



話題の新感覚グミ専門店「cororo(コロロ)」から 春限定フレーバー“清見オレンジ”“キウイ”の2種類が新登場！

UHA味覚糖株式会社(本社：大阪府中央区 代表取締役社長：山田泰正以下、UHA味覚糖)は、2018年4月1日より、阪急うめだ本店食品売場にてcororo(コロロ)の春限定フレーバーの発売を致します。cororo(コロロ)とは阪急百貨店とUHA味覚糖がコラボした新感覚グミ専門店です。

2017年の4月にオープン以来季節限定フレーバーを発売しております。今回 発売するのはこの季節にぴったりのフレーバー“清見オレンジ”と“キウイ”です。他に巨峰、シャインマスカット、白桃、レモンの4フレーバーも新たにリニューアルしました。今春のラインナップは全6フレーバーでの展開です。

Q、実際このcororo(コロロ)はどんな食感なの？普通のコロロとどう違うの？

A、“グミなのにまるで果実”を食べているようなフルフルとやわらか食感です。通常のコロロと比べて1.5倍も大きく、より果実感を感じられるよう作られていますのでまさに新食感の味わいです。是非、食べてみて下さい。

〔商品情報〕

- ◆商品名 cororo (コロロ)
- ◆フレーバー 清見オレンジ、キウイ、巨峰、シャインマスカット、白桃、レモン
- ◆発売日 2018年 4月 1日 (日)
- ◆所在地 阪急うめだ本店 地下1F
- ◆内容量 60g (2粒×4袋)
- ◆価格 各1箱 540円<税込み>



<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：下村 守道
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：simomuram@uha-mikakuto.co.jp