

UHA味覚糖のグミキャンディ「忍者めし」が、
東海テレビ「忍者ボイメンくん2」とコラボして誕生！

「忍者めし 忍者ボイメンくん袋 (40g)」

2016年12月5日 新発売

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪府中央区 代表取締役社長：山田泰正）は、名古屋の人気グループ「BOYS AND MEN」が出演する東海テレビの番組、「忍者ボイメンくん2」とコラボし、「忍者めし」の新商品を番組内にてゼロから開発、完成したコラボ商品『忍者めし 忍者ボイメンくん袋 (40g)』を2016年12月5日（月）より順次、東海エリア限定で発売いたします。



現代忍者たちの小腹満たし

BOYS AND MEN

UHA味覚糖
忍者めし

全10種

ボイメン
オリジナル
ウォールステッカー
★ボイメンからの
メッセージ付！

忍者めし
ふどうや
×1袋

ボイメンめし
大和歌麩の味×1袋

ウオール
ステッカー
×1袋

※画像は使用イメージです。

おいしさ
やさしさ

■商品について

本商品は、「BOYS AND MEN」のメンバー全員が並んだデザインの外袋の中に、「YanKee 5」または「MAKOTO」のどちらかがデザインされた「ボイメンめし 大和★魂ラムネ味」と、レギュラー商品の「忍者めし ぶどう味」が入っております。さらに、スイッチの近くに貼って楽しめるオリジナル「ウォールステッカー」全10種がおまけとしてついています。

<商品セット内容>

▼ボイメンめし どちらか1つ▼



レギュラー商品
(ぶどう味)



おまけ
ウォールステッカー
(全10種)



+

+

YanKee5

MAKOTO 誠

上記3点セットで発売

(ボイメンめし単品での販売はいたしません)

(ご参考) ウォールステッカーの使用例



←外装パッケージ

■商品詳細



商品名	忍者めし 忍者ボイメンくん袋 (40g)
名称(種類別)	グミキャンディ
内容量	40g (20g × 2袋)
参考小売価格	オープン価格
発売日	2016年12月5日(月)より順次
発売エリア	東海エリア(愛知県、岐阜県、三重県) ※お取り扱いのない店舗もございます。
ターゲット	ハードグミが好きな方、女性層
JANコード	4902750671669

■東海テレビ「忍者ボイメンくん2」とは

2015年7月から全12回にわたり、修行の旅を通して、昇龍道(※)の魅力をお伝えしてきた「忍者ボイメンくん」たちが、さらなる高みを目指すべく、2ndシーズンでは忍者道具づくりに挑戦!

(※)日本国が認定した国内にある7つの広域観光ルートのひとつ。中部・北陸地方を「龍」に見立てた昇龍道ルートのことを指す。

●「忍者ボイメンくん2～昇龍道は忍者道具の宝庫でござる～」

毎月第1、第3月曜日 深夜24:35～25:05 東海テレビにて放送。

※1月のみ第2・第4月曜日 放送。※放送時間は変更する場合があります。

■BOYS AND MEN とは

2010年に結成された東海エリア出身・在住のメンバーで構成されたユニット。現在、東海地方を中心にテレビ・ラジオのレギュラーは15本以上と幅広く活躍中。歌・ダンス・芝居だけでなくミュージカルなどもこなすエンターテイメント集団。8/23にリリースされたニューシングル「YAMATO☆Dancing」もオリコンデイリーチャート初登場1位を獲得し、東海エリアにとどまらず圧倒的な注目を浴びている。2016年10月29日、映画『BOYS AND MEN ～One For All, All For One～』が全国ロードショーされた他、第58回日本レコード大賞 新人賞を受賞。2017年1月7日(土)には初の日本武道館ライブを予定。



<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：下村 守道
TEL：06-6767-6031 E-mail：simomuram@uha-mikakuto.co.jp