

＼ 大阪大学×UHA味覚糖コラボ ／

大阪大学ワニ博士の頭脳グミがセブン-イレブンにて発売決定！ 阪大生協でしか買えなかった「研究のお供に最適なグミ」が全国デビュー

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役：山田泰正）は、大阪大学とコラボし、大阪大学生協オリジナル商品として開発した頑張る学生さんを応援する「大阪大学ワニ博士の頭脳グミ コンセントレイトグレープ味」を2019年9月17日（火）からセブン-イレブンにて発売いたします。

「大阪大学ワニ博士の頭脳グミ コンセントレイトグレープ味」は、「研究のお供に最適なグミ」をコンセプトに、阪大生の声を取り入れながら開発した特別仕様の商品です。味は、阪大生に聞いた好きなグミの味No.1のグレープ味とし、その味名にもこだわり、勉強や研究に励み、新たな知見を生み出す研究者や学生の方々に応援するための味名になっています。

程よい噛み応えが適度に持続するハード食感が特徴（Fig.1）で、大阪大学大学院歯学研究科の「噛む効用」を調べる研究にも使われました。その結果、わずかではあるものの、硬いグミで咀嚼後の集中力を持続させる可能性が示唆されています。レポートや論文執筆に集中したい時におすすめのグミです。

当初、大阪大学生協限定商品として発売した頭脳グミは、異例の売れ行きとなっており、これを機に、全国の頑張る方々に応援する商品になることを期待しています。

※大阪大学生協で1年間に販売されるグミ関連商品の総計が約4万個であるのに対し、頭脳グミ単体で約61,000個を販売しました<2018.3.16-2019.3.31の販売実績>。

ワニ博士とは？

大阪大学の公式マスコットキャラクターで、阪大の「知性」と大阪独自の「明るさ」が化学反応し誕生しました。



大阪大学
「ワニ博士」

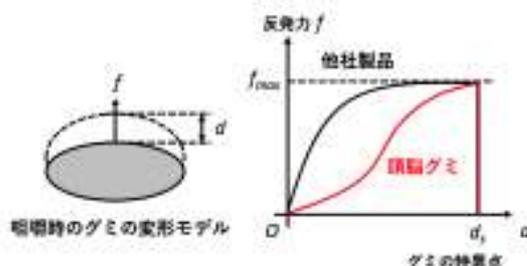


Fig.1 阪大側から提案のあった咀嚼時のグミの反発力と特異点

【商品概要】

- ◆ 対象商品名 大阪大学ワニ博士の頭脳グミ コンセントレイトグレープ味
- ◆ 内 容 量 42g
- ◆ 発 売 日 2019年9月17日（火）より順次
- ◆ 発 売 先 セブン-イレブン（全国）
※お取り扱いのない店舗もございます
- ◆ 価 格 128円（税込）



ワニ博士型



<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：辻 浩一
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：tujik@uha-mikakuto.co.jp