



×



UHA味覚糖とカジュアルレストラン「カプリチョーザ」の コラボレーションがついに実現！！ 「ライスコロッケのまんま」発売決定！

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役：山田泰正）は、カジュアルイタリアンレストラン『カプリチョーザ』とコラボレーションし、人気メニュー×人気商品が組み合わせさり「カプリチョーザ『ライスコロッケのまんま』」を2月25日（月）より全国のファミリーマートにて販売いたします。

カプリチョーザ創業時からの人気メニュー「元祖シチリア風ライスコロッケ、ミートソースがけ」の味わいと食感を、UHA味覚糖の snack 菓子シリーズ「Sozaiのまんま」の商品にて忠実に再現しました。

【発売概要】

- ◆ 商品名 カプリチョーザ『ライスコロッケのまんま』
- ◆ 内容量 30g
- ◆ 発売日 2019年2月25日(月)より順次発売
※お取り扱いのない店舗もございます。
- ◆ 発売先 ファミリーマート 全国
- ◆ 価格 148円（税込）



カプリチョーザとは？

2018年で創業40周年を迎えたカプリチョーザ。その誕生は1978年、渋谷の片隅のわずか6坪から始まった小さなレストランでした。そこで出される本場の味、圧倒的なボリュームは溢れるほどのお客様を呼びました。

創業者・本多征昭は若くしてイタリアに魅せられ海を渡り、単身ローマへ。国立エナルクホテルで料理の腕を磨き、その努力が認められ1970年大阪万博イタリア館の料理人として凱旋帰国。帰国後、カプリチョーザが誕生します。本多は、お客様が喜ぶ顔を見るために毎日調理場に立ち続けました。しかし、1988年に病に倒れ、この世を去りました。

創業者亡き後も、その想いは受け継がれ、全国にカプリチョーザは広まり、多くのお客様に「美味しい笑顔」をお届けしています。現在では日本、グアム、サイパン、中国、台湾、ベトナムに約120店を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。

カプリチョーザの人気メニュー『ライスコロッケ』とは？

商品概要

- ◆商品名 : 元祖シチリア風ライスコロッケ、ミートソースがけ
- ◆商品特徴 : トマト風味のミートソースで味付けした具入りライスで、モッツアレラチーズを包み込んだ、ソフトボールサイズのライスコロッケ。カリッと香ばしく揚げたライスコロッケを割ると、とろとろのチーズが溶け出します。創業時からの人気メニューの一つです。

<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：真銅 章浩
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：sindoua@uha-mikakuto.co.jp