



話題の新感覚グミ専門店「cororo(コロロ)」から 夏限定フレーバー“マンゴー”“パイン”が2種類 新登場

UHA味覚糖株式会社(本社：大阪府中央区代表取締役社長：山田泰正以下、UHA味覚糖)は、2018年7月1日より、阪急うめだ本店食品売場にて阪急コロロの夏限定フレーバーの発売を致します。cororo(コロロ)とは阪急百貨店とUHA味覚糖がコラボした新感覚グミ専門店です。

2017年の4月にオープン以来季節限定フレーバーを発売しております。今回発売するのはこの季節にぴったりのフレーバー“マンゴー”と“パイン”です。他に巨峰、シャインマスカット、白桃、清見オレンジの4フレーバーは新たにパッケージをリニューアルしました。今夏のラインナップは全6フレーバーでの展開予定です。

Q、実際このcororo(コロロ)どんな食感なの？普通のコロロとどう違うの？

A、“グミなのにまるで果実”を食べているようなフルフルとやわらか食感です。通常のコロロと比べて1.5倍も大きく、より果実感を感じられるよう作られていますのでまさに新食感の味わいです。是非、食べてみて下さい。

〔商品情報〕

- ◆商品名 cororo (コロロ)
- ◆フレーバー マンゴー、パイン、巨峰、シャインマスカット
白桃、清見オレンジ
- ◆発売日 2018年7月1日(日)
- ◆発売地区 阪急百貨店梅田店地下1F
- ◆内容量 60g(2粒×4袋)
- ◆価格 各1箱 540円<税込み>



<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：arakih@uha-mikakuto.co.jp