News

THE RITZ-CARLTON
OSAKA

お問い合わせ:
PR ディレクター　レイノルズあい
ai.reynolds@ritzcarlton.com
PR エグゼクティブ　森 智美
satomi.mori@ritzcarlton.com

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25
TEL:06-6343-7565 / FAX:06-6343-7016

2020年2月12日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】
英国王室御用達の陶磁器ブランド WEDGWOOD との
コラボレーションによるアフタヌーンティーを 3 月 1 日より提供

ザ・リッツ・カールトン大阪(所在地:大阪市北区梅田 2-5-25　総支配人:マーク・ノイコム)は、2020 年 3 月 1 日(日)～5 月 31 日(日)まで、英国王室御用達の陶磁器ブランド、WEDGWOOD(ウェッジウッド)とのコラボレーションによる**「Welcome to Wedgwood アフタヌーンティー」**を 1 階ザ・ロビーラウンジにてご提供いたします。同社の世界観を食器のみならずスイーツやセイヴォリーに表現するアフタヌーンティーは日本で初めてとなります。また、3 月 1 日(日)から 4 月 30 日(木)までを第一弾、5 月 1 日(金)から 5 月 31 日(日)までを第二弾とし、期間中に 2 種類の異なるアフタヌーンティーをお愉しみいただけます。

このたび、ザ・リッツ・カールトン大阪が提供する**「Welcome to Wedgwood アフタヌーンティー」**は、2020 年のウェッジウッドのグローバルキャンペーン「Welcome to Wedgwood」からインスパイアを受けたスイーツ&セイヴォリーと、同社が提案する陶磁器アイテムの新たな楽しみ方を取り入れました。

第一弾では、「The art of code-mixing ルールに縛られず、組み合わせを楽しもう」がテーマ。アフタヌーンティーに使用する皿とカップ＆ソーサーは、ウェッジウッドのシリーズの中でも根強い人気を誇る「ワイルド　ストロベリー」を中心に、さまざまな柄を組み合わせることで、同一シリーズに縛られずクラシックとモダンを自由に融合させた楽しいコーディネートを提案します。メニューには、

ワイルド ストロベリーのパターンをあしらったムースやロゴ入りマカロン、「Welcome to Wedgwood」を象徴するカラーを取り入れたスイーツなど 7 種類と、イングリッシュマフィンなど伝統的なイギリスのメニューをアレンジした 4 種類のセイヴォリーをご用意します。

ザ・リッツ・カールトン大阪がこの春お届けする「**Welcome to Wedgwood アフタヌーンティー**」第一弾の詳細は以下のとおりです。

スイーツ

- ワイルド ストロベリー柄をあしらったライチムース
- ウェッジウッドマカロン
- ストロベリーグラス
- 抹茶チョコレート
- プレゼントボックス
- ストロベリースコーン、レーズンスコーン（ストロベリージャム、クロテッドクリーム）

セイヴォリー

- トラディショナルなスモークサーモンのタルト
- クリスピーコーンに詰め込んだグリーンピースの香るクリームチーズといくら
- イングリッシュマフィンとローストビーフホースラディッシュ風味マヨネーズ添え
- チェダーチーズと胡瓜のサンドイッチ

このほか、ウェッジウッド シグニチャー ティー（ウェッジウッド オリジナル）を使ったティーカクテル（追加料金 1,000 円）や、5 種類のウェッジウッド シグニチャー ティーをお召し上がりいただけるフリーフロー（茶葉交換自由、追加料金 500 円）でウェッジウッドの世界をお愉しみいただけます。

なお、5 月からの第二弾では、爽やかな初夏にふさわしいウェッジウッドの新作シリーズをイメージしたアフタヌーンティーの販売を予定しております。

クラッシックやジャズの生演奏が優雅な雰囲気を醸し出す、英国貴族の邸宅のようなザ・ロビーラウンジで、英国生まれのウェッジウッドの世界観を存分にご堪能ください。

「Welcome to Wedgwood アフタヌーンティー」

期　間:　2020 年 3 月 1 日（日）～5 月 31 日（日）
時　間:　11:00～19:00
価　格:　Welcome to Wedgwood アフタヌーンティー　5,200 円
ザ・リッツ・カールトンシグ　ネチャーアフタヌーンティー　7,800 円
（グラスシャンパーニュ「ペリエ ジュエ ベル エポック」、お土産のマカロン 3 個付）
※共に税・サービス料 15%別
場　所:　ザ・ロビーラウンジ（1F）
予　約:　電話　06-6343-7020（レストラン予約）
WEB サイト:www.ritz-carlton.co.jp/information/1664/
※写真はイメージです。
※メニューは予告なく変更する場合がございます。

【WEDGWOOD ウェッジウッドについて】

「英国陶工の父」と呼ばれるジョサイア・ウェッジウッドにより、1759 年に創設された陶磁器ブランド。英国王室御用達ブランドとして人気を誇り、現在は陶磁器のみならず、クリスタル、インテリア品、紅茶など、多彩な商品を通して“上質で贅沢な瞬間”を提案し、世界中のファンを魅了しています。ウェッジウッドは、2015 年に Fiskars（フィスカース）グループのイングリッシュ&クリスタルリビング事業部に加わりました。

【ザ・リッツ・カールトン大阪について】

ザ・リッツ・カールトン大阪は、ホテル王セザール・リッツのサービス哲学を受け継ぐ、国際的なホテルグループ、リッツ・カールトンの日本第一号として、1997 年 5 月に開業いたしました。18 世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るリッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。