

Press Release

UHA  味覚糖

2017年8月7日
UHA味覚糖株式会社

GUMMIT

Kasugai Kabaya KANRO UHA  味覚糖  日本グミ協会
Japan Gummy Association

“グミの日”を待ちわびるファンが全国から大集合！
“公開GUMMIT”でグミ・キャンディーを扱う5社と日本グミ協会が
グミ尽くしの1か月を発表。大型イベント超グミパの申し込みも開始。

UHA味覚糖株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:山田泰正)は、日本グミ協会(会長:武者慶佑)、グミ・キャンディーを取り扱う国内メーカーと“GUMMIT”(グミット)を発足し、イベント“公開GUMMIT”(グミット)を実施。“グミの日”に向けたプロモーション月間を発表しました。

日本グミ協会とUHA味覚糖株式会社、グミ・キャンディーを扱う春日井製菓株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:春日井康仁)、カバヤ食品株式会社(本社:岡山市北区、代表取締役社長:野津基弘)、カンロ株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長:三須和泰)の国内メーカーに加えて、海外のグミを中心に量り売りショップの運営を行う株式会社CANDY・A・GO・GO(本社:東京都渋谷区、代表取締役:落合琢)の計5社は、8月4日(金)にNagatacho GRIDで行われたイベント“公開GUMMIT”にて“グミの日(9月3日)”までの1か月にわたる共同プロモーションを発表しました。



10社以上のメディアと50人のグミファンが見守る中、カンロ株式会社の三須社長による挨拶を皮切りにイベントがスタート。日本グミ協会と国内4メーカーの担当者によるグミの日をテーマとしたパネルディスカッションでグミの日に向けての意気込みを伝えつつ、さらに本イベントにて5社目として株式会社CANDY・A・GO・GOが“GUMMIT”に正式加入することも発表。また、5社共同で8月4日から9月3日までの約1か月にわたるプロモーションの詳細も発表いたしました。共同プロモーションの内容は「GUMMY'S DAY フォトキャンペーン」、「GUMMIT東西グミサンプリング」、「超グミパ」の3つで、WEBやソーシャルメディアと、イベントを横断的に行っていきます。「超グミパ」の先行申込受付も行われ、会場は大いに盛り上がりました。



■共同プロモーション①「GUMMY'S DAY フォトキャンペーン」



指定のTwitterアカウントまたはInstagramアカウントをフォローし、指定のハッシュタグを付けて投稿することでメーカー4社のグミ93個が93名に当たります。

<フォロー指定アカウント>Twitter: <https://twitter.com/mushatter>

Instagram: https://www.instagram.com/gummy_japan/

<応募期間>2017年8月4日(金)18時~2017年9月3日(日)23時59分

<賞品>93名様にグミ93個

<キャンペーンサイト> <https://gummysday.jp>

■共同プロモーション②「GUMMIT東西グミサンプリング」

5社のグミをCANDY・A・GO・GO原宿竹下通り店、心齋橋161店にてサンプリングいたします。

<日時・場所>8月18日(金)14時~18時CANDY・A・GO・GO心齋橋161店

8月19日(土)14時~18時CANDY・A・GO・GO原宿竹下通り店

また、国内メーカー4社のグミを「イケメンフェスティバル2017~Summer~」内におけるブースにて写真を投稿された方にもれなくプレゼントいたします。

<日時・場所>2017年8月8日(火) Zepp TOKYO

<イベントURL><http://ikefes.com/>

共同プロモーション③「超グミパ」



9月3日のグミの日、都内にて5社による大型グミパーティーイベント「超グミパ」を開催いたします。

<日時>2017年9月3日(日)12時30分～15時30分(受付12時30分～ 入場自由)

<場所>Nagatacho GRID 6階 Attic(アティック)

<内容>以下実施内容予定となります。

- ・グミ写真の展示
 - ・グミ放題
 - ・公開たっぷりグミトーク
 - ・秋の新商品発表
 - ・グミ作り実演&体験
 - ・グミクイズ王決定戦
 - ・みんなで作るグミマッピング
- 等

<募集人数>250名

<一般申込サイト><http://kokucheese.com/event/index/480361/>

<メディア・報道関係者のお申込みについて>

以下のメールアドレスに情報をご記載の上、ご連絡ください。

※締め切り8月25日(金)15:00まで

情報送付先メールアドレス: info@sharecoto.co.jp

【ご記載情報】

- ① 貴社名
 - ② 貴媒体名
 - ③ お名前
 - ④ TEL
 - ⑤ メールアドレス
-

<共同プロモーションに関するお問い合わせ先>

株式会社シェアコト 担当:武者・福原

電話:03-6264-8962

メール:info@sharecoto.co.jp

■グミの日について



「グ(9)ミ(3)」の語呂合わせから、グミキャンディーを製造するUHA味覚糖株式会社が発起した。同記念日は世界中で親しまれているお菓子の「グミ」の美味しさ、素晴らしさをより多くの人に知ってもらうことを目的としている。



■日本グミ協会について



2013年、コンビニエンスストアで売っているグミのボトムアップを目的に設立。TwitterやInstagramを中心に同人活動を行い、現在累計フォロワー数12,000人。グミパ、グミ写真展などイベントを通して日本のコアなグミファンと繋がっている。会長の武者慶佑はマツコの知らない世界やRの法則、各種ラジオなどメディア出演多数。

Twitter: <https://twitter.com/mushatter>

Instagram: https://www.instagram.com/gummy_japan/

■GUMMITについて



日本グミ協会の呼びかけにより、2017年4月発足。春日井製菓、カバヤ食品、カンロ、UHA味覚糖といったメーカーのグミ担当者が毎月一堂に会し、グミに関する会議を定期開催。今後も拡大して継続活動予定。



<本プレスリリースに関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当: 下村 守道/十河 佑樹

TEL:06-6767-6031 FAX:06-6763-2013

E-mail:

simomuram@uha-mikakuto.co.jp

sogouy@uha-mikakuto.co.jp