



Abad
Jakarta
Kota Global
& Berbudaya

enjoy
jakarta



Jakarta
Creative

K E
J K T



AKSI
Asosiasi Komik
Indonesia

JAKARTA FUTURA CONNECTIVA

CREATIVE ECONOMY BUSINESS FORUM
同時開催

INDONESIA COMIC CON

2026年10月3-4日

JIEXPO Kemayoran Jakarta







**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



Abad
Jakarta

enjoy
jakarta



Jakarta
Creative

K E
J K T



Jakarta Futura Connectiva とは

Jakarta Futura Connectiva (JFC) は、インドネシアのアニメーション・コミック・ゲーム (ACG) 産業を対象としたビジネスマッチングイベントで、2024年から開催しています。2026年は10月3日・4日、Indonesia Comic Con (ICC) の会場内で、ICCと同時開催する予定です。

JFCは、クリエイティブIP産業に特化したインドネシア唯一のB2B商談の場です。コミックコンベンションがファンを集めるのに対し、JFCが集めるのは業界そのもの。スタジオ、出版社、IPホルダー、投資家、海外パートナーが一堂に会し、商談をまとめ、IPをライセンスし、インドネシアのクリエイティブコンテンツを世界へ運ぶパートナーシップを築きます。柱は4つ。業界のリーダーが市場動向を語るクリエイティブ・カンファレンス、事前に調整された1対1のB2Bマッチング、インドネシアを代表するIPがライセンス提供されるIPマーケット、そしてビジネス開発のために設計されたネットワーキングです。

Indonesia Comic Conと並行して開催することで、JFCはショーに商談というレイヤーを加えます。両イベントが揃うことで、クリエイティブ産業の全体像をカバーできます。ファンとビジネスが、ひとつ屋根の下に。



**INDONESIA
COMIC CON**

3-4 Oct 2026

JIEXPO Jakarta



なぜインドネシアなのか

- バイヤーやパートナーにとって、インドネシアは市場であると同時に、コンテンツの供給源でもあります。
- 1億5,000万人を超えるアクティブゲーマー。世界第4位、2億8,000万人以上の人口は若く、モバイル中心の消費者層です。
- 層が厚く、コスト競争力のあるクリエイティブ人材。すでに韓国のWebtoon、海外アニメーション、AAAゲームの制作を支えています。
- 東南アジア発コンテンツへの世界的な需要の高まり。海外に出せるオリジナルIPが揃っています。

つまりインドネシアは、すぐ組める新鮮なIPと、共同制作・アウトソーシングの拠点としての競争力を、同時に備えた国です。



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



ローカルIPを起点に、インドネシアへ参入し、伸ばす

インドネシアは2億8,000万人の消費者と1億5,000万人のゲーマーを抱える市場であり、文化的な近さがそのまま成果につながります。現地のキャラクターや物語には、観客の信頼とファンダム、そしてリーチがもともと備わっています。だからこそ、インドネシアのIPと組むことは、グローバルブランドやコンテンツホルダーがこの市場に参入・拡大するうえで最も速く、最も説得力のある方法のひとつです。具体的には、次のような形があります。

- すでに親しまれているキャラクターとのコブランディングやキャンペーン展開。
- 商品、小売、メディア向けに現地IPをライセンスする。
- インドネシアと周辺地域の観客に向けて、コンテンツを共同制作・ローカライズする。

このアプローチなら、市場参入は単なる流通ではなく、長く続くパートナーシップになります。



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



インドネシアのIPは、すでに海を渡っている

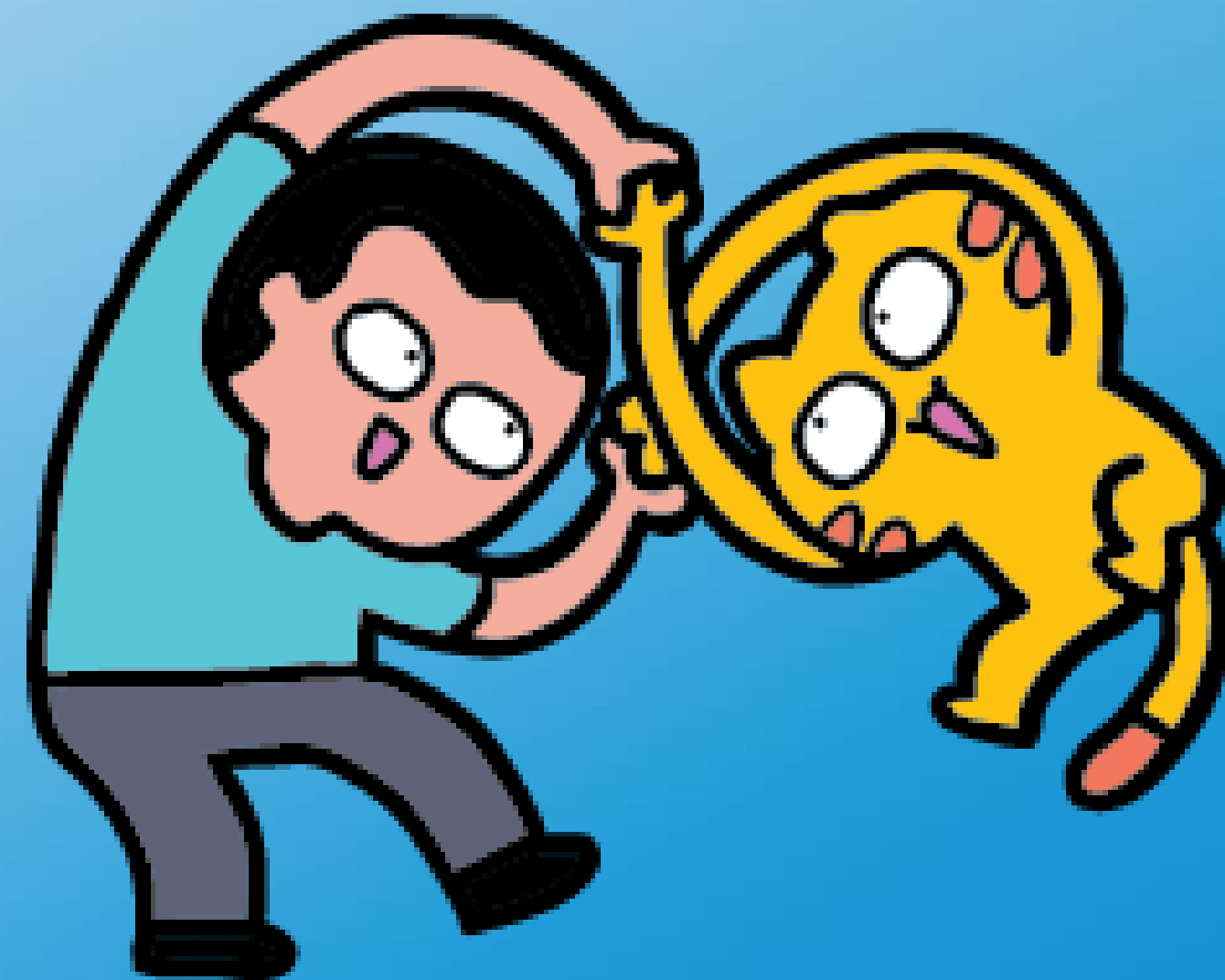
インドネシアのクリエイティブIPは、これまでも海外の観客やパートナーに届いてきました。代表的な例を挙げます。

- Si Juki：国産のコミックキャラクターから、映画・グッズ・アプリへと広がった。
- Tahilalats：膨大なフォロワーを持つWebコミック。国境を越えたコラボも多数。
- Milk & Mocha Bear：スタンプやグッズを通じて世界中にファンを持つキャラクターブランド。

これらはインドネシアIPの可能性を示す実例です。次の一作を見つけ、支えられる場所がJFCです。



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



Si Juki pionicon.com
Milk & Mocha Bear milkmochabear.com
Tahilalats mindblowonstudio



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



コミックから映像へ、この10年の実績

この10年、インドネシアのコミックIPは映像化で着実な実績を積み上げてきました。ヒーローのシネマティック・ユニバースから人気キャラクター作品まで、劇場やストリーミングに届いています。投資家やプロデューサーにとっては、次の映像化案件に原作の段階から、有利な条件で参画できる明確なチャンスです。JFCは、インドネシアで最も映像化に向けたIPの権利者と、その企画が市場に出る前に直接つながる場をつくります。



Webtoon初の映画化



コミック原作初のヒーロー・シネマティック・ユニバース



Webtoon初のAmazon Primeシリーズ化



次回作は2028／2029年予定



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



ここで見つかるもの

- アニメーション、コミック、Webtoon、ゲームにわたる厳選されたインドネシアIP。
- ライセンス、映像化、共同制作にすぐ動けるオリジナルキャラクターと物語。
- 事前審査を経て、商談の準備が整ったスタジオ・作家・権利者。
- アウトソーシングや共同開発に対応できるクリエイティブサービスと制作キャパシティ。

ここで会える人たち

- コミック／Webtoonのスタジオと作家。
- アニメーションスタジオ。
- ゲーム開発者・ゲームスタジオ。
- 伝説的なヒーローから新進のキャラクターまで、IPオーナーと権利者。
- 地域各国から集まるバイヤー、投資家、パートナー。
- 多様でエネルギーのあるポップカルチャーのファンたち。



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



商談をセットして、可能性を探る

- 商品化、出版、メディア、ブランドキャンペーン向けにIPをライセンスする。
- アニメーション、映画、ゲーム、Webtoonを共同制作する。
- クリエイティブコンテンツ企業やスタジオに投資する。
- インドネシア作品を自国市場で展開する。
- クリエイティブサービス、アウトソーシング、人材を調達する。
- 作家やインフルエンサーとの小さなコラボから始め、インドネシア向けのSNSコンテンツをつくり、そこから大きな提携へ広げる。
- 小売、メディア、飲食、テックなどのパートナーも含め、自社ブランドにキャラクターを取り入れる。

Jakarta Futura Connectivaは、ジャカルタ首都特別州観光・クリエイティブ経済局（Disparekraf DKI Jakarta）の公式プログラムです。参加すれば、インドネシアのクリエイティブ経済を動かしている行政機関と同じ場に立てます。政府がどこに力を入れているのか、クリエイティブ産業への投資や市場参入にどんな支援と協業の枠組みがあるのかを、直接つかむことができます。JFCがインドネシアで長期的なパートナーシップを築くための、信頼できる公式な場である理由です。



**INDONESIA
COMIC CON**

3-4 Oct 2026

JIEXPO Jakarta



カンファレンス・プログラム

JFCはマッチングだけの場ではありません。2日間のクリエイティブ・カンファレンスでは、ACG業界の市場動向、実務のノウハウ、成功事例が共有されます。2026年に予定しているセッションは次のとおりです。

- **The 360° Creative Economy**：インドネシアACGの現在地と行き先を語る基調講演。
- **The Business of Content**：小学館アジアによるマスタークラス。権利、契約、製作委員会方式、収益化の実際を扱います。
- **Comic Creators as Brand Partners**：SNSで活動するコミック作家が、ブランド向けのタイアップ漫画をインフルエンサー型のモデルで手がけ、ビジネスとして成立させてきた道のり。
- **From Comic to Animation**：現地スタジオがコミックIPをアニメーション化する方法と、それを事業にするために必要なこと。
- **Funding Creative IP**：投資家、助成金、配信各社がクリエイティブ事業をどう支えているか。
- **ケーススタディと調印セレモニー**：インドネシアACGを世界へ広げる取り組みにフォーカス。

ラインナップは現在調整中です。登壇者、最終的なセッション名、時間は開催が近づき次第お知らせします。



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



参加の形

- バイヤー／デリゲートパス：2日間、B2Bマッチング、カンファレンス、ネットワーキングにフルアクセス
- 海外からのオンライン参加：オンライン商談ルームから、予定されたマッチングにリモートで参加
- 早めに登録し、探している内容を共有いただいたバイヤーは、マッチングで優先されます。

参加の流れ

- 参加の意向を登録し、企業プロフィールと探しているものを教えてください。
- 事務局がパスを確定し、マッチングのスケジュールを組みます。
- 現地でもオンラインでも、会って、話をまとめ、パートナーになります。



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta



主催

Jakarta Futura Connectivaは、ジャカルタ首都特別州観光・クリエイティブ経済局（Disparekraf DKI Jakarta）のもとで、Asosiasi Komik Indonesia（インドネシアコミック協会、AKSI）が毎年開催しているプログラムで、2026年で3回目を迎えます。Panorama Mediaが主催するIndonesia Comic Conは、同じ年に10回目の開催です。2026年のJFCはAKSIが独立して主催し、Indonesia Comic Conと同時開催します。JFCの参加者とプログラムは、ICCのアジェンダの一部としても紹介されます。

インドネシア最大級のポップカルチャーの観客層のすぐ隣に、クリエイティブIP産業の舞台をつくれます。

これまでの参加企業



出展企業・バイヤー／パートナー企業の一覧は、JFC公式サイトとニュースレターで随時更新します。



**INDONESIA
COMIC CON**
3-4 Oct 2026
JIEXPO Jakarta

お問い合わせ・お申し込み

お申し込み：
bit.ly/forbis2026

メール：
asosiasikomik@cergam.id

WhatsApp：
+628111222170

cergam.id





Abad
Jakarta
Kota Global
& Berbudaya

enjoy

jakarta



K E
J K T



AKSI
Asosiasi Komik
Indonesia

ありがとうございました

JAKARTA FUTURA CONNECTiVA

CREATIVE ECONOMY BUSINESS FORUM

同時開催

INDONESIA COMIC CON

2026年10月3-4日

JIEXPO Kemayoran Jakarta

