

## 新感覚グミ専門店「cororo(コロロ)」

### 冬の期間限定フレーバー登場

## 「チョコレート アップルアールグレイ」

## 「チョコレート セレクション」

2021年1月13日より発売

UHA味覚糖株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役:山田泰正)は、阪急うめだ本店食品売り場にてcororo冬限定フレーバーを2021年1月13日(水)より発売致します。今回はこの季節にぴったりの「チョコレート アップルアールグレイ」です。また、「チョコレート ストロベリー」「チョコレート ピスタチオフランボワーズ」「チョコレート アップルアールグレイ」の3味をアソートした「チョコレートセレクション」も発売致します。



### 【チョコレート アップルアールグレイ】

スイーツタイムの定番の組み合わせ、アップルとアールグレイを組み合わせました。さらにチョコレートでコーティングすることで、1粒でスイーツ感を味わえるように仕上げております。3月末までの冬限定のフレーバーです。

#### 【商品概要】

- ◆ 商品名 cororo (コロロ)
- ◆ フレーバー/内容量 チョコレート アップルアールグレイ 45g (1粒×6袋)
- ◆ 価格 1箱 540円(税込)



- ◆ 商品名 cororo チョコレートセレクション
- ◆ フレーバー/内容量 チョコレートストロベリー、チョコレートピスタチオフランボワーズ  
チョコレートアップルアールグレイ 各5粒
- ◆ 価格 1箱 1,296円(税込)



- ◆ 発売日 2021年1月13日(水)
- ◆ 発売場所 阪急百貨店うめだ本店地下1F 「cororo(コロロ)」

[https://web.hh-online.jp/hankyu-food/shop/?cid=fds\\_cororo](https://web.hh-online.jp/hankyu-food/shop/?cid=fds_cororo)

# Press Release

## 【ギフト・手土産に】

cororo（コロロ）はギフトや手土産にもぴったりの箱形態です。個箱から、2個セット、3個セット、6個セットと展開しておりますので、好きなセットをご購入いただけます。  
チョコレートセレクションはバレンタインやホワイトデーのギフトとしてもご利用いただけます。

## 【cororoブランド】

cororo（コロロ）とは阪急百貨店とUHA味覚糖がコラボした新感覚グミ専門店です。2017年の4月にオープンして以来、季節限定フレーバーを発売しております。

“テーブルでたしなむフルーツのようなスイーツグミをつくらう！”という思いから開発がスタート。より一層ジューシー感と果実感を追い求め新感覚グミ「cororo（コロロ）」が誕生しました。通常のコロロよりも大粒で食べ応えがあり、食べきり小分け袋で食べやすさにもこだわりました。

年間通して発売しているフレーバーは「ナガノパープル」と「シャインマスカット」。  
また、ギフトとしてだけでなく、ご自分用にもお買い求めいただけるよう内容量2粒増の袋形態もご用意しております。袋形態のフレーバーは「ナガノパープル」「シャインマスカット」の2種類です。

阪急cororo WEBサイト（ <https://www.uha-mikakuto.co.jp/cororo/> ）



### ＜本件に関するお問い合わせ＞

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明  
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013  
E-mail：arakihi@uha-mikakuto.co.jp