

＼ 全国農業協同組合連合会とのコラボ第四弾！ ／

「UHA味覚糖 コロロ 八丈フルーツレモン」

2020年12月8日より発売

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役：山田泰正）は、全国農業協同組合連合会（本社：東京都千代田区、代表理事理事長：山崎周二）とのコラボレーション第四弾として、東京都八丈島の八丈フルーツレモンを使用した「コロロ 八丈フルーツレモン」を2020年12月8日（火）より全国のファミリーマートにて先行発売致します。



【商品特徴】

東京都八丈島産「八丈フルーツレモン」の果汁と果皮ペーストを使用しました。酸味が穏やかな八丈フルーツレモンの独特な味わいを感じられるように仕上げました。コロロに使用されている味覚糖の独自技術により、ぷちっぷると弾ける食感と濃厚な果汁感をお楽しみいただけます。

【八丈フルーツレモンとは】

八丈フルーツレモンは、果肉の酸味が穏やかで果皮に独特な香りがあるのが特徴です。樹上で完熟させることで、果皮に苦味が少なく甘みをおび、実も皮もまるごと料理に利用できるレモンです。また、通常のレモンより大きく、丸々とした見た目も特徴です。

八丈島のレモン栽培は、昭和15年にテニヤン島から八丈島に導入されたレモンの苗木が「菊池レモン」の愛称で島内に広まりました。島特有の強風や塩害等により商品化が難しかったが、ハウスの活用とともに樹上で完熟するまで丁寧に管理することで、良質な果実の生産に至り、「八丈フルーツレモン」の名前で出荷されるようになりました。

【商品概要】

- ◆ 商品名 コロロ 八丈フルーツレモン
- ◆ 内容量 40g
- ◆ 発売日 2020年12月8日（火）
※地域・店舗により、発売日が異なる場合がございます。
- ◆ 発売場所 全国のファミリーマートにて先行発売・数量限定です。
※お取り扱いのない店舗もございます。
※ファミリーマート店舗数：約16,700店舗
- ◆ 価格 158円（税抜）／170円（税込） ※参考価格
※税込価格は、軽減税率対応商品ため8%で表示しています。



Press Release

【コロロブランド】

コロロとは、水分を多く含んだグミをコラーゲンで包んだ新感覚グミです。独自の配合で生み出されたみずみずしいグミと張りのあるコラーゲンから生まれる、プチッとほじけるジューシーな新食感をお楽しみください。現在全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストアで発売しているラインナップは「グレープ」「マスカット」「コーラ」「ソーダ」。「グレープ」「マスカット」は果汁100%※1に加えてまる絞りぶどうピューレを使用することにより濃厚かつジューシー、まるで果実そのものの味わいをお楽しみいただけます。「コーラ」「ソーダ」の飲料フレーバーは他のコーラ・ソーダグミでは味わったことのないようなジューシーさをお楽しみいただけます。

※1 グレープ： 生果汁換算 6 倍濃縮果汁約8.0g使用
マスカット：生果汁換算6.1 倍濃縮果汁約7.9g 使用

コロロブランドサイト <http://uha-cororo.jp/>



【コロロキャンペーン実施中！】

- キャンペーン名 : 岩田剛典オンラインイベントが当たる！キャンペーン
- 応募期間 : 2020年11月2日（月）～12月31日（木）17時00分まで
※キャンペーン期間中にご購入されたレシートのみ有効
- 対象商品 : キャンペーン期間中発売のUHA味覚糖コロロブランド全品
※コロロコーラ or ソーダが必ず1個含まれていることが必須
- 応募口数 : UHA味覚糖コロロ2個で1口応募可能
- プレゼント内容 : 岩田剛典さんのオンラインイベントに抽選でご招待
※外れた方全員にLINEで岩田剛典さんの限定画像プレゼント
- 当選者数 : 100名
- 詳細 : キャンペーンページURL (<http://uha-cororo.jp/campaign/>)

<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：arakihi@uha-mikakuto.co.jp