



**御堂筋の新しいランドマークが遂にヴェールを脱ぐ！
ラグジュアリー・ライフスタイルホテル「W Osaka」が本日開業**
～デザイン監修した安藤忠雄氏、W Osaka ブランドアンバサダーEXILE AKIRA 氏が登壇～



オープニングセレモニーの様子

W Osaka(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、本日3月16日(火)に、マリオット・インターナショナルのラグジュアリーブランド「W」の日本初進出ホテルとして、大阪・心齋橋に開業いたしました。開業を記念し、記者説明会と内覧会、オープニングセレモニーを開催しました。

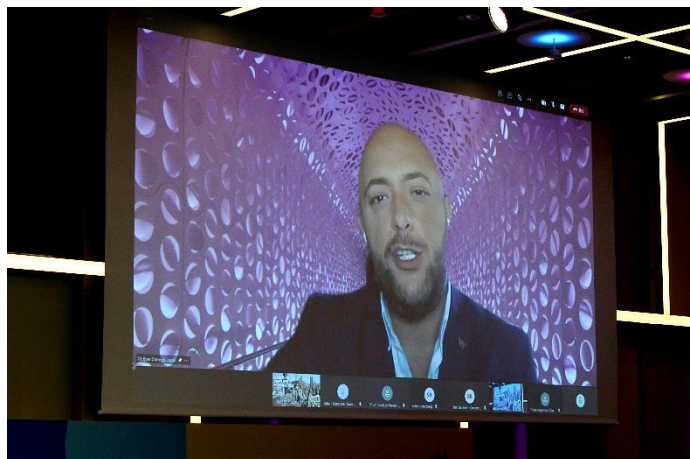
オープニングセレモニーには、積水ハウス代表取締役社長の仲井嘉浩氏、マリオット・インターナショナルのカール・ハドソンをはじめ、総支配人の近藤豪、同ホテルのデザインを監修した安藤忠雄氏、開業を記念してブランドアンバサダーに就任した EXILE AKIRA 氏、開業の経緯や今後の展望などについて語りました。自治体代表として、田中清剛副知事、高橋徹副市長にもご出席いただきました。

日本国内またアジア各地からの商人や旅行者を迎える玄関口として、長く発展し続けてきた大阪。そのメインストリートである御堂筋に面する W Osaka は、黒を基調とし華やかな装飾を極力おさえたシンプルでスタイリッシュな外観が特徴です。独自のエンターテインメントを生み出した文化と、鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな街にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した、独自性あふれる空間が広がっています。W Osaka は泊まるだけのホテルでない、“目的地となるホテル”を目指します。

また、オープニングセレモニー前に開催された記者説明会には、当ホテル総支配人の近藤豪、W ホテルズ & コレクション・ブランド ブランドマネージメントディレクターのジェイコブ・デ・ボーア、「W London」など、世界各国の W ホテルを手掛けたオランダのコンクリート社の創設者のロブ・ワーヘマンス、共同経営者のバート・デ・ビアーが登壇し、W ホテルのブランドおよび W Osaka のインテリアデザインについて、海外から中継を行い、説明いたしました。



W Osaka 総支配人 近藤豪



W ホテルズ & コレクション・ブランド
ブランドマネジメントディレクター ジェイコブ・デ・ボア

「日本初上陸となる W ブランドは、今後日本国内において、ゲストのみなさまに型破りで大胆なアプローチと境界線を超えたプログラムを体験いただくことで新たなホスピタリティの道を切り開いてまいります。ニューヨークに誕生した W ホテルは、20 年以上にわたりホスピタリティ業界に衝撃を与え、その在り方を再定義してまいりました。世界各地でホスピタリティの先駆けとなっている当ブランドは、建設中も含め 25 を超える国と地域に 60 軒以上のホテルを展開し、常に人々の想像を超え、従来のラグジュアリーのあり方を覆しています。独特なクリエイティビティと無限のエネルギーに満ち溢れた「大阪」という素晴らしい都市において、W Osaka が非常に新鮮味のあるホテルになっていくと信じております」(マリオット・インターナショナル 日本・グアム担当エリアヴァイスプレジデント、カール・ハドソンのコメント)

「我々が目指すライフスタイルホテルとは、例えば、音楽やデザインが好き、ファッションに興味があるなど、自分の価値観や好みを大切にしている人、つまり自分のライフスタイルを大切にしている人たちに愛されるホテルです。私たちは、ホテルとしてではなく、ディスティネーション、目的地としてオープンすることを常に考えております。大阪を元気に、そして日本を元気に。エネルギーあふれる W Osaka が、その一助になりたいと考えています」(W Osaka 総支配人、近藤豪のコメント)

公式サイト: marriott.co.jp/hotels/travel/osaow-w-osaka
Instagram: [instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/)
Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

###

W ホテルについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間 365 日眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年以上に渡って、ホスピタリティ業界でセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してまいりました。W の象徴である「W」のサインの下、W ホテルは世界各地に 60 軒近くを展開し、従来のラグジュアリーの常識を飛び越え、お客様からの期待に応えています。W はお客様が持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、お客様の人生への「渴望」を解き放つことを目指しています。ブランドの刺激的なデザイン、象徴的な「Whatever/Whenever」サービス、そして活気あふれる「リビングルーム」は、他のブランドには真似できない体験を生み出します。革新的でインスピレーションに富み、人々を魅了する W の情熱は、世界各地で新しいものを発見したい、もっと見たい、もっと感じたい、もっと遠くへ行きたい、夜遅くまで楽しみたい、というお客様の尽きることのない欲求を叶えてまいります。W ホテルについての詳しい情報は、whotels.com/theangle または [Twitter](https://twitter.com/whotels)、[Instagram](https://www.instagram.com/wosakahotel/)、[Facebook](https://www.facebook.com/WOsakaJPN) をご覧ください。W ホテルズ・ワールドワイドはマリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラム「Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)」に参加しています。このプログラムでは、グローバルブランドの素晴らしい施設、Marriott Bonvoy Moments での体験、無料宿泊やエリートステータス認定のための宿泊などのポイント獲得など、他に類を見ない特典をご用意しています。無料入会やプログラムの詳細については MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

W Osaka

PR ディレクター 渡邊 綾子、PR アシスタントマネージャー 森 智美

TEL: 06-6484-5676 / E-mail: Ayako.Watanabe@whotels.com / Satomi.Mori@whotels.com