

## UHA味覚糖 × 『映画モンスターハンター』 / 豪華景品一狩りキャンペーン実施！

2021年3月12日(金)より開始

UHA味覚糖株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役:山田泰正)は、2021年3月26日(金)公開の『映画モンスターハンター』とコラボしてUHA味覚糖のお菓子詰め合わせや『映画モンスターハンター』のオリジナルグッズがもらえるTwitterキャンペーンを2021年3月12日(金)から随時実施します。



キャンペーン特設サイト: <https://www.uha-mikakuto.co.jp/mhmovie-cp/>

【第一弾! UHA味覚糖で作る! モンスターアートキャンペーン!!】

期間: 2021年3月12日(金) 10:00~2021年4月2日(金) 23:59



UHA味覚糖公式Twitterアカウント(@UMikakuto)をフォローし、UHA味覚糖アカウントから投稿される「UHA味覚糖×ディアブロス亜種 誕生!」のツイートをリツイートすると抽選で豪華景品を20名様にプレゼント!

※応募に関する注意事項は上記特設サイトからご確認ください。

# Press Release

第一弾！Twitterフォロー＆リツイートキャンペーンプレゼント内容

- ①UHA味覚糖商品詰め合わせ
  - ②『映画モンスターハンター』オリジナルナップサック
  - ③『映画モンスターハンター』オリジナル大剣キーホルダー
- ①～③をスペシャルセットとして一式プレゼント  
※景品はイメージです。変更になる可能性があります。



【第二弾！

「UHA味覚糖の菓子を食べて、一狩りいこうぜ！」Twitter投稿キャンペーン！  
期間：2021年3月19日（金）10：00～2021年4月2日（金）23：59



UHA味覚糖公式Twitterアカウント（@UMikakuto）をフォローし、「#モンハンの狩りに持っていき  
たいUHA味覚糖のお菓子」をつけてTwitterで投稿すると、なんと！映画公開日3/26にちなんだ326個の  
UHA味覚糖のお菓子を抽選で1名様にプレゼント！

※応募に関する注意事項は上記特設サイトからご確認ください。

※下記画像は景品イメージです。変更になる可能性があります。



# Press Release

## 【『映画 モンスターハンター』について】

全世界累計6,600万本超(2020年12月31日現在)の大ヒットゲーム待望のハリウッド実写映画化！大ヒット作『バイオハザード』シリーズのポール・W・S・アンダーソンが監督を務め、アリス役のミラ・ジョヴォヴィッチが主演という最強タッグが帰ってきた！リアルなアクションで革命を起こしたトニー・ジャーや、『ヘルボーイ』シリーズの名優ロン・パールマンに加え、日本からは女優 山崎紘菜が、「受付嬢」役でハリウッド映画進出を果たした。

更に日本語吹き替え版では、松坂桃李を筆とする、モンハン大好き超豪華声優陣が参戦！

また、IMAX3Dをはじめとする、特殊フォーマットでの上映も決定。

『映画 モンスターハンター』は2021年3月26日(金)より全国ロードショー。

## 【UHA味覚糖株式会社 概要】

社名 : UHA味覚糖株式会社  
代表 : 代表取締役社長 山田泰正  
所在地 : 大阪府大阪府中央区神崎町四番十二号  
創業 : 昭和24年10月18日  
事業内容 : 菓子・食品製造販売  
URL : <https://www.uha-mikakuto.co.jp/>

UHA味覚糖は創業から70年余、「おいしさはやさしさ」を理念に、ロングセラー商品の「特濃ミルク8.2」や、“まるで果実”を感じられる新感覚グミ「コロロ」、グミの技術を生かし新しいサプリメントを創出した「UHAグミサプリ」、その他「さけるグミ」「コロロクのものまま」など、様々な分野で、その時代時代にあった魅力的な商品を創り続けてきました。「人がおいしいと感じるものは体にいい」という確信をもって、これからもたくさんのお客様にたくさんの商品をお届けして参ります。

## 【UHA味覚糖展開ブランド】



### <本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明  
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013  
E-mail：[arakahi@uha-mikakuto.co.jp](mailto:arakahi@uha-mikakuto.co.jp)

### <キャンペーンに関するお問い合わせ>

UHA味覚糖 お客様相談センター  
[contact@uha-mikakuto.co.jp](mailto:contact@uha-mikakuto.co.jp)