

生活者アンケート調査

**お米の銘柄に関する実態調査を実施**

**>40代以上の3人に1人がお米の銘柄にこだわり、約6割が銘柄を変える銘柄ホッピング層。**

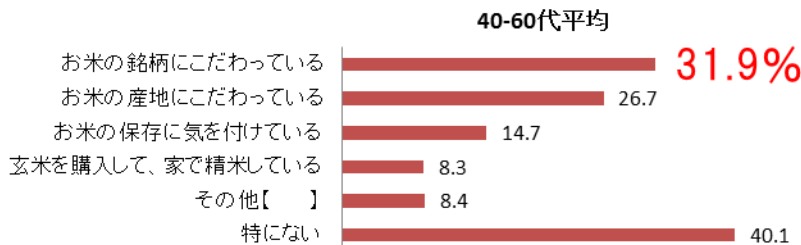
\* 全国の20~60代の900人を対象に実施

パナソニック株式会社は、お米の銘柄に関する実態の把握を目的に全国20~60代の約900人を対象としたアンケート調査を、財団法人日本穀物検定協会「米の食味ランキング」発表後の2014年4月に実施しました。

世界無形文化遺産登録で“和食”が注目される中、主食である“米”にも世の中や生活者から大きな関心が集まっています。財団法人日本穀物検定協会が、2014年2月に発表したブランド米格付けランキングでは、過去最多の38銘柄が「特A」を獲得。また地場銘柄のお米も各地で多数生まれており、お米の“銘柄ブーム”が到来しています。今回の調査では、全国900人を対象にお米の銘柄に関する実態を調査し、特に40~60代がお米の銘柄にこだわりを持ち、お米の銘柄を変えた経験がある“銘柄ホッピング層”であることが明らかになりました。

**■家庭でごはんを美味しく炊くために、40-60代の31.9%は、お米の銘柄にこだわっています。**

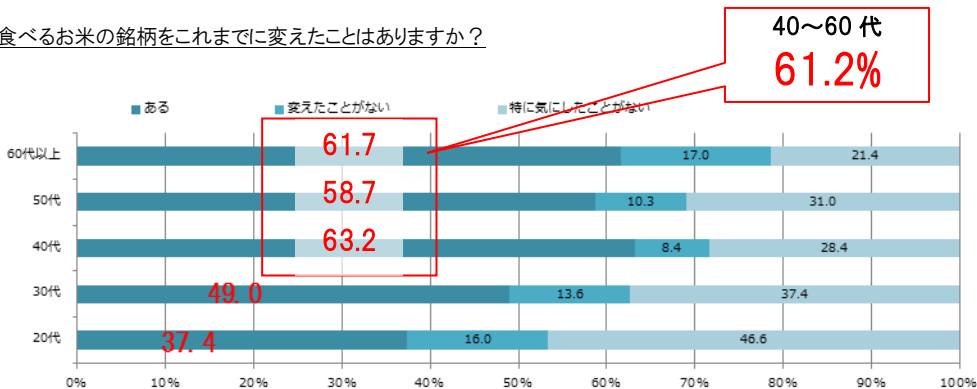
Q. 家庭でごはんをおいしく炊くため/食べるためにしている工夫やこだわりはありますか？



**■“銘柄ホッピング層”は、40代で63.2%、50代で58.7%、60代で61.7%と、**

若い世代より40-60代の世代で銘柄変更をしている人が多く、銘柄を変えてお米の味を楽しむ人が多いことが分かります。

Q. 家庭で食べるお米の銘柄をこれまでに変えたことはありますか？



**《新米銘柄食べ比べセミナー「Wおどり炊き 新米マイスター・チャレンジ」を実施》**

パナソニック(株)では、銘柄・ブランド米への関心の高さや、40-60代で6割以上もいる銘柄ホッピング層に対し、美味しいブランド米の食味の違いを楽しんで頂くために、新米銘柄食味食べ比べセミナーを参加者限定で開催します。パナソニック炊飯器のWおどり炊きで銘柄ごとに炊き分けた5種類のブランド米で食味の違いをテストします。当日は、お米5つ星マイスターである澁谷梨絵さんが講師として登場し、新米銘柄の楽しみ方をレクチャーして頂きます。

■日時: 2014年10月3日(金)19時00分~、10月10日(金)18時30分~

■場所: ガーデンキッチン 東京都新宿区新宿 1-5-4

**澁谷梨絵さん**  
株式会社シブヤ代表取締役  
「5つ星お米マイスター」  
「経費エキスパート」  
「ごはんソムリエ」



[リリース・新米銘柄食べ比べセミナー・取材に関するお問い合わせ先]

株式会社インテグレート 伊丹 (いたみ)・正寄 (しょうざき)  
TEL: 03-5771-9960

パナソニック株式会社 コンシューマーマーケティング ジャパン本部  
広報チーム 李 TEL: 03-5781-4183(直通)

## [調査概要]

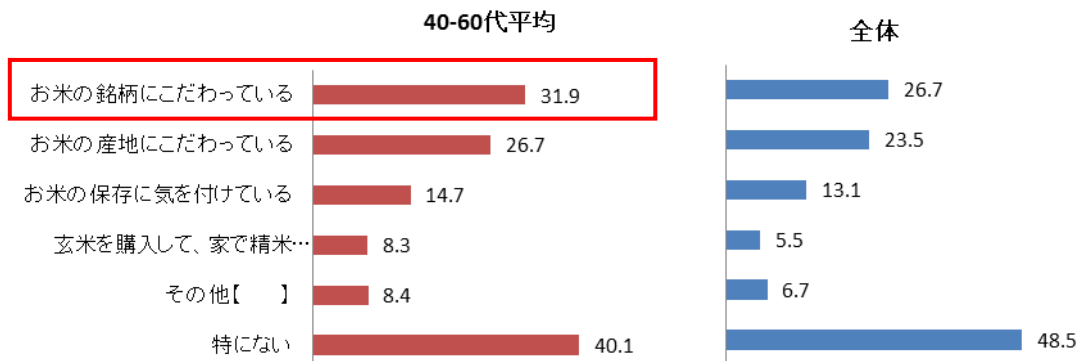
- ・調査方法 インターネットリサーチ
- ・調査地域 全国
- ・調査対象者 20～60代の男女 N=928人
- ・調査実施時期 2014年4月22日(火)～4月23日(水)

	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
男性	103	103	52	52	103
女性	103	103	103	103	103
合計	206	206	155	155	206

## [調査結果詳細]

### Q1. 家庭でごはんをおいしく炊くため／食べるためにしている工夫やこだわりはありますか。[MA]

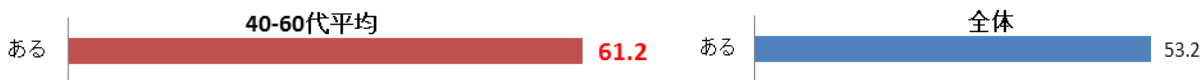
家庭でごはんを美味しく炊くために、半数以上が何かしらの工夫をしています。「お米の銘柄にこだわっている」と答えた人が一番多く、中でも40-60代が全体よりも高く31.9%。年代別で見ると、20代と50代では18.2%の差があり、年齢が高いほど銘柄へのこだわりが強いことが分かりました。



		全体	お米の銘柄にこだわっている	お米の産地にこだわっている	お米の保存に気を付けている	玄米を購入して、家で精米している	その他【 】	特にない
全体		921	26.7	23.5	13.1	5.5	6.7	48.5
AGEID : 年齢	40-60代平均	170	31.9	26.7	14.7	8.3	8.4	40.1
	20代	204	16.2	13.7	6.9	1.0	2.9	69.6
	30代	206	24.3	24.8	14.1	2.4	6.8	49.5
	40代	155	29.0	27.1	12.3	5.8	11.6	42.6
	50代	151	34.4	25.2	11.9	7.9	7.3	41.1
	60代以上	205	32.2	27.8	20.0	11.2	6.3	36.6

### Q2. 家庭で食べるお米の銘柄をこれまでに変えたことはありますか。[SA]

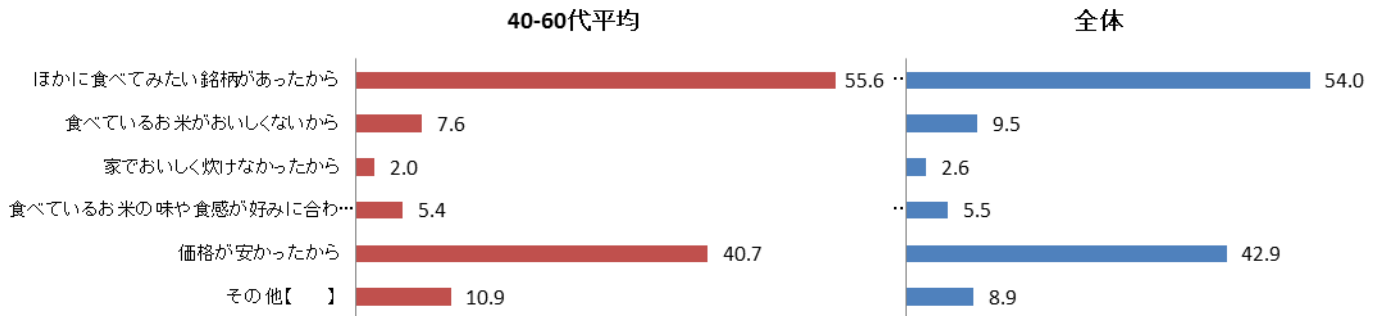
お米の銘柄へのこだわりが強い40-60代。お米の銘柄を実際に変えたことがあると答えた人が61.2%と、「お米ホッピング」実践者でもあることが分かりました。特にホッピング率が高い40代と20代とは25.8%と開きがあり、お米の銘柄を変えて実際に食生活の中で楽しんでいるのも比較的上の世代でした。



		全体	ある	変えたことがない	特に気にしなかった
全体		928	53.2	13.5	33.3
AGEID : 年齢	40-60代平均	172	61.2	11.9	26.9
	20代	206	37.4	16.0	46.6
	30代	206	49.0	13.6	37.4
	40代	155	63.2	8.4	28.4
	50代	155	58.7	10.3	31.0
	60代以上	206	61.7	17.0	21.4

### Q3. お米の銘柄を変えた理由としてあてはまるものをお選びください。[MA]

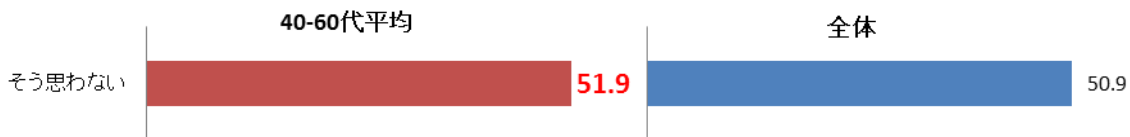
では、なぜお米の銘柄を変えるのでしょうか？お米の銘柄を変えたことがある人にその理由を聞いたところ、「食べてみたい銘柄があったから」が最も多く、すべての年代に共通して、銘柄の食味を楽しむために銘柄を変える人が多いことが分かりました。



		全体	ほかに 食べて みたい 銘柄が あった から	食 べ て い る お 米 が お い し く な い か ら	家 で お い し く 炊 け な か つ た か ら	食 べ て い る お 米 の 味 や 食 感 が 好 み に 合 わ な か つ た か ら	価 格 が 安 か つ た か ら	そ の 他 【 】
全体		494	54.0	9.5	2.6	5.5	42.9	8.9
AGEID : 年齢	40-60代平均	105	55.6	7.6	2.0	5.4	40.7	10.9
	20代	77	46.8	15.6	5.2	3.9	44.2	7.8
	30代	101	54.5	9.9	3.0	6.9	50.5	3.0
	40代	98	60.2	3.1	2.0	4.1	46.9	8.2
	50代	91	50.5	8.8	3.3	6.6	40.7	12.1
	60代以上	127	55.9	11.0	0.8	5.5	34.6	12.6

### Q4. お米の味や銘柄の違いがわかりますか。また見極めることができますか。[SA]

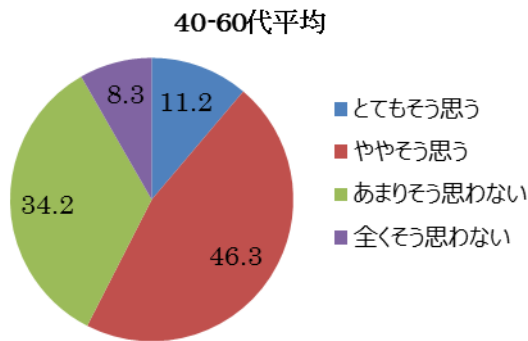
お米の銘柄にこだわり、それぞれの食味を楽しんでいる人が多い一方で、銘柄ごとのお米の味について分からないと答えた人が半数以上となりました。特に40-60代は、銘柄ホッピング層でありながら、全体よりもお米の味の見極めができないと答えた人が全体よりも1ポイント多く、特にホッピング率が高かった40代が一番「そう思わない」と応えており、楽しんではいないものの、その食味を本当に分かっているかは自信がない方が多いことが分かりました。



		全体	そう 思 う	そう 思 わ な い	銘 柄 を 変 え た こ と が な い の で わ か ら な い
全体		928	33.2	50.9	15.9
AGEID : 年齢	40-60代平均	172	36.2	51.9	11.9
	20代	206	29.1	47.1	23.8
	30代	206	29.6	52.4	18.0
	40代	155	31.0	57.4	11.6
	50代	155	40.6	47.7	11.6
	60代以上	206	36.9	50.5	12.6

## Q5. お米の銘柄にあわせて炊飯器で炊き分けができればよいと思いますか。[SA]

最後に、「炊飯器で炊き分けができればいいか？」という質問に対して、40-60代の「とてもそう思う」「ややそう思う」が計57.5%と半数を超え、特に味の違いに自信がなかった40代では、67.1%と高い傾向となりました。



		全体	とても そう 思 う	やや そ う 思 う	あ ま り そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
全体		928	11.4	45.2	34.1	9.4
40-60代平均		172	11.2	46.3	34.2	8.3
SEX: 性別	男性	413	13.3	46.0	30.0	10.7
	女性	515	9.9	44.5	37.3	8.3
AGEID : 年齢	20代	206	13.1	42.2	34.5	10.2
	30代	206	10.7	46.1	32.5	10.7
	40代	155	14.2	52.9	27.1	5.8
	50代	155	9.7	43.9	38.1	8.4
	60代以上	206	9.7	42.2	37.4	10.7

### [総括]

40-60代は、家庭の食卓でお米を楽しむために、お米の銘柄に注目し、実際に購入して試している人が多いことが分かりました。お米の銘柄によって味が違うことも認識しています。

一方で、銘柄を選択して楽しんでいる傍ら、実際に銘柄ごとの食味の違いが分かっているかどうかの自信がないことが明らかになったと共に、しっかり銘柄ごとの食味を引き立たせる炊飯器の機能に魅力を感じていることも分かりました。

### 銘柄炊き分けができる！

#### パナソニック スチーム&可変圧力IHジャー炊飯器SR-SPX4シリーズ「Wおどり炊き」

銘柄の特性にあった火加減でお米の持ち味を十分に引き出して炊き上げる「銘柄炊き分けコンシェルジュ」という機能を搭載した、パナソニックのスチーム&可変圧力IHジャー炊飯器SR-SPX4シリーズ「Wおどり炊き」が登場。

なんと、25銘柄(26品種)<sup>\*</sup>の炊き分けが可能となっており、自分の好みのお米を一番最適な炊き加減で楽しむことができます。



こだわりのお米の特性に合わせて、最適なプログラムで炊き上げます。  
銘柄炊き分けコンシェルジュ

<sup>\*</sup>対応銘柄は、あきたこまち、キヌヒカリ、きぬむすめ、きらら397、コシヒカリ、コシヒカリ(魚沼産)、さがびより、ササニシキ、つがるロマン、つや姫、天のつづ、ななつぼし、にこまる、はえぬぎ、ひとめぼれ、ヒノヒカリ、ふっくりんこ、まつしぐら、ミルクークイーン、森のくまさん、ゆめぴりか、くまさんの力、夢つきし、こしいぶき、あきほなみ、おいでまい