

報道関係各位

近畿大学  
UHA 味覚糖株式会社

## 近畿大学×UHA 味覚糖 産学連携就業体験プログラム ディップ スティック コラボ商品 第 6 弾 「Dip Stick」 新発売

近畿大学（大阪府東大阪市）と UHA 味覚糖株式会社（大阪府大阪市中央区）は、平成 30 年（2018 年）11 月 1 日（木）に共同開発商品「Dip Stick」グミチョコを発売します。

近大生が UHA 味覚糖代表取締役社長の山田泰正に商品企画をプレゼンし、優秀賞に選ばれたものを商品化しました。

「Dip Stick」は、UHA 味覚糖本社（松屋町）1 階に出店しているキャギドレーブ店舗にて 100 個限定で販売致します。



### 【産学連携職業体験プログラム KISS LABO の概要】

近畿大学と UHA 味覚糖は、近畿大学東大阪キャンパス内に産学連携ラボ「KISS LABO（キスラボ）」を常設しており、年間を通して就業体験プログラム「KISS LABO Challenge the Real Production」を実施しています。昨年 11 月、学年、学部等を問わず編成した 6 チームが菓子の新商品を企画し、UHA 味覚糖社長を含む審査員 4 人の前でプレゼンテーションを行いました。企画の斬新さユニークさはもちろん、原価や材料調達などの実現性も審査対象となり、優秀賞に選ばれたものが実際に商品化されることになりました。



プレゼンテーションの様子

### 【商品情報】

「Dip Stick」は、近畿大学と UHA 味覚糖のコラボ商品の第 6 弾となります。近畿大学附属湯浅農場で栽培した「近大マンゴー」の果汁を使用したグミに、UHA 味覚糖株式会社が運営するショコラティエ「キャギドレーブ」のこだわりのチョコレートを合わせた商品です。スティック状のグミに持ち手部分を残してチョコレートがけしているため、食べる時に手が汚れず、チョコレートがけをしている部分とグミの部分と 2 パターンの味を楽しめる仕上がりになっています。

■発売日：平成 30 年（2018 年）11 月 1 日（木）

■販売場所：ショコラティエ「キャギドレーブ」

（大阪府大阪市中央区神崎町 4-1 2 UHA ビル 1F）

■価格：1080 円（税込） ■内容量：75g（8 本入） ■数量：100 個限定

■お問合せ：UHA 味覚糖（株） マーケティング・デバイス担当：辻 TEL：(06) 6767-6031

＜本資料配布先＞ 大阪商工記者会、大阪経済記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブ、  
東大阪市政記者クラブ

## 【近畿大学×UHA 味覚糖コラボ商品】

### 第1弾



**リップスクラブ**      **グミサプリ**  
1,080円（税込）      各 648円（税込）  
平成28年（2016年）2月発売 ※販売終了

「近大マグロ」1尾（約40Kg）からたった約100gしか抽出できない希少な「フルレングス生コラーゲン」を配合。

### 第2弾



**ぷっちょ University 近大マンゴー**  
162円（税込）  
平成28年（2016年）10月発売 ※販売終了

近畿大学附属湯浅農場で栽培された「近大マンゴー」（品種：アーウィン）のピューレを使用。

### 第3弾



**リップスクラブ**      **リップエッセンス**  
1,080円（税込）      918円（税込）  
平成28年（2016年）12月発売  
※リップスクラブは販売休止中、リップエッセンスは発売中

第1弾のリップスクラブをリニューアル。リップエッセンスとともに近大マグロの希少な生コラーゲンを配合。

### 第4弾



**近大発めし**  
108円（税込）※参考価格  
平成29年（2017年）11月発売 ※発売中

UHA味覚糖の人気商品「忍者めし」が初めて大学とコラボ。開発に携わった学生らをモデルにしたパッケージにも注目。

### 第5弾



**マグロのめだまグミ**  
160円（税込）※参考価格  
平成30年（2018年）4月発売 ※発売中

近大マグロの目玉に見立てたブルーベリー味の丸いグミに「近大マグロコラーゲン」を配合。

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ＞

UHA味覚糖株式会社 広報担当：辻 浩一  
TEL：(06) 6767-6031 FAX：(06) 6763-2013  
E-mail：tujuk@uha-mikakuto.co.jp

近畿大学総務部広報室 担当：高橋、坂本  
TEL：(06) 4307-3007 FAX：(06) 6727-5288  
E-mail：koho@kindai.ac.jp