングクラスを開催する予定です。同日に行われる予定のトーク&ヨガセッションイベントでは、Eat Well についてのトピックについても触れる予定です。



「フィットネスを愛好する一人として、私はウェスティンのウェルネスアドボケートであることを誇りに思っています。旅をする方々が、旅行の間に感じるトレーニングスケジュールのバランスが取れない難しさを少しでも緩和するサポートをしたいです。東京マラソン EXPO 2019 のウェスティンブースで、ランナーとの皆様とお会いできることを楽しみにしています」(SHIHO のコメント)

東京マラソン当日の 3 月 3 日は、フィニッシュ地点付近のチアゾーンから、すべてのランナーに最後の激励を行う予定です。ウェスティンホテルは、出走ランナーのうち 42.195km を走り切った完走者をねぎらい、フィニッシュエリアのオフィシャルパートナーブースにてウェスティンヘブンリースリッパを配布する予定です。(先着 7,000 名様)

ウェスティンホテルと東京マラソンとのエキサイティングなパートナーシップは、旅行者に“Move Well”へのインスピレーションを与えるというブランドの公約を具現化する最新のプロジェクトとなります。

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10 年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する 6 つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Well を通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約 40 の国と地域に 225 軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオである WestinWORKOUT™内の TRX のジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体感いただけます。詳細については、www.westin.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/Westin) (facebook.com/Westin)、[Twitter](https://twitter.com/westin) や [Instagram](https://www.instagram.com/westin) (@westin) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,900 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。[Facebook](https://www.facebook.com/MarriottIntl) や [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) (@MarriottIntl)、[Instagram](https://www.instagram.com/MarriottIntl) (@MarriottIntl) でも情報発信しています。

本リリースに関するお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル 鄭 紀世 (チョン キセ)
tel.03-5423-4817 e-mail: kise.cheong@marriott.com