



話題の新感覚グミ専門店「cororo(コロロ)」から “チョコレートストロベリー” “チョコレートセレクション”が新登場

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役：山田泰正、以下UHA味覚糖）は、2020年1月8日（水）より、阪急うめだ本店食品売り場にて阪急コロロ冬限定フレーバーを発売します。cororo（コロロ）とは阪急百貨店とUHA味覚糖がコラボした新感覚グミ専門店です。

2017年の4月にオープンして以来、季節限定フレーバーを発売しております。今回は、この季節にぴったりの“チョコレートストロベリー”です。また、チョコレート3味をアソートした“チョコレートセレクション”も発売します。バレンタインやホワイトデーはもちろん、ギフトボックスとしてもお楽しみいただけます。

Q. 実際このcororo(コロロ)はどんな食感なの？ 普通のコロロとどう違うの？

A. “グミなのにまるで果実”を食べているようなフルフルとやわから食感です。通常のコロロと比べて1.5倍も大きく、より果実感を感じられるよう作られていますので、まさに新食感の味わいです。是非、ご賞味ください。

【商品概要】

- ◆ 商品名 cororo（コロロ）
- ◆ フレーバー／内容量 チョコレートストロベリー 45g（1粒×6袋）
- ◆ 価格 1箱 540円＜税込＞
- ◆ 商品名 cororo チョコレートセレクション
- ◆ フレーバー／内容量 チョコレートアップル、チョコレートフランボワーズ、チョコレートストロベリー 各5粒
- ◆ 価格 1箱 1,296円＜税込＞



- ◆ 発売日 2020年1月8日（水）
- ◆ 販売店舗 阪急百貨店うめだ本店地下1F「cororo(コロロ)」

＜本件に関するお問い合わせ＞

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：arakihi@uha-mikakuto.co.jp