

2014年10月10日

## 焦がしミルクと塩チョコ「塩の花」新CM 片岡愛之助さんが歌う・踊る?! 10月18日(土)より放送開始!



UHA味覚糖株式会社(本社:大阪市中央区 代表取締役社長:山田泰正、以下UHA味覚糖)は、「塩の花」の新CMを10月18日(土)よりオンエアを開始いたします。

イメージキャラクターには歌舞伎俳優の片岡愛之助さんを起用します。

### ■TVCMについて

今回の新CMでは、片岡愛之助さんが初めて歌と踊りに挑戦しました。歌はつい口ずさんでしまうようなオリジナルソングでコミカルな仕上がりに。踊りはしなやかな手の動きが象徴的な「塩の花ってなんの花・アメを見る篇」と手品のような振付でリズムカルな「塩の花ってなんの花・踊る篇」の2タイプ制作いたしました。最大の見どころは、片岡愛之助さんが大胆に手足を広げジャンプして一言「開いた」のラストカットです。普段の俳優とは一味違う片岡愛之助さんの演技にご期待ください。

### ■CM概要

タイトル: 「塩の花ってなんの花・アメを見る篇」  
「塩の花ってなんの花・踊る篇」  
(各15秒)

出演者: 片岡愛之助

放送開始: 2014年10月18日(土)～

放送エリア: 全国: TBS系列「世界の日本人妻は見た」番組提供枠  
一部地域: スポット

■商品サイトURL: <http://www.uha-mikakuto.co.jp/shionohana>

### <本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当: 下村 守道  
TEL: 06-6767-6031 E-mail: [simomuram@uha-mikakuto.co.jp](mailto:simomuram@uha-mikakuto.co.jp)

## ■撮影エピソード

歌と踊りに初挑戦の片岡愛之助さんのために最長で24時まで予定していたCM撮影ですが、驚異的なスピードで歌も踊りもマスターされ、なんと16時に終了しました。

## ■撮影後のインタビュー

Q. CMキャラクターに選ばれた感想は？

「まずは、すごくうれしかったです。何がうれしかったと言いますと、大阪生まれで大阪育ちで大阪を愛している僕を、大阪に本社があるUHA味覚糖さんのCMキャラクターに選んでいただいたということが何よりもうれしかったです。」

Q. CM撮影に関しての感想は？

「CMで自分が歌を歌わせていただくのは初めてなので…。最初は本当に迷って歌わないほうがいいかなと思ったんですけど（笑）。ですが、せっかくですから、挑戦させていただきました。

そして、振付ですね。難しい。きっとみなさんがCMをご覧になったら、そんな大したことないんじゃないと思われるかもしれませんが、実際やってみてください（笑）。けっこう歌いながら踊って難しくてドギマギしました。でも、いい勉強をさせていただきました。

それから、開脚のシーンですね。意外とハードなアクションのあるCMだなぁと思い、驚きました。」

Q. 「塩の花」を食べてみて？

「これがとてもおいしかったですね。」

実は今まで『塩の花』というキャンディを存じ上げなかったんですよ。それで、今回CMキャラクターに起用していただくということで、味を知っておかなければいけないと思いいただいたら、すごくおいしくて、ビックリしました。のどを大切にしている僕たち役者はキャンディが必需品なので、いろんな商品を食べ試しているんです。その中で『塩の花』はのどにやさしいし、チョコレートが入っているので元気が出てくるんですね。舞台の途中などでちょっと疲れているときにピッタリです。ですから、僕にとってはとてもいいキャンディです。

そして、何より驚いたことは社長が同い年・同級生ということでした。ビックリいたしました。三代目社長、ステキです。そういうことを知ると、自分も頑張らなければいけないなぁと思いましたし、なにか深いご縁を感じました。」

## ■制作スタッフ

広告会社：ADEX 日本経済広告社

制作会社：ダンスノットアクト

SCD：中村 方彦

CD/AD：芦川 久美子

Ag-PR：大槻 泰弘

PL：角川 知紀、木下 顕志

AE：堀江 正弘

PR：ダンスノットアクト

演出：ナカムラックス

撮影：奥口 睦

照明：入尾 明慶

美術：富田 大輔

キャスティング：大槻 泰弘

ヘアメイク：青木 満寿子

スタイリスト：手塚 陽介

音楽：中島 光一

振り付け：講免 綾

CG：モンブランピクチャーズ

## ■塩の花について

おいしさ華やぐ塩スイーツ。焦がしミルクのセンターに塩チョコレートがはいった贅沢なキャンディです。塩は、ロレーヌ岩塩を使用し、ちょっぴりビターなチョコレートを使っていますので、甘さのキレもよく、特に大人の方たちに大人気です。