

2018年4月5日

<報道関係各位>

おいしさは やさしさ  
**UHA味覚糖**

～UHA味覚糖 コロロ 新TV-CM～

**大谷亮平さんがひよっこりはんと異色の共演！！  
ひよっこり+コロロで『ひよっコロロ』な新CM！**

～ひよっこり写真&動画を投稿する「#ひよっコロロ コンテスト」も開催！～

2018年4月7日（土）より全国オンエア開始

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区 代表取締役社長：山田泰正）は、果実のような新食感グミ「コロロ」のCMキャラクターに大谷亮平さんとひよっこりを起用した「ひよっコロロ」篇 その1（15秒）と「ひよっコロロ」篇 その2（15秒）を4月7日（土）より全国でオンエアいたします。また、CMの開始に合わせて、コロロのパッケージからひよっこり出てくる写真や動画を投稿する「#ひよっコロロ コンテスト」を開催いたします。



「ひよっコロロ」篇

キャンペーンサイト <http://hyo-cororo.jp>

## ■ TVCMについて

---

### 〈CM制作の意図〉

2017年秋のCM「コロロマン」に引き続き、大谷亮平さんを起用。  
さらに今回は、“おもしろ荘”をきっかけに人気急上昇中のお笑い芸人・ひよっこり  
はんと共演し、多くの芸能人ほか高校生などもSNSでマネをしている話題の”  
ひよっこり”ポーズをコロロ流にアレンジ！  
「はい、ひよっこりはん！」というネタにコロロを掛け合わせ「はい、ひよっコロ  
ロ！」として、意外な”ひよっこり”を連続展開するストーリーとなっています。

CMは全部で3つのシチュエーションで構成。  
休日に温泉旅館にきた大谷さんがコロロを食べてくつろいでいると・・・  
仲居さんのポジションから襖をあけて登場するひよっこりはん。  
「はい！ひよっコロロ」とまずは王道ひよっこり。

そして場所は変わってバレーシーン。  
元国体選手の大谷さんの強烈なスパイクを、なんと「ひよっこりブロック」！

最後はなぜか闘牛場。  
マタドール（闘牛士）に扮する大谷さんが布を揺らして牛を挑発しているのかと思  
いきや、  
布の後ろから「ひよっこり」するひよっこりはん。

予想を裏切る「ひよっこり」でエッジを際立たせつつ、  
見た人がついマネしたくなるCMに仕上げました。

CMは全部で2バージョンを用意。  
同じシチュエーションですが、ひよっこりはんが違うところから「ひよっこり」す  
るので、  
その違いをチェックしてみてください！

## 〈撮影エピソード〉

### ひよっこりのタイミングを真剣に打ち合わせ、シンクロ率を高める大谷亮平さんとひよっこりはん！

今回はひよっこりはんが「ひよっこり」するタイミングで、大谷亮平さんもカメラ目線になるという演出。

実際に現場では「はい、ひよっコロロ！」の音が鳴り、それに合わせて動くという方法で、2人のタイミングをシンクロさせることがとても重要な撮影でした。

「ひよっコロロの“コ”のタイミングで準備する感じです！」などひよっこりはん師匠のアドバイスを真剣に聞く大谷亮平さん。

監督がテイクをチェックしているときも、自主練習を重ねる2人。

士気がどんどん高まり、本番を待つ2人に届いたのは、監督の「このカット、オッケー！」の声。

あと何テイクか撮る満々だった大谷亮平さんとひよっこりはんが、顔を見合わせて苦笑いをしているシーンが印象的でした。

### バレーシーンで要求された“真顔スパイク”に大谷亮平さん困惑！？

CMで見事なスパイクを決めている大谷亮平さんは、

主将としてバレーボールの国体出場経験もあるほどの実力の持ち主。

監督から企画の説明をうけた際も「全部バレーシーンでもいいです！」というほど撮影を楽しみにしているご様子が印象的でした。

凄まじいスパイクを打つ様子に現場では歓声があがっていましたが・・・

突然監督から「真顔でスパイクを打ってください」との要求が！

力が入るのに、顔はそのままという生理現象を無視した演出に困惑していましたが、見事真顔でスパイクを決めていました！

### ひよっこりポーズのコツは、障子を開ける仕草！？

ひよっこりはんの顔の前に手を添えて顔を出す“ひよっこりポーズ”。

さすがSNSで話題にされているポーズだけあり、現場のスタッフも真似をしていました。

しかし、やってみると意外と手の形が難しく迷っているスタッフにひよっこりはんがアドバイス！

聞くと「障子を開ける仕草をイメージすること」がコツだそう。

そのイメージでやった途端、うまくできる現場スタッフ。

人気急上昇ポーズの裏側を垣間見れた出来事でした。

## ■ 「ひよっコロロ」 篇 その1 (15秒) ストーリーボード

旅館の部屋にて。  
一息ついて、コロロを一粒食べる大谷さん。



(SE 食べる音)  
パクッ！

コロロをもぐもぐ食べている  
大谷さん。



「はい、ひよっコロロ。」という声とともに、  
襖からひよっこりはんが登場。  
大谷さんも同時にカメラ目線。



(ひよっこりはん)  
はい、  
ひよっコロロ！

cororoのパレーユニフォームを着た大谷さんが  
空中で華麗なアタックを打つ。



(SE アタック音)  
バシッ！

「はい、ひよっコロロ。」という声とともに、  
ネット下からひよっこりはんがブロック。  
大谷さんも同時にカメラ目線。



(ひよっこりはん)  
はい、  
ひよっコロロ！

闘牛場でマタドール衣装を着た大谷さん。  
コロロのデザインが印刷されたムレータを  
ひらひらさせている。



「はい、ひよっコロロ。」という声とともに、  
ムレータからひよっこりはんが出てくる。  
同時に大谷さんもカメラ目線。



(ひよっこりはん)  
はい、  
ひよっコロロ！

コロロの後ろから左右に高速で、  
ひよっこり顔を出す大谷さん。



(大谷さん)  
くだもの  
ひよっこり食感  
(大谷さん)

「コロロ」のセリフとともに、  
ひよっこり顔を出す大谷さん。  
手に持っているコロロから、ひよっこりはんも  
「コロロ」のセリフとともに顔を出す。



コロロ！

(ひよっこりはん)

コロロ！

music ♪



## ■ 「ひよっコロロ」 篇 その2 (15秒) ストーリーボード

旅館の部屋にて。  
一息ついて、コロロを一粒たべる大谷さん。



(SE 食べる音)  
バクッ！

コロロをもぐもぐ食べている  
大谷さん。



「はい、ひよっコロロ。」という声とともに、  
掛け軸からひよっこりはんが登場。  
大谷さんも同時にカメラ目線。



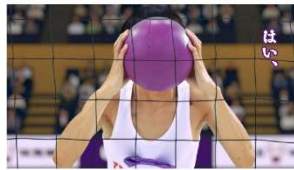
(ひよっこりはん)  
はい、  
ひよっコロロ！

cororo のパレーユニフォームを着た大谷さんが  
空中で華麗なアタックを打つ。



(SE アタック音)  
バシッ！

そのボールを顔の前でキャッチする  
ひよっこりはん。



「はい、ひよっコロロ。」という声とともに、  
ボールから顔をだすひよっこりはん。  
大谷さんも同時にカメラ目線。



(ひよっこりはん)  
はい、  
ひよっコロロ！

闘牛場でマタドール衣装を着た大谷さん。  
コロロのデザインが印刷されたムレータを  
ひらひらさせている。



「はい、ひよっコロロ。」という声とともに、  
ハリボテの闘牛から顔をだすひよっこりはん。  
同時に大谷さんもカメラ目線。



(ひよっこりはん)  
はい、  
ひよっコロロ！

コロロの後ろから左右に高速で、  
ひよっこり顔を出す大谷さん。



(大谷さん)  
くだもの  
ひよっこり食感

大谷さんとひよっこりはんが二人揃って  
「コーコロ」のセリフとともに、  
ひよっこり顔を出す大谷さんとひよっこりはん。



(大谷さん&ひよっこりはん)  
コーコロ！

music ♪



## ■キャンペーン

果実のような  
贅沢食感  
UHA味覚糖  
コロロ  
Grape  
Premium  
果汁100%  
Gummy  
たっぷり甘糖っぱい!  
おいしいのは  
やせじや

#ひよっコロロ  
コンテスト

Twitter or Instagramフォロー & 投稿で参加しよー!  
コロロからひよっこりする写真・動画を投稿し、優秀作品に選ばれど“高級コロロ”が当たる!?

応募期間 4.7 sat → 5.31 thu

### 〈#ひよっコロロコンテストとは〉

コロロのパッケージからひよっこりする写真や動画を撮影して、TwitterまたInstagramに投稿すると参加できるコンテスト。

優秀作品の10名に「高級コロロ詰合せ」をプレゼント。

キャンペーンサイトでは、大谷亮平さんやひよっこりはんのオリジナルスタンプで写真をデコることができる「ひよっコロロフォトメーカー」もご用意しています。

### 〈キャンペーン概要〉

- ・ 応募期間 2018年4月7日（土）～5月31日（木）
- ・ 当選発表 2018年6月中旬予定
- ・ 応募方法 ①Twitter (@UMikakuto) またInstagram (uha\_mikakuto) の UHA味覚糖公式アカウントをフォロー  
②写真または動画を撮影  
③TwitterまたはInstagramから指定のテキストと#ひよっコロロをつけて投稿
- ・ キャンペーンサイト <http://hyo-cororo.jp>
- ・ 賞品 優秀作品の10名に阪急百貨店限定販売の高級コロロの詰合せをプレゼント



## ■ビジュアル

### ■メインビジュアル



### ■サブビジュアル



## ■プロフィール

### 大谷 亮平 (オオタニ リョウヘイ)



生年月日：1980年10月01日

出身地：大阪府

身長：180cm

日本でモデル活動を始めたがすぐに、2003年韓国の「ダンキンドーナツ」のCM出演が決まり、それをきっかけに韓国でモデル・俳優として活動することになる。その後数々の映画やドラマに出演し、大ヒットとなった代表作は、映画「神弓-KAMIYUMI-」「バトルオーシャン 海上決戦」である。ドラマ「朝鮮ガンマン」では、韓国ドラマアワード2014グローバル俳優賞を受賞する。

2016年4月より、日本でも活動を開始。同年10月、『逃げるは恥だが役に立つ』で、日本の連続テレビドラマ初レギュラー出演。

これからの主な出演作品は、2018年5月26日映画初主演作「ゼニガタ」が公開。「焼肉ドラゴン」（2018年初夏公開）「家に帰ると妻が必ず死んだふりをしています。」（2018年初夏公開）「パパはわるものチャンピオン」（2018年9月公開）と出演映画作品が続く。

ドラマでは、NHK連続テレビ小説「まんぷく」（2018年10月1日スタート）のレギュラー出演が決定。「ラブリラン」（NTV系、4月5日スタート）など出演ドラマも相次ぐ。

### ひよっこりはん (ヒョッコリハン)



生年月日：1987年4月28日

出身地：滋賀県

身長：174cm

血液型：B型

趣味：ストレッチ、ヨガ、サイクリング、漫画、絵本

特技：ソフトテニス(インターハイ出場経験あり)、

けん玉、小藪千豊のものまね

早稲田大学卒業/N S C東京18期生

2018年元旦のおもしろ荘から人気に火のついたお笑い芸人。いろんなところから顔をひよっこり出すネタでブレイク。数多くの芸能人もSNSに“ひよっこりはん”投稿していたり、人気ドラマ「99.9」にも出演するなど、幅広く活動中。

©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.



## ■CM概要

---

タイトル : 「ひよっコロロ」篇 その1  
「ひよっコロロ」篇 その2  
(各15秒)

出演 : 大谷亮平、ひよっこりはん

放送開始日 : 2018年4月7日(土)～

放送地域 : 全国

キャンペーンサイト : <http://hyo-cororo.jp/>

ブランドサイト : <http://uha-cororo.jp>

## ■商品概要

---

商品名 : コロロ グレープ/マスカット/白桃



果汁100% (生果汁換算6倍濃縮果汁約6.67g使用) で、濃厚かつジューシー、まるで果実そのものの味わいが楽しめます。



果汁100% (生果汁換算6.1倍濃縮果汁約6.56g使用) で、濃厚かつジューシーな味わいが楽しめます。



角切り白桃果肉を入れることにより、まるでみずみずしいジューシーな白桃を食べているかのような食感に仕上げています。

発売地区 : 全国 (スーパーマーケット、コンビニエンスストアなどの小売店にて発売)

## ■制作スタッフ

---

広告会社	:	ADEX 日本経済広告社
ECD	:	中村 方彦
CP	:	大槻 泰弘
CD/AD	:	芦川 久美子
AD	:	立石 祐司
PL	:	中村 方彦/角川 知紀
AE	:	堀江 正弘
制作会社	:	ダンスノットアクト
P/PM	:	ダンスノットアクト
演出	:	ナカムラックス
助監督	:	山田 哲郎
撮影	:	奥口 睦
撮影チーフ	:	清水 絵里加
照明技師	:	大竹 均
照明チーフ	:	古賀 捻弘
DIT	:	大山 泰斗
STY (大谷亮平)	:	伊藤 省吾
HM (大谷亮平)	:	MIZUHO
STY (ひよっこりはん)	:	西尾 潤子
HM (ひよっこりはん)	:	秋田 久美子
美術	:	金子 宙生
ミキサー	:	大西 洋平
同録	:	原 俊宏
音楽	:	新山 智宏
CG	:	白組
オフラインエディター	:	尾山 未佳
オンラインエディター	:	大西 正人
キャスティング	:	大槻 泰弘
出演	:	大谷 亮平
		ひよっこりはん

### <お問い合わせ先>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：下村 守道  
TEL：06-6767-6031 E-mail：[simomuram@uha-mikakuto.co.jp](mailto:simomuram@uha-mikakuto.co.jp)