

# Press Release

UHA  味覚糖

2018年8月2日  
UHA味覚糖株式会社

## GUMMIT

Kasugai Kabaya KANRO UHA  味覚糖  日本グミ協会  
Japan Gummy Association

“グミの日は原宿グミジャック！” 新作グミ、キャンペーン、コラボレーションなど  
グミ・キャンディーを扱う5社と日本グミ協会がグミ尽くしの1か月を発表。  
大型イベント原宿グミパの優先入場も受付開始。



UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：山田泰正）は、昨年より日本グミ協会（会長：武者 慶佑）、グミ・キャンディーを取り扱う国内関連企業と“GUMMIT”（グミット）を発足。“グミの日”に向けたプロモーション月間を発表しました。

日本グミ協会とグミ・キャンディーを扱う、春日井製菓株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：春日井 康仁）、カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）、カンコ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須 和泰）、UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：山田 泰正）、株式会社CANDY・A・GO・GO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：落合 琢）の5社は、8月1日（水）に原宿にて“グミの日（9月3日）”までの1か月にわたる共同プロモーションを発表しました。



原宿で行われた“GUMMIT記者会見”には20社以上のメディアが集結しイベントがスタート。日本グミ協会とGUMMITに参加する各企業担当者がグミの日に向けての意気込みを伝えつつ、GUMMITだからこそ実現した各社の新作グミが入った限定GUMMITセットを発表。GUMMITセットは、来たる9月3日のグミの日に向け、8月20日（月）から全国の取り扱い店舗で数量限定販売されます。

各社の新作グミはそれぞれ、春日井製菓「つぶグミ 和ソーダミックス」、カバヤ食品「タフグミ エナジードリンク」、カンロ「ピュレグミ ビターレモン&コーラ」、UHA味覚糖「コロロ 洋梨」の4種。各社の定番ブランドグミの新味となっており、定番ブランドグミの既存味と新味を比較できる2個入りのオリジナルパッケージでの販売となります。



### ■ソーシャルメディアと原宿をグミで彩る

また、5社共同で8月1日から9月3日までの約1か月間にわたるプロモーションの詳細も発表いたしました。共同プロモーションの内容はソーシャルメディアで写真を投稿する「グミの日 フォトキャンペーン」、新作グミのゴミを持って行くとプレゼントと引き換えができる「GOMMY GUMMYキャンペーン」を基軸に、今年最大の目玉は8月20日より原宿竹下通りをグミの日でジャック。竹下通り商店街の横断幕、フラッグが“グミの日”に染まります。

そして、グミの前日9月2日（日）には原宿のイベントスペースにて「原宿グミパ」が開催。入退場は自由で14時～18時まで開催。13時30分から入場ができる先行入場の申込受付も実施中です。

## ■原宿グミパ



グミの日前日の9月2日、原宿にて大型グミパーティーイベント「原宿グミパ」を開催いたします。

<日時>2018年9月2日（日）14時00分～18時00分（入退場自由 最終入場17時30分）

<場所>レンタルスペースさくら 原宿竹下口 1階  
〒151-0051 渋谷区千駄ヶ谷3-54-8

<内容>以下実施内容予定となります。

- ・グミ放題
  - ・各社グミブース出展
  - ・グミの日 フォトキャンペーンの写真展示
  - ・グミクイズクエスト
- 等 予定

<ご来場にあたり>

入退場は自由となっております。（最終入場は17時30分）混雑時はお並びいただく場合がございます。

<先行入場>

現在先行入場受付を限定50名様で受付中です。

受付済みの方は当日13時30分から一足早くご入場いただけます。

<先行入場申込サイト><https://kokucheese.com/event/index/530290/>

<メディア・報道関係者のお申込みについて>

以下のメールアドレスに情報をご記載の上、ご連絡ください。

※締め切り8月24日（金）15:00まで

情報送付先メールアドレス：info@sharecoto.co.jp

【ご記載情報】

- ① 貴社名
- ② 貴媒体名
- ③ お名前
- ④ TEL
- ⑤ メールアドレス

## ■グミの日を盛り上げるコラボレーション

今年のグミの日は、上記キャンペーンとイベントに加え、さらに様々なスペシャルコラボレーションが決定。AbemaTVで女子高生人気No.1恋愛リアリティーショー『太陽とオオカミくんには騙されない♡』と、竹下通りにてコラボフラッグ（8月20日（月）～）、CANDY・A・GO・GOが運営する原宿唯一の可動式壁面パネルにてのコラボフォトブースの展開（8月30日（木）～）、グミの前日には「FRESH LIVE」にてコラボ特番（9月2日12時～）が配信されます。

さらに、現在ブームを巻き起こしているバーチャルの世界より、グミ好きの二人ともコラボレーションが実現。仮想ライブ空間『SHOWROOM』でSHOWROOMERとして活躍する『東雲めぐさん』は会場に登場し、グミの日を盛り上げるオリジナル楽曲「ぐみのうた」を初披露。楽曲は作詞、作曲、振り付けを東雲めぐさんが担当。講談社の公式YouTubeチャンネル「キッズボンボン」内でもお子さんと楽しめる「ぐみのうた」が展開予定。そして、もう一人、2.3次元YouTuberでバーチャルTikTokerでもある『琴吹ゆめさん』は、CANDY・A・GO・GO本店で8月29日（水）にアルバイト入社、そしてなんと9月2日（日）にも務めると発表しました。



2018年のグミの日に向け、「グミの日フォトキャンペーン」から始まり、「原宿グミジャック」、「原宿グミパ」それらを盛り上げるスペシャルなコラボレーションなど、様々な横断的な企画が発表され、会場は大いに盛り上がりました。



## ■コラボレーションパートナー

◇『太陽とオオカミくんには騙されない♡』 <https://ookamikun4.abema.tv/>

「AbemaTV」内の「AbemaSPECIALチャンネル」において、毎週日曜夜10時からレギュラー放送中。これまでに3シーズンを放送し、「女子中高生500人が選ぶ、好きな恋愛リアリティーショー」1位（※マイナビティーンズ調べ）に選ばれるなど、ティーンに絶大な支持を得ているシリーズ。グミの日に向け、コラボフラッグ、コラボ壁面パネル、コラボ特番を実施予定。

◇『東雲めぐ』 Twitter : [https://twitter.com/megu\\_shinonome](https://twitter.com/megu_shinonome)

歌手を夢見る高校1年生。世界初のバーチャルSHOWROOMERでもあり、SHOWROOMフォロワーは10,000人以上。

グミの日テーマ曲『ぐみのうた』の作詞作曲振付け担当。

TwitterでMV用のグミ写真とグミイラストを募集中。（締切8月8日（水））

◇『琴吹ゆめ』 Twitter : <https://twitter.com/KotobukiYume>

みんなの夢を応援する2.3次元YouTuber。TikTokでも活躍し、3万人のファンを抱えるリアルで等身大の21歳の女の子。

CANDY A GO GO本店で8月29日（水）、9月2日（日）にアルバイトを実施予定。

## ■グミの日 フォトキャンペーン



指定のTwitterアカウントまたはInstagramアカウントをフォローし、指定のハッシュタグを付けて投稿することで5社のグミ93個が93名に当たります。

<フォロー指定アカウント> Twitter : <https://twitter.com/mushatter>

Instagram : [https://www.instagram.com/gummy\\_japan/](https://www.instagram.com/gummy_japan/)

<応募期間>2018年8月1日（水）18時～2018年9月3日（月）23時59分

<賞品>93名様にグミ93個

<キャンペーンサイト> <https://gummysday.jp>

※GOMMY GUMMYキャンペーンは上記サイト内にてご確認ください。

## ■グミの日について



「グ(9)ミ(3)」の語呂合わせから、グミキャンディーを製造するUHA味覚糖株式会社が制定した。同記念日は世界中で親しまれているお菓子の「グミ」の美味しさ、素晴らしさをより多くの人に知ってもらうことを目的としている。



## ■日本グミ協会について



**日本グミ協会**  
Japan Gummy Association

2013年、コンビニエンスストアで売っているグミのボトムアップを目的に設立。TwitterやInstagramを中心に同人活動を行い、現在累計フォロワー数14,000人。グミパ、グミ写真展などイベントを通して日本のコアなグミファンと繋がっている。会長の武者慶佑はマツコの知らない世界やRの法則、各種ラジオなどメディア出演多数。

Twitter : <https://twitter.com/mushatter>

Instagram : [https://www.instagram.com/gummy\\_japan/](https://www.instagram.com/gummy_japan/)

## ■GUMMITについて

**GUMMIT**  
Kasugai Kabaya KANRO UHA 味覚糖 日本グミ協会

日本グミ協会の呼びかけにより、2017年4月発足。春日井製菓、カバヤ食品、カンロ、UHA味覚糖、CANDY・A・GO・GOといったメーカーのグミ担当者が毎月一堂に会し、グミに関する会議を定期開催。今後も拡大して継続活動予定。

### <イベント全般に関するお問い合わせ先>

株式会社シェアコト 担当：武者・福原

電話：03-6264-8962

メール：[info@sharecoto.co.jp](mailto:info@sharecoto.co.jp)

### <本プレスリリースに関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 担当：荒木英明 十河佑樹

TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013

E-mail：[arakihi@uha-mikakuto.co.jp](mailto:arakihi@uha-mikakuto.co.jp)

[sogouy@uha-mikakuto.co.jp](mailto:sogouy@uha-mikakuto.co.jp)