

## ウェスティンホテル&リゾート「Let's Rise」 ギアレンドイングプログラムが早朝ランナーを応援します

今日のホスピタリティ業界を牽引するマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーン・ソレンセン)が展開するブランドのひとつ、ウェスティンホテル&リゾートでは、5米ドル相当のお支払で滞在中ずっと、ニューバランス社のシューズやウェアをご利用いただける「ギアレンドイング」プログラムを実施し、旅の荷物を増やすことなく、お客様に普段通りのエクササイズをお楽しみいただいております。

毎年6月第一水曜日に世界中で祝われる「グローバルランニングデー」を記念して、6月中旬に「ギアレンドイング」をご利用のお客様へ、「光るリストバンド」と「光るスニーカークリップ」をプレゼントいたします。



### 新キャンペーン「Let's Rise この高揚感をあなたに」

ウェスティンホテル&リゾートは、今年からキャンペーン「Let's Rise この高揚感をあなたに」を開始、お客様が旅行中にただ目覚めるのではなく、生まれ変わったように元気になるような独自のウェルネスプログラムをご用意しています。Let's Rise キャンペーンやウェルネスプログラムの詳細は [westin.com/letsrise](http://westin.com/letsrise) または [westin.com/movewell](http://westin.com/movewell) をご覧ください。

### 日の出前にエクササイズする人が急増

多くの旅行者が、旅先で不眠や運動不足に陥りがちと言われます。そのため、日の出前に目覚め、健康管理のためエクササイズする旅行者が世界的に増えています。StudyLogic 社と提携し世界中を対象に行った調査によると、日常的なエクササイズを朝4時から10時の間に行う人が40%、朝4時から6時までの間に行う人が25%もいることがわかりました。また、45%の人が旅行中ランニングをすると答えています。

### RunWESTIN™(ランウェスティン) ランコンシェルジュのご案内

ウェスティンホテル&リゾートでは、世界で200人近くいる「ランコンシェルジュ」が、グループランニングでお客様とホテル周辺エリアを走ったり、ランニングマップによるルートのご案内をしたりしています。

「早起きしてランウェスティンプログラムにご参加されたお客様の中で、参加を後悔している方に出会ったことは一度もありません。朝はまるで魔法のように、仲間意識を高め、視野を広げ、1日を形作ってくれます。お客様と一緒に走り、サポートできることは私にとってとても喜ばしいことです」(ランコンシェルジュ クリス・ホイスラーのコメント)

6月7日のグローバルランニングデーには、世界中でお客様とホテルアソシエートと一緒にグループランニングを行い、走る楽しみを分かち合いました。

###

### ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、過去10年以上に渡って、ウェルネスとホスピタリティをリードしてきました。それを支えるウェルビーイングの6つの柱が Feel Well、Work Well、Move Well、Eat Well、Sleep Well、Play Well のプログラムです。約40の国と

地域で 200 軒以上のホテルやリゾートを展開しており、ウェスティン自慢のヘブンリーベッド(Heavenly® Bed)、ランウェスティン(RunWESTIN™)、ニューバランス社製のウェスティン・ギア レンディング(Westin Gear Lending with New Balance®)をご利用いただけるほか、栄養満点な上に美味しいスーパーフード RX(SuperFoodsRx™)をご賞味いただけます。詳細は [www.westin.com](http://www.westin.com) をご覧ください。また、ツイッターやインスタグラム(@westin)、フェイスブック([facebook.com/Westin](https://facebook.com/Westin))でも最新情報を配信しております。

### **STUDYLOGIC 社による調査について**

今回の調査は STUDYLOGIC LLC による電話アンケートにより2016年10月1日から15日に実施されたものです。対象人数は約8,000人、対象エリアは北米(アメリカおよびカナダ)、メキシコ、英国、ドイツ、アラブ首長国連邦、中国の計6エリア、対象セグメントは25歳から64歳まで、世帯所得7万5千ドル以上となっています。有効回答数7,968件をもとにデータ分析が行われました。

### **マリオット・インターナショナルについて**

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在 124 の国と地域に、30 のブランド、6,100 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード®(ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、予約は [www.marriott.com](http://www.marriott.com) を、最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。

フェイスブック: @marriottinternational

ツイッターおよびインスタグラム: @MarriottIntl

### **報道関係者からのお問い合わせ先**

マリオット・インターナショナル

濱田 祐子 tel.03-5423-4048 email:[yuko.hamada@marriott.com](mailto:yuko.hamada@marriott.com)

べ スンオク tel.03-5423-6106 email:[soonok.bae@marriott.com](mailto:soonok.bae@marriott.com)