

お問い合わせ：
PR ディレクター レイノルズあい
ai.reynolds@ritzcarlton.com

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25
TEL : 06-6343-7565 / FAX : 06-6343-7016

2021年3月9日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】
ポール & ジョー ポーテ と初のコラボレーション
ブランドの世界観を表現したアフタヌーンティーを4月9日（金）より提供



ザ・リッツ・カールトン大阪（所在地：大阪市北区梅田 2-5-25 総支配人：マーク・ノイコム）は“人生を徹底的に楽しむパリジェンヌのライフスタイルを提案するコスメティックス”のポール & ジョー ポーテとコラボレーションし、同ブランドの最新ネイルコレクション「ネイルワードローブ(NAIL WARDROBE)」からインスピレーションを受けた『ポール & ジョーアフタヌーンティー』を2021年4月9日（金）よりホテル1階のザ・ロビーラウンジにてご提供いたします。

ポール & ジョー ポーテは、フランス・パリ出身のデザイナー、ソフィー・メシャリーが提案するレトロモダンな世界観が人気のコスメティックスブランドです。今回初となったザ・リッツ・カールトン大阪とのコラボレーションでは、同ブランドが4月9日（金）に販売開始する最新ネイルコレクションのカラー名にちなみ、「いちじくのジャム」「フレンチマドレーヌ」「タルト オ シトロン」「おとぎの国」などのフレーバーやテーマをアフタヌーンティーのメニューにも取り入れました。またブランドの象徴的存在でもあるソフィーの愛猫「Nounette（ヌネット）」のイラストを配した可愛らしいマカロンも登場。バニラとストロベリーのツートンカラーのシュゼット（棒菓子）は、限定色のアイカラーを表現しています。

ザ・ロビーラウンジのお席では、シンボルモチーフの「クリザンテム」が描かれたプレースマットやメニューが皆様を華やかにお迎えします。大人の女性にこそふさわしい高級感と洗

練された輝きを放つポール & ジョーの世界観が堪能できる『ポール & ジョーアフタヌーンティー』の詳細は以下のとおりです。

『ポール & ジョーアフタヌーンティー』

期 間： 2021年4月9日（金）～6月30日（水）

時 間： 平日 12:00 p.m.～7:00 p.m./土日祝 11:00 a.m.～7:00 p.m.

価 格： ポール & ジョーアフタヌーンティー 6,900円

シグネチャーアフタヌーンティー 11,000円

※グラスシャンパーニュ「ペリエ ジュエベル エポック」、お土産のマカロン

3個付き

場 所： ザ・ロビーラウンジ（1F）

予 約： 電話 06-6343-7020（レストラン予約）



<メニュー詳細>

スイーツ

- グラスタルトシトロン
- フロマージュブランムース
- ネットマカロンフランボワーズ
- フレンチマドレーヌ
- シュゼット



スコーン

- プレーンスコーン
 - レーズンスコーン
- クロテッドクリームとイチジクジャムを添えて



セイボリー

- カカオニブの香るローストビーフサンドイッチ
- フォアグラ ラディッシュ
- スモークサーモン 塩レモンコンディメント
- ジャスミンティーのジュレとエスプーマ トマト

特典①： 期間中「ポール & ジョーアフタヌーンティー」をご利用いただいた方に、ポール & ジョー「プロテクティング ファンデーション プライマー 01 サンプル(0.4ml)」、「サンプロテクション ボディプライマー クリア サンプル(5ml)」をプレゼント。
(※数に限りがございます)

特典②： さらにアフタヌーンティーのメニューにあるQRコードからアプリをダウンロードいただき、最寄りのポール & ジョーの店舗でクーポンを提示、もしくはメニュー自体を提示していただくと、スペシャルサンプル*をプレゼント。

*お好みのファンデーションとスキンケアサンプル



『ポール & ジョーアフタヌーンティー』はテイクアウトでもご利用いただけます。メニューと一緒にお渡しするカードに記載されたQRコードを読み取ると、ザ・ロビーラウンジのミュージシャン

が本メニューのために演奏した音楽と動画をお楽しみいただけます。

ポール & ジョー アフタヌーンティー（テイクアウト） 5,800円

※事前予約制。お受け取りの前日 4:00 p.m. までにご予約ください。

※写真はイメージです。 ※メニューは予告なく変更する場合がございます。

* * *

【ポール & ジョー について】

1995年にソフィー・メシャリーが設立したフランスのファッションブランド。ソフィーが提案するコレクションは楽しさにあふれ、デザインのいたるところに“JOIE DE VIVRE(生きていることの喜び)”がちりばめられています。ブランドの世界観をそのままに反映したポール & ジョー ポーテは大人の女性にふさわしいレトロモダンなパッケージ、肌へのせりを楽しむテクスチャーや色揃え、ファッションと連動した限定パッケージ等ソフィー自身の豊かな感性から生み出された化粧品を発信し続けています。

【ザ・リッツ・カールトン大阪について】

ザ・リッツ・カールトン大阪は、ホテル王セザール・リッツのサービス哲学を受け継ぐ、国際的なホテルグループ、リッツ・カールトンの日本第一号として、1997年5月に開業いたしました。18世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るリッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。