



ST REGIS
HONG KONG

2019年4月11日

PRESS RELEASE

【セントレジスホテル&リゾート】 香港初のセントレジスが開業し新たなラグジュアリーランドマークが誕生 ～アンドレ・フーによるモダンで洗練されたデザインと、最上級のサービスを提供～



セントレジスホテル&リゾートは、アイコン的な当ラグジュアリーブランドの香港デビューを飾る、セントレジス香港が開業したことを発表いたしました。ジョン・ジェイコブ・アスター4世が1世紀以上前にニューヨークに最初のセントレジスホテルをオープンして以来、セントレジスは妥協のない洗練さとゲストの要望に合わせたサービスが象徴的なブランドとして確立されてきました。超高級グローバルブランドがホテルポートフォリオを拡大するにあたり、セントレジス香港は、ブランドを代表するバトラーサービスとブランド独自のサービスを香港にお届けいたします。

セントレジス香港は、建築的な創造性の至宝であり、文化の多様性や、インテリアデザイナーとして名高いアンドレ・フーの鋭い目を通して映し出される香港のタイムレスなエレガンスを持つ、まるで精選された邸宅のようなホテルです。贅沢で心地よい空間全体を通じた象徴的なデザイン要素には、香港の豊かな文化へのオマージュとして職人によるこだわりが取り込まれています。商業的、文化的双方の面でダイナミックなハブとなる香港の当最新ラグジュアリーホテルは、灣仔(ワンチャイ)にオープンし、香港コンベンション&エキシビションセンターやゴールデン・バウヒニア・スクエアから徒歩圏内、アドミラルティやセントラルの蘭桂坊(ランカイフォン)、ヴィクトリア・ピークまで車で数分という便利な立地を誇ります。

「東西が融合する場所だと長い間考えられてきた香港というエキサイティングなデスティネーションで、第一号となるセントレジスホテルを開業でき心が躍る思いです。ホテルの素晴らしい建築とデザインは、セントレジスの華やかな精神と洗練というレンズを通して、香港のエネルギ―を美しく捉えています」(セントレジスホテル&リゾート グローバルブランドリーダー、リサ・ホラデイのコメント)



ビジネストラベラーやカルチャーを追い求める人々に向けて設計されたレジデンス風の隠れ家のようなセントレジス香港は、27階建てのホテル内に129室の洗練されたゲストルームとスイートを提供します。各ゲストルームには、目の肥えたゲストがセントレジススタイルの暮らしを体験できる、温かく心地良い雰囲気が漂っています。木材のフローリングによって生まれるアクセントは控えめなアジアの感性を醸し出し、深いバスタブは究極のリラゼーションを提供し、開放的な窓枠は額のように港と街の景色を縁取ります。セントレジス香港のゲストは滞在中、細部にわたるこだわりや希望をブランドシグネチャーであるバトラーサービスにより叶えることができます。こうしたパーソナライズされた常時対応のサービスは、シームレスかつ徹底したゲストエクスペリエンスと同様にセントレジスの伝統として受け継がれており、ゲストひとりひとりの滞在が個人の趣味や好みによってカスタマイズされることを実現します。サービスには、客室内でのプライベートチェックイン、荷解きや荷造り、お飲み物のサービスや衣服のアイロンなどが含まれます。特別な日のプランやアレンジが必要なゲストは、専用バトラーにお声がけいただくと、思い出に残るお祝いのお場を創り出せるよう、バトラーが細部まで細かく対応いたします。また、当ホテルはeバトラーチャットも導入し、ゲストは専用バトラーに24時間マリオットモバイルアプリからご連絡いただくか、専用番号、Eメール、WhatsappやWeChatなどのアプリより、オンライン上でバトラーの連絡先を読み取り、連絡することが可能となります。



「世界のラグジュアリートラベラーにとって、香港はいつも最も魅力的なデスティネーションの一つであり、セントレジスのブランドは色褪せないラグジュアリーと申し分のない水準のおもてなしを届けてまいりました。香港というマーケットにおけるマリオット・インターナショナルの強固なラグジュアリーポートフォリオに、セントレジス香港が加わったことを大変嬉しく思います。セントレジス香港は、その独特のデザイン、絶妙な高級ダイニング、そして真に卓越したサービスにより、セントレジスブランドの最高峰を代表いたします」(マリオット・インターナショナル 中国 チーフオペレーションオフィサー 兼 マネージングディレクター、ヘンリー・リーのコメント)

セントレジス香港は、受賞歴を誇るシェフ、オリビエ・エルゼール(Olivier Elzer)による格別なダイニング体験をお届けします。『ランヴォール(L'Envol)』は、メインダイニングルームの他、プライベートダイニングルームも備え、フランス高級料理をお楽しみいただけます。エルゼールは20年の経験を持ち、香港で有数のフランス料理シェフとして認知されており、これまでに18のミシュランスターを獲得しています。広東料理レストラン『Rùn』は、広東料理の豊かな料理法に独自の熟練したテクニックと現代的な解釈を加え発展させたことで2012年のBest of the Best Culinary Awards 銀賞を受賞し



た有名シェフ、フン・チークオンが率い、繊細で革新的な旬の料理をお届けします。『ザ・ドローイング・ルーム(The Drawing Room)』の魅惑的な雰囲気は一日を通して変化し、斬新なアフタヌーンティーを含むオールデイダイニングをテラスでの眺めとともに楽しみいただけます。『ザ・セントレジス・バー(The St. Regis Bar)』は、快適な座席と温かい雰囲気の中で夜を堪能できるコンテンポラリーなバーで、香港の洗練されたナイトライフシーンにおいてアイコン的な場所となることでしょう。ザ・セントレジス・バーでは、熟練のミクソロジストによって巧みに作られるオーダーメイドのカクテルや、800 以上のワイン、そして 100 以上のシャンパンラベルを有する素晴らしいワインリストなど数多くのセレクションをご用意しております。セントレジスのシグネチャーカクテル、ブラッディマリーには、乾燥させたタンジェリンの皮や 5 つのスパイスと九龍の醤油をなどの美味しい広東食材を組み合わせた、魅力的で斬新なひねりを加え、セントレジス香港限定のブラッディマリー、『カントーマリー(Canto Mary)』として紹介されます。ゲストは毎晩、最高のドリンクメニューやバーのミクソロジストの優れた才能をさらに盛り上げる、インターナショナルなジャズミュージシャンによる素晴らしいライブパフォーマンスをご満喫いただけます。

セントレジス香港は、5 つの会場全体で約 12,000 平方フィート(約 1115 平方メートル)に及ぶオールインクルーシブなイベントスペースも備えています。最先端の会議施設、レセプション会場、そして考え抜いてデザインされたプレファンクショナルスペースなど、様々なイベントに適した会場を用意しています。洗練されたアスター・ボールルーム(Astor Ballroom)は、大聖堂のような高い天井デザインで 5,576 平方フィートにも及び、大規模なイベントに適しています。一方でロックフェラー・ルーム(Rockefeller Room)は、企業ミーティングやより親密な雰囲気のイベントに最適な多目的スペースとなっています。豪華なアスター・ボールルームは、72 台駐車可能なプライベート駐車場から直接専用エレベーターでアクセス可能で、忘れることのない社交の場やビジネスイベントを提供いたします。セントレジス香港は、数多くある贅沢なアメニティの中に、屋外ベランダ、温水プール、プールサイドバー、スパトリートメントルームのあるヘルスクラブなども備えております。

###

セントレジスホテル&リゾートについて

時代を超えた洗練さと、モダンな感覚を併せ持つセントレジスホテル&リゾートは、世界の中でも最高のロケーションに 40 軒以上の高級ホテルとリゾートを有しており、ゲストが上質な時間を過ごしていただけることをお約束いたします。ジョン・ジェイコブ・アスター4世が 1 世紀以上にニューヨークに最初のセントレジスホテルをオープンして以来、ゲストのご期待にお応えできるよう、セントレジス独自のバトラーサービスによって妥協のないサービスをご提供してまいりました。さらに詳しい情報や新たな開業情報については、stregis.com をご覧ください。 [Twitter](https://twitter.com/stregis)、 [Instagram](https://www.instagram.com/stregis)、 [Facebook](https://www.facebook.com/stregis) でも最新情報を発信しています。セントレジスホテルは、これまでのマリOTT リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリOTTの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリOTT ポンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリOTT・インターナショナルについて

マリOTT・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ)は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,900 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリOTT リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™(マリOTT ポンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。 [Facebook](https://www.facebook.com/MarriottIntl/) や [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl/) (@MarriottIntl)、 [Instagram](https://www.instagram.com/MarriottIntl/) (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリOTT・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: kise.cheong@marriott.com